DYNAMIQUES TOURISTIQUES

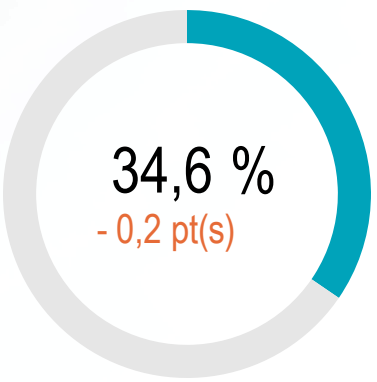
À l'approche d'un second long week-end, les destinations du littoral occitan s'inscrivent dans une dynamique comparable à l'an dernier, avec 34,6 % d'occupation à date sur la saison (04/04–30/10).
La fin des vacances de printemps pour la zone C vient consolider ce début de saison, avec un bilan positif pour l'ensemble des hébergeurs du littoral : 37,4 % de taux d'occupation (+1,5 pt vs N-1). Sur cette période, l'hôtellerie reste le moteur principal (51,9 %), suivie des résidences de tourisme, tandis que le secteur de particulier à particulier se distingue comme le seul en réelle progression (+3,8 pts vs N-1).

Sur le mois de mai, le calendrier semble clairement profiter aux hébergements professionnels en ce début de saison. L'enchaînement des ponts crée des opportunités favorables aux courts séjours : 1er et 8 mai positionnés des vendredis (week-ends prolongés "naturels"), 14 mai un jeudi propice à un pont, et une Pentecôte plus précoce cette année. Une configuration idéale qui stimule les départs opportunistes.
Ainsi, les résidences de tourisme affichent des performances dignes d'un mois de juin, avec 40,1 % d'occupation (+7,6 pts vs N-1). L'hôtellerie de plein air, malgré des conditions météo changeantes, conserve une dynamique positive avec 31,2 % d'occupation (+4,3 pts). Les hôtels, de leur côté, rattrapent progressivement leur retard grâce aux réservations de dernière minute : +4,8 pts en une semaine, pour atteindre 34,3 % d'occupation à date. Enfin, le secteur de la location entre particulier se positionne davantage en retrait, avec 27,3 % d'occupation (-2,2 pts) à date.

Les tendances de la saison côté littoral

PANEL G2A Littoral occitan

Taux d'occupation



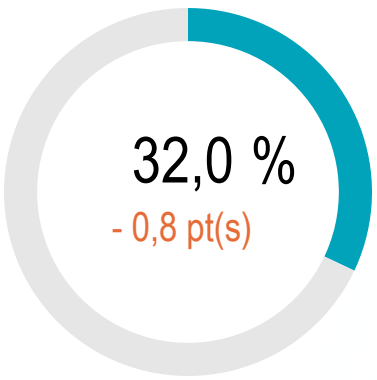
Durée de séjour moyenne **7 jours**

Anticipation des réservations **130 jours**

Top 3 des nationalités présentes
NL
DE
BE

PANEL G2A Côte ouest

Taux d'occupation



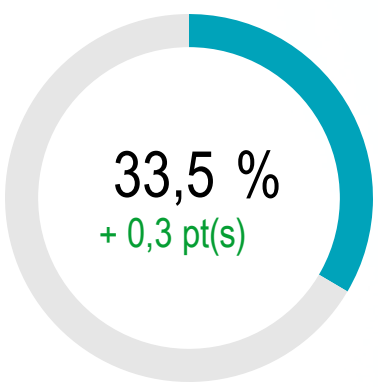
Durée de séjour moyenne **6 jours**

Anticipation des réservations **136 jours**

Top 3 des nationalités présentes
DE
GB
NL

PANEL G2A Pyrénées Orientales Littoral

Taux d'occupation



Durée de séjour moyenne **5 jours**

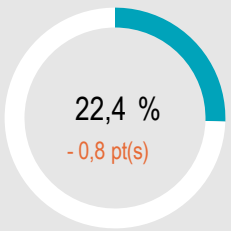
Anticipation des réservations **126 jours**

Top 3 des nationalités présentes
DE
ES
NL

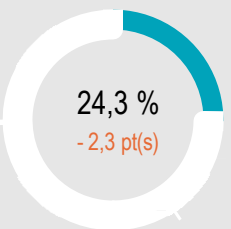
Et pour la montagne ?

Taux d'occupation

PANEL G2A Alpes



PANEL G2A Pyrénées



Anticipation moyenne des séjours

PANEL G2A Alpes
137 jours

PANEL G2A Pyrénées
145 jours

Durée moyenne des séjours

PANEL G2A Alpes
5 jours

PANEL G2A Pyrénées
7 jours

Top 3 des nationalités

PANEL G2A Alpes
BE
CH
GB

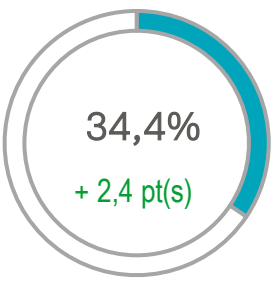
PANEL G2A Pyrénées
ES
GB
NL

ET POUR VOTRE DESTINATION ?

La saison estivale en chiffre

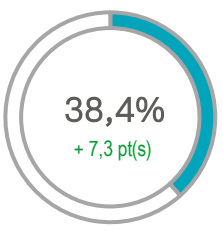
(du 4 avril au 30 octobre)

Le taux d'occupation et son évolution vs l'année dernière

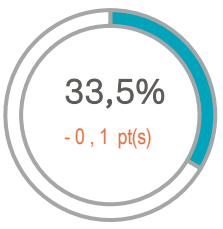


Analyse de 10 302 lits marchands (pro et pàp de la destination)
Soit, 78 % dont les données sont transmises en temps réel (lits en passerelle)

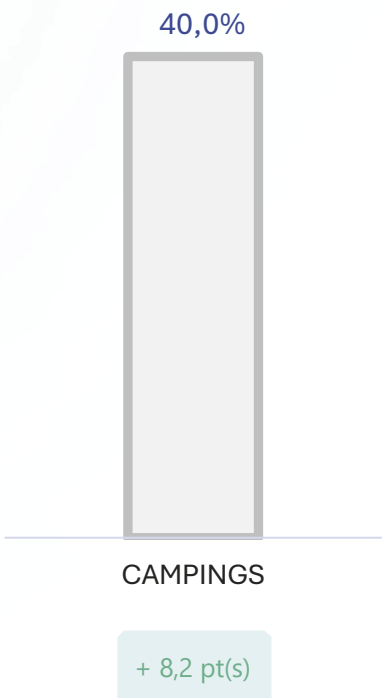
hébergements professionnels



hébergements particuliers à particuliers



Détail des taux d'occupation par catégorie d'hébergement



Focus sur les tendances de réservations sur votre destination

113 jours — Anticipation moyenne

Durée de séjour — **8 jours**

Top 3 des nationalités présentes

NL
GB
BE

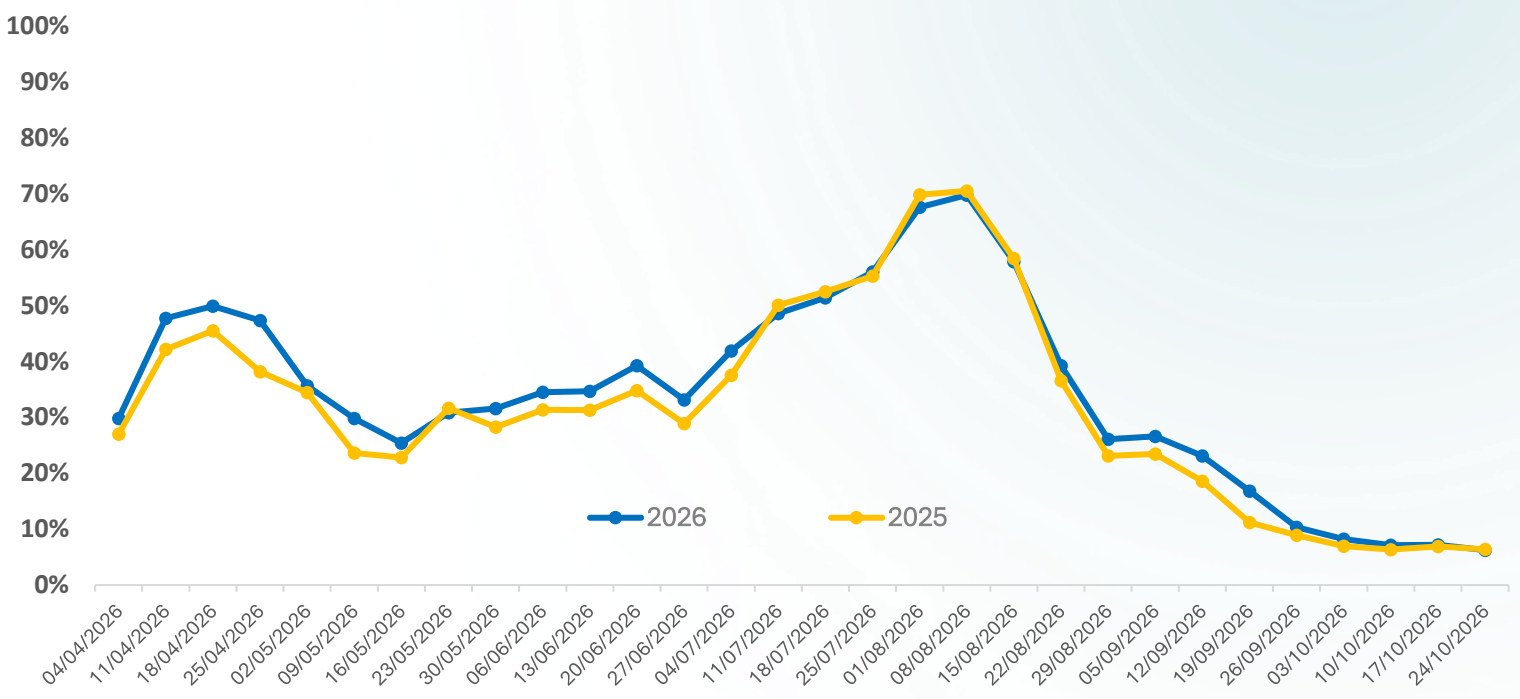
Manon ANALYSE VOS CHIFFRES

Sur l'ensemble de la saison estivale, la destination Pyrénées Méditerranée affiche à date un taux d'occupation de 34,4 %, avec une dynamique de réservation positive (+2,4 points vs N-1). Les hébergeurs professionnels portent cette progression globale, avec des avances significatives sur l'ensemble des mois, atteignant jusqu'à +10,4 pts vs N-1 pour le mois de juin.
Cette anticipation s'explique notamment par les campings, qui atteignent déjà 47,6 % de taux d'occupation en juin (+11,6 pts vs N-1), 59,1 % en juillet (+7,2 pts) et 72,1 % en août (+8,7 pts). Les établissements à forte capacité d'accueil tirent particulièrement leur épingle du jeu sur l'ensemble de la période touristique estivale.

Cette forte anticipation se retrouve également dans l'observatoire des réservations, avec un délai moyen de 112 jours pour la clientèle française et jusqu'à 141 jours pour la clientèle néerlandaise. Si l'on observe plus précisément les séjours du mois d'août, ce délai est encore plus marqué : 164 jours d'anticipation en moyenne pour les Français et jusqu'à 201 jours pour les Britanniques. Une donnée intéressante pour déclencher les campagnes de communication au moment le plus opportun.
Le secteur du particulier à particulier reste parfaitement stable par rapport à l'an dernier, avec un taux d'occupation proche de celui des professionnels, à 33,5 %. Bien qu'en avance en début de saison, ce segment accuse un léger retard sur le cœur de saison, et notamment sur le mois d'août, avec -4,3 pts et un taux d'occupation de 56,8 %.

L'avancée des taux d'occupation de la période estivale, semaine par semaine

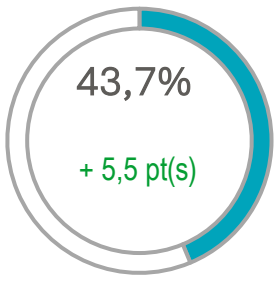
Vacances d'avril	Mai	Juin	Juillet	Aout
43,7 % +5,5 pt(s)	30,3 % +3,3 pt(s)	35,0 % +3,6 pt(s)	46,2 % +1,4 pt(s)	58,6 % -0,2 pt(s)



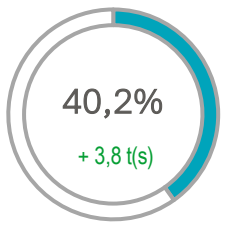
OBSERVATIONS ET PRÉVISIONS :
LES PÉRIODES CLÉS DU MOMENT

Retour sur les vacances de printemps
(du 4 avril au 1er mai)

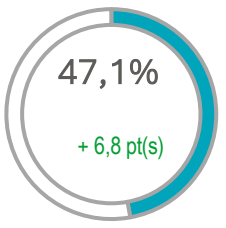
Le taux d'occupation et son évolution vs l'année dernière



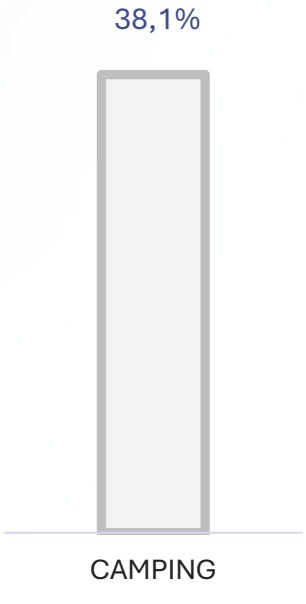
hébergements professionnels



hébergements particuliers à particuliers



Détail des taux d'occupation par catégorie d'hébergement



Focus sur les tendances de réservations sur votre destination

40 jours — Anticipation moyenne

Durée de séjour — **5 jours**

Top 3 des nationalités présentes

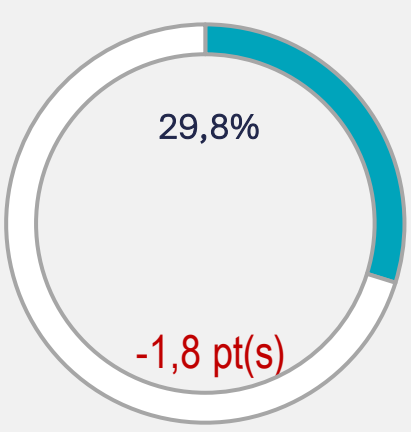
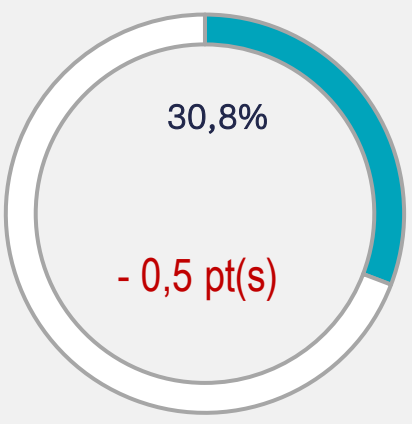
Manon

ANALYSE VOS CHIFFRES

Les vacances d'avril ont été très dynamiques sur la destination, avec une fréquentation supérieure à celle de l'an dernier : +5,5 pts vs N-1, pour un taux d'occupation moyen de 43,7 %. L'ensemble de la période est en avance, avec un pic enregistré lors du croisement des zones B et C, atteignant 49,9 % d'occupation (+4,4 points), porté notamment par le secteur du particulier à particulier (+7,2 pts). La semaine ayant connu la plus forte progression est celle du 25 avril, correspondant à la zone C locale, avec +9,2 pts, tirée en particulier par la belle performance des campings. La clientèle française reste largement majoritaire à cette période, avec toutefois 6 % de réservations en provenance des Pays-Bas.

En prévisionnel, le mois de mai enregistre davantage de réservations que l'an dernier à la même date, avec une avance de +2,3 pts et un taux d'occupation de 30,4 %. Le secteur de Pàp, avec 28,5 % de taux d'occupation (-2,6 pts vs N-1), masque les belles performances des hébergements professionnels, qui affichent à date des évolutions positives sur l'ensemble des semaines. En effet, sur l'ensemble du mois, les professionnels progressent de +11,2 pts, avec un taux d'occupation de 34,9 %.
La première semaine, celle du 2 mai, détient à date la meilleure performance avec 35,6 % d'occupation (+1,2 point vs N-1). La semaine suivante, marquée par le jeudi de l'Ascension, davantage anticipé cette année, affiche à ce jour un léger retard. Quant à la Pentecôte, avec le lundi 25 mai, elle reste stable par rapport à l'an dernier à date.

Semaine de l'Ascension
(du 9 au 15 mai)



Semaine de la Pentecôte
(du 23 au 29 mai)