

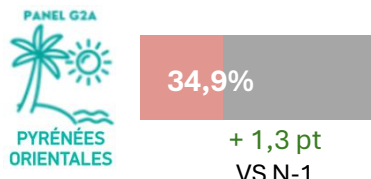
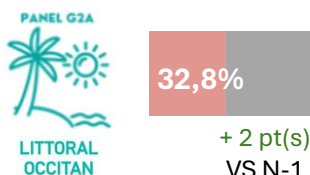
CHIFFRES CLES



FOCUS VACANCES DE NOËL ET DU JOUR DE L'AN



TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE



FOCUS PAP

Lits marchands de particulier à particulier



TAUX D'OCCUPATION- DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 20 au 26 décembre 2025



Du 27 décembre au 2 janvier 2026



NUITEES MARCHANDES ACQUISES A DATE

+ 6,2 % VS N-1

TAUX D'OUVERTURE DES ETABLISSEMENTS

55,0%

ANALYSE MARCHÉ LITTORAL OCCITAN

À date, les destinations du littoral occitan affichent une dynamique positive avec un taux d'occupation moyen de **32,7 %** sur les deux semaines des vacances de Noël et du Nouvel An, soit une progression notable de **+1,5 point VS N-1**. La semaine du Nouvel An se révèle particulièrement performante : après une moyenne de **30 %** pour la semaine de Noël, elle décolle à plus de **36 %** et enregistre une hausse de **+3,6 points** par rapport à l'année précédente.

Les résidences de tourisme confirment leur attractivité et dominant le marché avec un taux d'occupation supérieur à **52 %**. Les hôtels signent la plus belle progression de la période, avec un gain de **+3 points** à la même date. De son côté, le secteur entre particuliers confirme son potentiel avec plus de **35 %** d'occupation moyenne et une croissance de **+2 points VS N-1**.

ET AILLEURS...

PANEL G2A ALPES



PANEL G2A PYRÉNÉES



MÉTHODOLOGIE

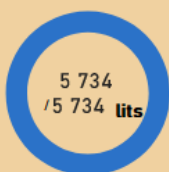
Période d'enquête du 20/12/2025 au 02/01/2026
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 17/12/2025



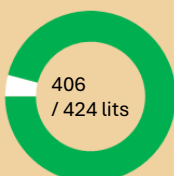
Analyse de **5 858**
de lits professionnels et pàp
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant
81 % des lits marchands (pro
et pàp de la destination)

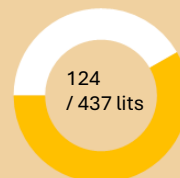
Particulier à particulier



Résidences de Tourisme



Hôtels



MON CONTACT G2A :

Manon TALEC



0759699074



manon.talec@g2a-consulting.fr