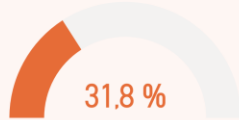


TAUX D'OCCUPATION À DATE POUR VOTRE DESTINATION

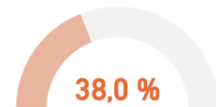


-0,5 pt(s)
VS N-1



FOCUS PAP

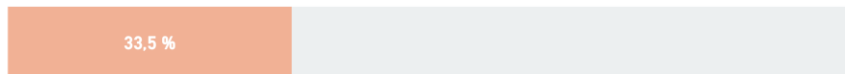
LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



-0,0 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 18 octobre au 24 octobre 2025



+ 0,4 pt(s)

Du 25 octobre au 31 octobre 2025

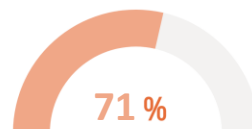


-1,4 pt(s)

NUITÉES MARCHANDES ACQUISES À DATE

+ 0,7% VS N-1

TAUX D'OUVERTURE DES ÉTABLISSEMENTS MARCHANDS



BILAN VACANCES DE LA TOUSSAINT



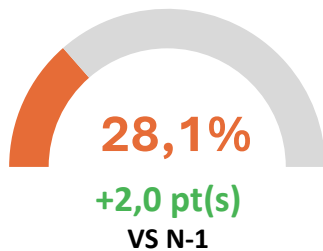
ANALYSE MARCHÉ

À la clôture des vacances de la Toussaint, le taux d'occupation moyen des hébergements marchands du littoral occitan observés par G2A atteint **30.6 %**, en recul de 3.3 pts sur l'ensemble de la période. La première semaine, habituellement la plus animée, a connu la baisse la plus marquée (-3,6 pts).

Les résidences de tourisme enregistrent un taux d'occupation de **45,5 %**, soit une baisse de 5,2 pts sur la période. Malgré un léger recul de 2,2 pts, **l'hôtellerie** est le **secteur le plus fréquenté** sur ces deux semaines de vacances, avec un taux d'occupation de **47,4 %**. Enfin, le secteur du particulier à particulier maintient une dynamique positive, avec **35,3 %** d'occupation, en légère hausse de 1,3 pt.

ET AILLEURS....

PANEL G2A PYRÉNÉES



MÉTHODOLOGIE

Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 05/11/2025



Analyse de **10 141** de lits professionnels et pâp dont les données sont transmises en temps réel (lits en passerelle)

Représentant **74 %** des lits marchands (pro et pâp de la destination)

Agences immobilières



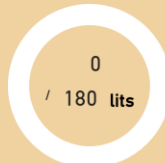
Particulier à particulier



Résidences de Tourisme



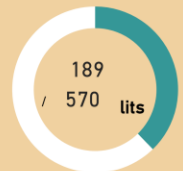
Villages vacances



Campings



Hôtels



MON CONTACT G2A : Manon TALEC ☎ 0759699074 ✉ manon.talec@g2a-consulting.fr

