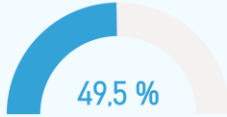


L'ANALYSE MARCHÉ

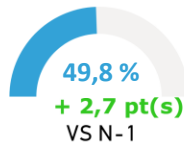
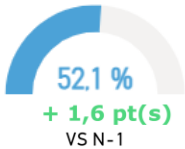
À mi-octobre, alors que les températures baissent doucement et que les vacances de la Toussaint approchent, les stations du littoral occitan affichent un taux d'occupation moyen de 52.1 % sur la saison estivale, soit une progression de +1,6 pt par rapport à 2024. Le mois de septembre, désormais clôturé, confirme une belle dynamique (+3.4 pts), tandis que le mois d'octobre se montre plus calme, avec une stabilité globale à +0.1 pt et un léger recul anticipé pour les vacances de la Toussaint (environ -1.7 pt). Par type d'hébergement, les résidences de tourisme enregistrent les baisses les plus marquées en octobre (-3,8 à -8,4 pts), suivies des hôtels (-0,7 à -3,1 pts) et des agences immobilières (-0,4 à -2,3 pts). À l'inverse, les villages vacances tirent leur épingle du jeu, en progression sur la majorité de l'arrière-saison, notamment pendant les vacances de la Toussaint, avec des hausses comprises entre +5,3 et +14 pts. Les autres catégories d'hébergements restent quant à elles plutôt stables. Malgré ce léger ralentissement global sur l'arrière-saison, la dynamique de réservation reste soutenue, avec une hausse de +3,8 pts sur la semaine en cours et de +2,4 pts sur l'ensemble du mois par rapport à la semaine passée. Cette activité de dernière minute pourrait permettre de stabiliser les résultats d'ici la fin octobre.

TAUX D'OCCUPATION À DATE POUR VOTRE DESTINATION

lits marchands professionnels et de particulier à particulier

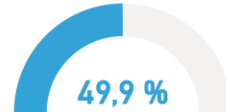


+ 2,7 pt(s)
VS N-1



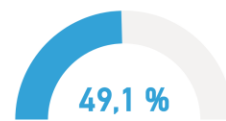
FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



+ 3,7 pt(s)
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



+ 2,0 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

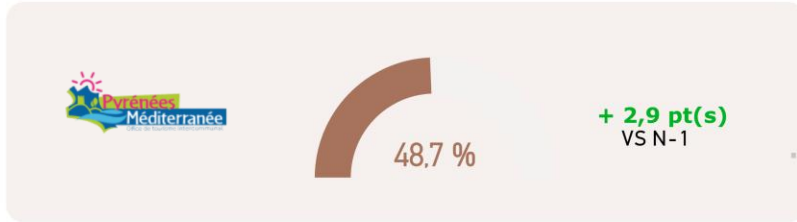


Campings

49,3
+ 4,8 pt(s)



BILAN SEPTEMBRE



DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 30 août au 5 septembre 2025

53,2 % - 1,6 pt(s)

Du 6 au 12 septembre 2025

55,8 % + 3,3 pt(s)

Du 13 au 19 septembre 2025

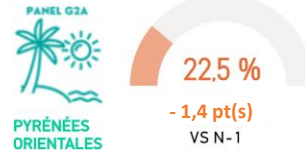
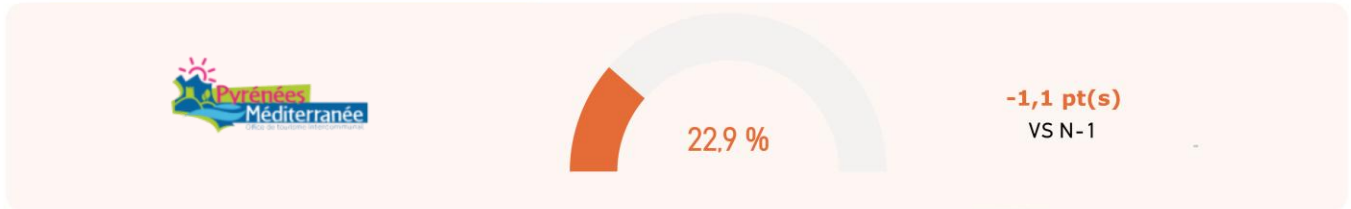
49,1 % + 6,1 pt(s)

Du 20 au 26 septembre 2025

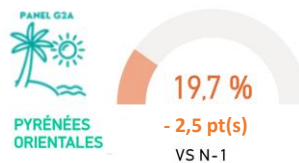
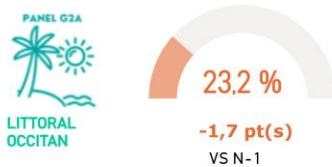
37,2 % + 4,1 pt(s)



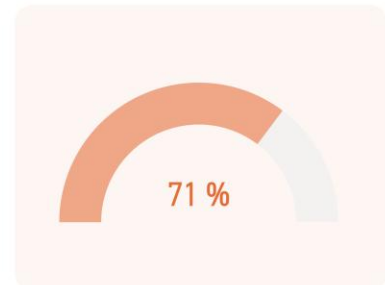
LE MOIS D'OCTOBRE À DATE



FOCUS VACANCES DE LA TOUSSAINT

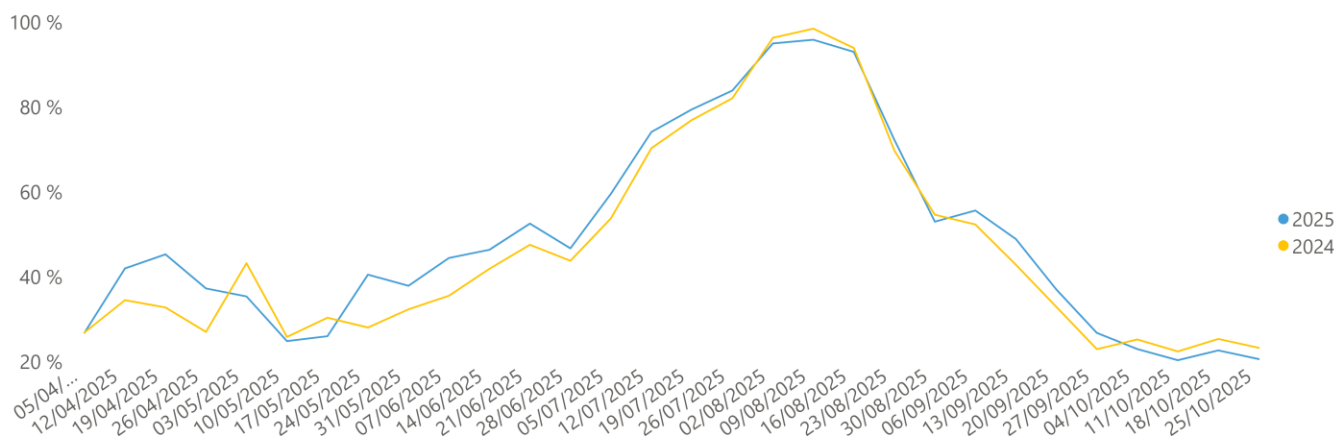


TAUX D'OUVERTURE



TAUX D'OCCUPATION À DATE - VUE SUR LA SAISON

VACANCES DE PRINTEMPS	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE
38,0 % + 7,5 pt(s)	31,8 % -0,2 pt(s)	45,5 % + 6,0 pt(s)	68,9 % + 3,4 pt(s)	89,2 % -0,6 pt(s)	48,7 % + 2,9 pt(s)	22,9 % -1,1 pt(s)



POUR VOTRE DESTINATION

A date, la destination des Pyrénées Méditerranée enregistre 49,5% d'occupation sur l'ensemble de la période observée, soit de début avril à fin octobre. Cela représente une hausse de +2,7pts vs N-1 et une fréquentation équivalente aux Panels Littoral occitan (52,1%) et Pyrénées Orientales (49,8%). Alors que le mois de septembre est terminé, le territoire Pyrénées Méditerranée voit sa fréquentation progresser de + 2,9pts par rapport à 2024. A date, avec une évolution de -1,1pt vs N-1 actuellement enregistrée, le mois d'octobre est quant à lui en légère baisse. La période des vacances de la Toussaint accuse pour l'instant le retard des réservations le plus important de l'arrière-saison par rapport à l'année dernière, soit -2,7pts. Cependant, le taux d'occupation moyen des vacances scolaires (21,8%) est plus élevé que celui du département (19,7%).

MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 05/04/2025 au 31/10/2025
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 15/10/2025



Analyse de **10 123**
de lits professionnels et p  p
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant
70 % des lits marchands (pro et
p  p de la destination)

Agences
immobilières



Particulier à
particulier



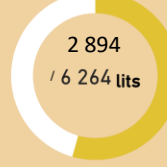
Résidences de
Tourisme



Villages
vacances



Campings



Hôtels



MON CONTACT G2A : Manon TALEC

0759699074

manon.talec@g2a-consulting.fr