

ANALYSE MARCHÉ

La rentrée scolaire marque la fin de la haute saison estivale sur le littoral occitan, qui affiche de bons résultats à date. Sur la période du 2 avril au 4 novembre 2025, le taux d'occupation prévisionnel atteint 49.6 %, en progression de +2,0 pts par rapport à 2024.

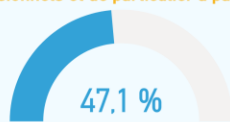
Le mois d'août, parfaitement stable par rapport à l'an dernier, se termine à 90 % d'occupation. La dernière semaine des vacances scolaires, celle du 23 août, a affiché une dynamique importante avec 76.2 % d'occupation (+3.1 pts vs N-1). Cette performance est portée par les campings (+3,4 pts) et la location entre particuliers (+4,3 pts) qui ont su attirer une clientèle probablement en recherche de tarifs plus attractifs.

À date, le mois de septembre s'annonce stable, avec un taux d'occupation de 43,3 %. Les résidences de tourisme (56.2 %) et villages vacances (57.2 %) restent moteurs, tandis que les campings progressent légèrement (43,6 % d'occupation, +1,9 pt vs N-1).

La semaine du 30 août marque la transition post-saison, avec un taux d'occupation de 51.2%, boosté par des réservations de dernière minute, notamment dans l'hôtellerie (+1.7 pt par rapport à la semaine précédente). Les semaines suivantes amorcent une baisse progressive, avec 46.3 % attendus pour celle du 6 septembre, puis 35.0% pour celle du 13, sur des niveaux globalement stables par rapport à l'an passé.

TAUX D'OCCUPATION À DATE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier

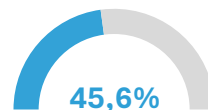


+ 3,1 pt(s)
VS N-1



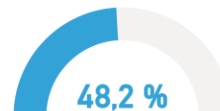
FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



+ 4,7 pts
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



+ 2,6 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Campings

45,6 %
+ 4,7 pt(s)

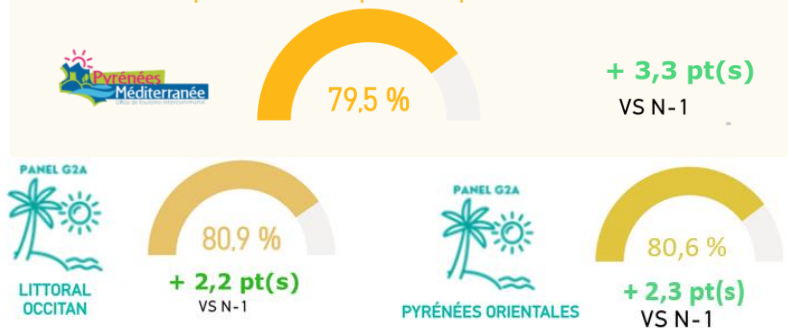


PRÉ-BILAN JUILLET ET AOÛT



TAUX D'OCCUPATION À DATE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier



FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Campings

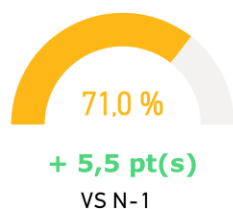
82,3 %
+ 2,4 pt(s)



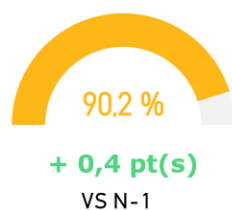
NUITÉES MARCHANDES ACQUISES À DATE

+ 3,7% VS N-1

FOCUS JUILLET



FOCUS AOÛT



Sur le cœur de saison estival, la destination Pyrénées Méditerranée a enregistré un taux d'occupation moyen de 79,5 %, soit une progression de 3,3 pts par rapport à l'année dernière. Cette dynamique positive s'aperçoit sur l'ensemble du secteur marchand. Tandis que le professionnel affiche 81 % d'occupation sur l'ensemble de la période (+2,3 pts vs N-1), portée par les bonnes performances des campings (82,3 % soit +2,4pts), le particulier-à-particulier enregistre 78,4% d'occupation soit un gain de près de 4 points face à l'an dernier.

Le secteur professionnel a su plaire davantage sur juillet en comparaison à l'an dernier (+5,1pts). Malgré une légère baisse sur août (-1pt), ce mois reste le plus réservé dans ce secteur. Concernant le pàp, il a engendré plus de réservations sur chaque mois de l'été (+6,1pts et +1,1pt).

TAUX D'OCCUPATION



Avec un taux d'occupation prévisionnel de 36,9 % (-1,7pt), le mois de septembre s'observe de façon plus calme que l'an dernier à date.

Alors que la semaine de la rentrée a fait état d'un retard d'occupation, la suivante met en évidence une fréquentation équivalente voire en légère progression. Pour la suite, les réservations, sujettes à de la dernière minute sur ce mois, peuvent encore changer la donne : +4,2pts et +2,5pts d'occupation ont été gagnés en 15 jours sur les semaines du 13/09 et 20/09.

ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS



+ 5,6 pt(s)
VS J-15



+ 4,8 pt(s)
VS J-15

TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 30 août au 5 septembre 2025

48,3 %

-1,5 pt(s)
VS N-1

Du 6 au 12 septembre 2025

43,6 %

+ 0,3 pt(s)
VS N-1

Du 13 au 19 septembre 2025

34,0 %

-1,1 pt(s)
VS N-1

Du 20 au 26 septembre 2025

21,9 %

-4,4 pt(s)
VS N-1

TAUX D'OUVERTURE DES LITS MARCHANDS

Du 30 août au 5 septembre 2025

95 %

Du 6 au 12 septembre 2025

94 %

Du 13 au 19 septembre 2025

93 %

Du 20 au 26 septembre 2025

84 %

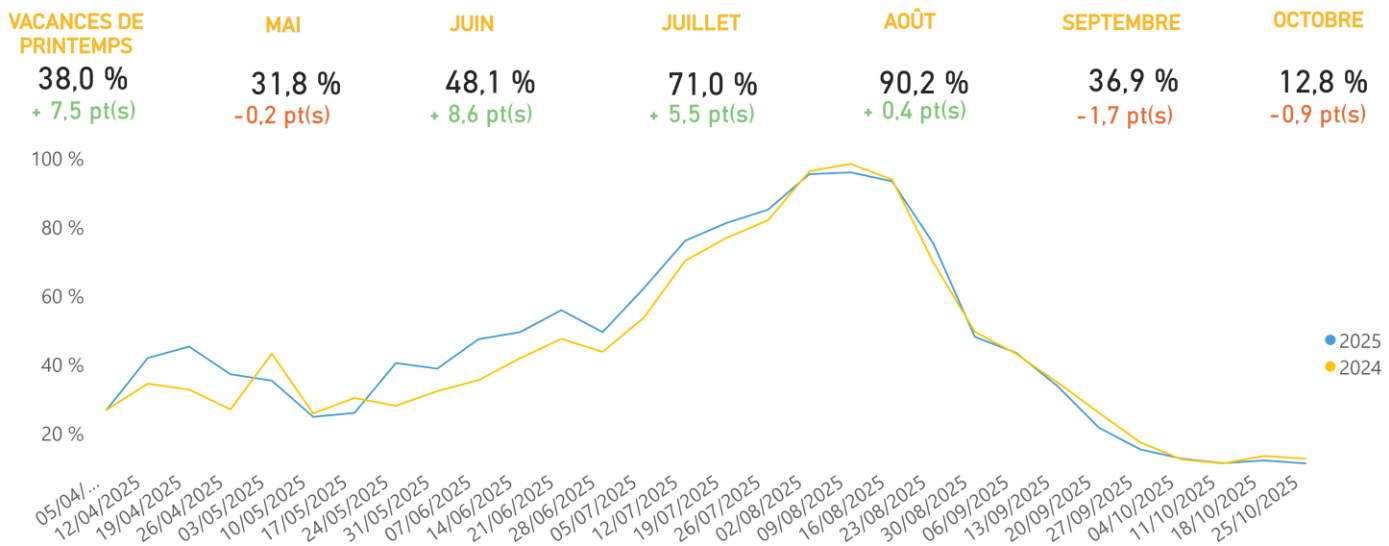


LES CHIFFRES-CLÉS

AVRIL À OCTOBRE 2025



TAUX D'OCCUPATION À DATE - VUE SUR LA SAISON



POUR VOTRE DESTINATION

À date, sur l'ensemble de la saison estivale, la destination Pyrénées Méditerranée enregistre un taux d'occupation prévisionnel de 47,1 %, soit une progression de 3,1 pts par rapport à 2024. Ainsi, la destination se rapproche de la moyenne des stations littorales observées par G2A, qui s'établit à date à 49,6 % et se positionne au même niveau que la performance du département (47,2 %). Contrairement au cœur de saison, cette dynamique est notamment portée par les hébergements de particulier-à-particulier, avec un taux d'occupation moyen de 48,2 %, en hausse de 2,6 pts face à l'an dernier.

Le secteur professionnel connaît également une progression, avec un taux d'occupation moyen de 45,6 % (+4,7 points par rapport à l'an dernier). Ce segment a atteint son pic de fréquentation en août, avec 97 % d'occupation sur la semaine du 02/08. Globalement, la première partie de la saison a été très dynamique, avec un mois de juin et de juillet particulièrement performants (52,7% et 77% d'occupation, soit +8,6 pts et +5,1pts). Bien qu'il reste le mois le plus fréquenté de la saison, le mois d'août obtient un léger retrait (-1pt). Septembre s'observe, quant à lui, en recul également pour le moment (-1,8pt).

MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 05/04/2025 au 31/10/2025
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 03/09/2025



Analyse de 10 123 de lits professionnels et p  p dont les données sont transmises en temps réel (lits en passerelle)

Représentant 74 % des lits marchands (pro et p  p de la destination)

Agences immobilières

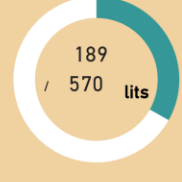
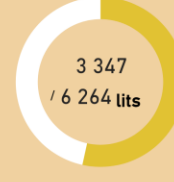
Particulier à particulier

Résidences de Tourisme

Villages vacances

Campings

Hôtels



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données.

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.