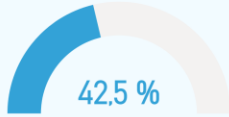


TAUX D'OCCUPATION À DATE

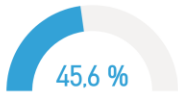
lits marchands professionnels et de particulier à particulier



+ 2,3 pt(s)
VS N-1



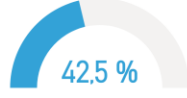
LITTORAL
OCCITAN



+ 1,5 pt(s)
VS N-1



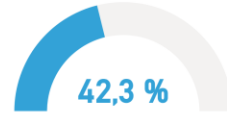
PYRÉNÉES
ORIENTALES



+ 2,3 pt(s)
VS N-1

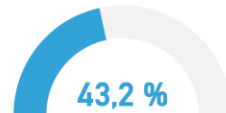
FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



+ 4,8 pt(s)
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



+ 1,2 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Campings

42,3 %
+ 4,8 pt(s)



TAUX D'OCCUPATION À DATE - VUE SUR LA SAISON

**VACANCES DE
PRINTEMPS**

38,0 %
+ 7,5 pt(s)

MAI

31,9 %
-0,2 pt(s)

JUIN

45,4 %
+ 6,0 pt(s)

JUILLET

68,0 %
+ 3,0 pt(s)

AOÛT

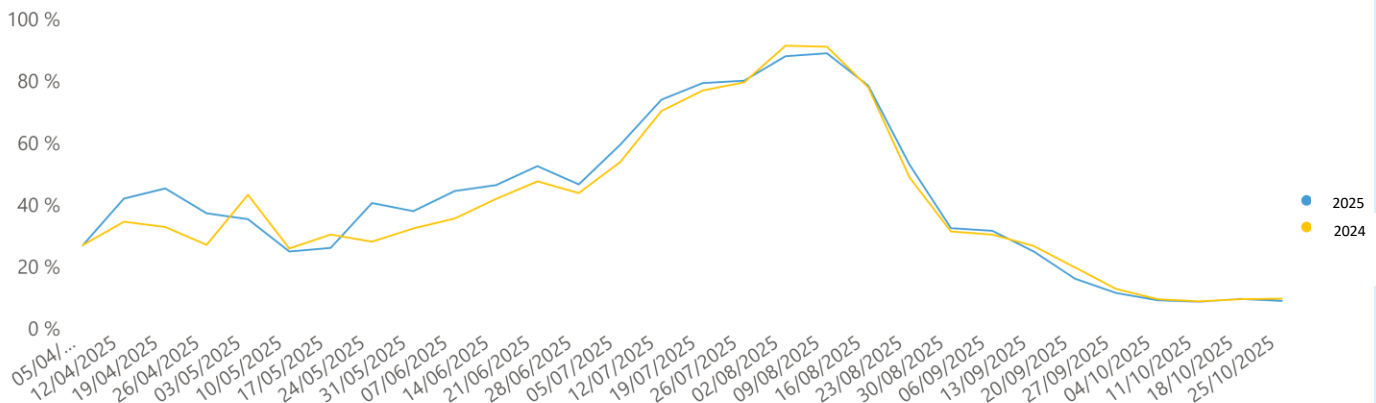
77,3 %
-0,2 pt(s)

SEPTEMBRE

26,4 %
-0,9 pt(s)

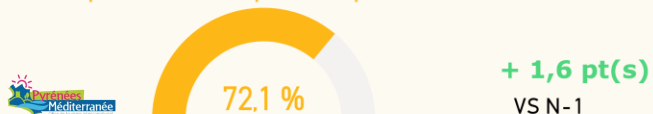
OCTOBRE

9,7 %
-0,5 pt(s)



TAUX D'OCCUPATION À DATE

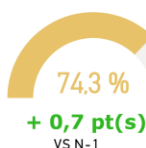
lits marchands professionnels et de particulier à particulier



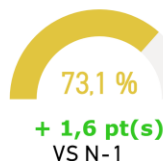
PANEL G2A



LITTORAL
OCCITAN



PYRÉNÉES ORIENTALES



FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Campings

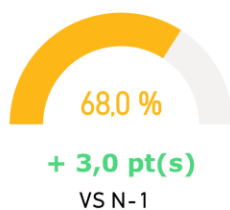
75,5 %
+ 3,2 pt(s)



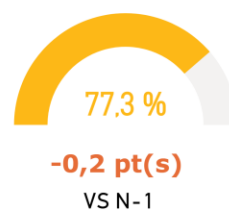
NUITÉES MARCHANDES ACQUISES À DATE

1,2 % VS N-1

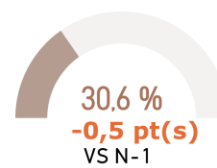
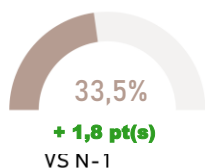
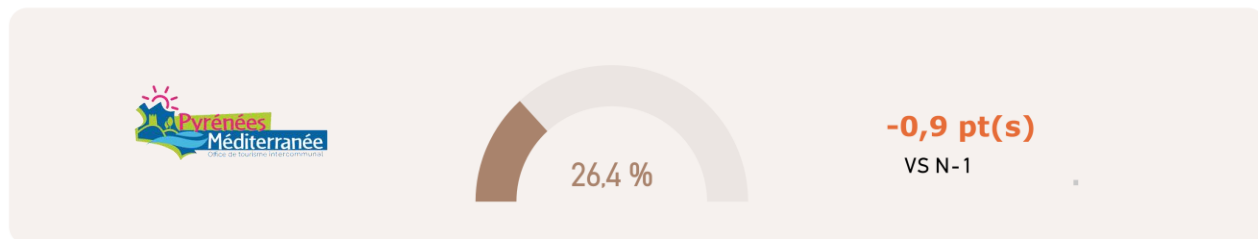
FOCUS JUILLET



FOCUS AOÛT



PRÉVISIONNEL SEPTEMBRE



L'ANALYSE MARCHÉ G2A

À date, le taux d'occupation moyen des destinations littorales occitanes suivies par G2A pour l'ensemble de la saison (d'avril à octobre) atteint 45.6 %, soit une progression de +1.5 point par rapport à l'année dernière sur la même période.

Le mois de juillet se maintient à un niveau comparable à 2024, avec 69,7 % d'occupation (+0,6 pt). Les performances ont été globalement bonnes sur l'ensemble du mois, malgré un léger retrait sur la dernière semaine. Ce recul est principalement observé dans les résidences de tourisme (-3,5 pts), les villages vacances (-3,9 pts) et le secteur de la location entre particuliers (-3,5 pts).

Août confirme une dynamique de réservations de dernière minute, avec un gain de +2,2 points d'occupation en une semaine. Ainsi, le mois enregistre, à date, un taux d'occupation de 78 % (+0,5 pt vs N-1). La semaine en cours affiche une baisse de -1,7 pt tous types d'hébergements confondus, bien que le taux d'occupation reste élevé à 87,4 %. La semaine du 9 août, la plus forte de la saison, se maintient avec 88,6 % d'occupation. Les perspectives sont également encourageantes pour la deuxième moitié du mois : à date, les semaines du 16 et du 23 août affichent respectivement des progressions de +1,4 pt et +2,6 pts VS N-1. Ces bonnes performances sont portées principalement par les campings, l'hôtellerie et les agences immobilières. Enfin, septembre démarre également positivement, avec un taux d'occupation prévisionnel de 33,5%, en avance de +1,8 pt par rapport à l'année dernière. Les villages vacances se démarquent particulièrement sur ce début de mois.

MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 05/04/2025 au 31/10/2025
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 30/07/2025



Analyse de **10 096**
de lits professionnels et pàp
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant
74 % des lits marchands (pro et
pàp de la destination)

Agences
immobilières



Particulier à
particulier



Résidences de
Tourisme



Villages
vacances



Campings



Hôtels

