

### L'ANALYSE MARCHÉ

À un peu plus d'une semaine du début des vacances scolaires estivales des Français, les destinations du littoral Occitan observées par G2A affichent un taux d'occupation de **41,2 %** pour l'ensemble de la saison, soit une progression de **+1,8 pt** par rapport à l'année dernière.

Le mois de juin s'est montré particulièrement porteur, avec un taux d'occupation de **48,7 % (+3,9 pts)**. La présence renforcée des clientèles allemandes a clairement soutenu cette performance. Aussi, la hausse des températures en France joue un rôle déclencheur pour les réservations estivales : en une semaine, le mois de juillet a gagné **+2,1 pts**, dynamisé par les dernières minutes, notamment en hôtellerie et en résidences de tourisme.

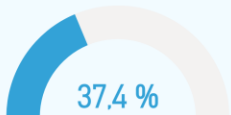
Le mois d'août reste le point d'ancrage de la saison, avec à date **68.3 %** d'occupation, en avance de **+2,7 pts** sur 2024. Le pic est attendu la semaine du **9 août**, avec **78.5 %** d'occupation (+2,7 pts vs N-1), porté par les campings, toujours dominants sur le cœur de saison.

Le secteur du **particulier à particulier** affiche des performances stables sur l'ensemble de la saison (38,3% d'occupation), et **58.2 %** sur juillet-août, légèrement en avance par rapport à 2024 (+0.3pt).

Enfin, **septembre** enregistre des premiers signaux positifs avec **28.3 %** d'occupation (+1,9 pt), laissant entrevoir des perspectives intéressantes pour l'arrière-saison.

### TAUX D'OCCUPATION À DATE

Lits marchands professionnels et de particulier à particulier

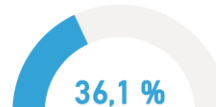


+ 2,5 pt(s)  
VS N-1



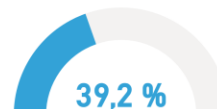
### FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



+ 4,7 pt(s)  
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



+ 1,6 pt(s)  
VS N-1

### DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Camping

36,1 %  
+ 4,7 pt(s)



# BILAN PONT DE L'ASCENSION ET PENTECÔTE

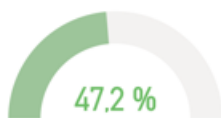
Le **pont de l'Ascension**, placé le 29 mai cette année (contre le 9 mai en 2024), s'est montré moins attractif cette année sur la destination de Pyrénées Méditerranée (-2,7 pts) à la différence du littoral occitan (+0,6 pt). Cependant et malgré ce retard, le **taux d'occupation** reste relativement positif, puisqu'avec 40,7% d'occupation, il est dans la tendance du panel Pyrénées Orientales.

Pour la **Pentecôte**, placée cette-fois ci plus tardivement que l'année passée (8 juin 2025 contre 19 mai 2024), on observe l'effet inverse avec un remarquable gain de 14,7 pts d'occupation face à 2024 pour atteindre une occupation de 45,2%. Cette hausse est à l'image du panel départemental, qui gagne près de 13 points également.

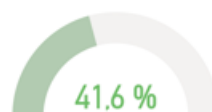
## PONT DE L'ASCENSION



-2,7 pt(s)  
VS N-1

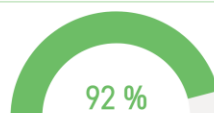


+0,6 pt(s)  
VS N-1



-2,3 pt(s)  
VS N-1

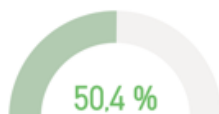
TAUX D'OUVERTURE DES LITS MARCHANDS



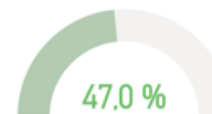
## PENTECÔTE



+14,7 pt(s)  
VS N-1



+9,9 pt(s)  
VS N-1



+12,7 pt(s)  
VS N-1

TAUX D'OUVERTURE DES LITS MARCHANDS



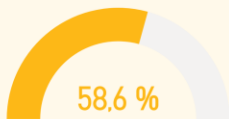
Alors que les grandes vacances débutent dans 1 semaine, la destination Pyrénées-Méditerranée présente **un taux d'occupation de près de 59% sur juillet et août** et ainsi une avance de 2,6pts sur l'année dernière.

Au sein des **hébergements marchands**, les hébergements professionnels sont davantage réservés cet été que les lits de particulier à particulier, à l'inverse de l'année passée. Le secteur professionnel, avec près de 60% d'occupation sur le cœur de saison, est boosté par l'hôtellerie de plein air qui affiche une avance de 4,9 pts sur le mois de juillet et 4,1 pts en août, avec 64% des lits réservés à date sur ce deuxième mois de vacances. Les semaines du 16 et 23/08 se distinguent notamment en affichant de belles avances significatives (respectivement +6,3 pts et +8,6 pts).

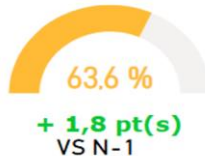
Du côté des **locations entre particuliers**, les prévisions restent tout aussi encourageantes, avec quasiment 71% d'occupation atteint sur le mois d'août (soit +3pts vs N-1).

### TAUX D'OCCUPATION À DATE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier

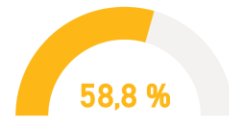


+ 2,6 pt(s)  
VS N-1



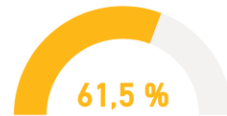
### FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



+ 4,6 pt(s)  
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



+ 1,5 pt(s)  
VS N-1

### NUITÉES MARCHANDES ACQUISES À DATE

+ 3 % VS N-1

### DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



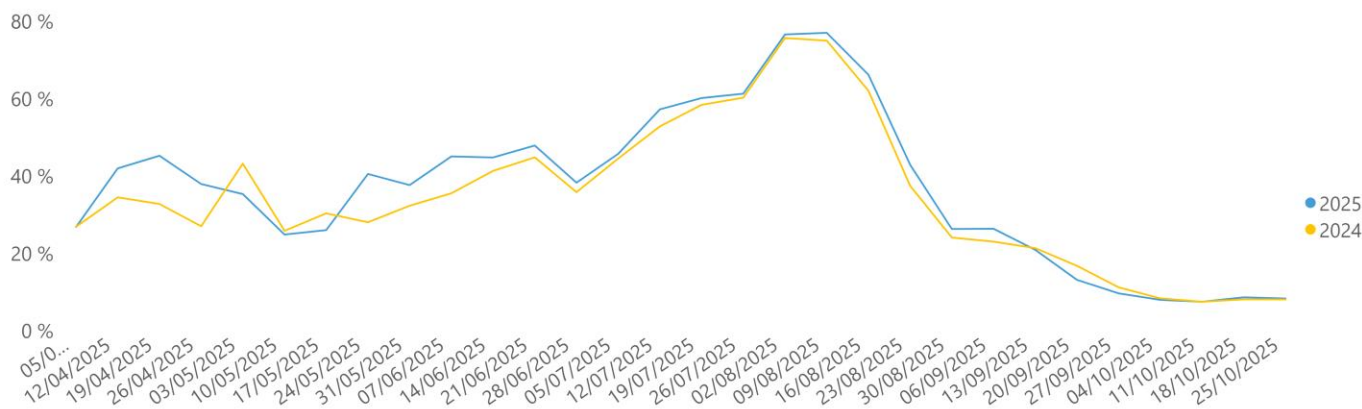
Camping

58,8 %  
+ 4,6 pt(s)



### TAUX D'OCCUPATION À DATE - VUE SUR LA SAISON

VACANCES DE PRINTEMPS	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE
38,2 % + 7,7 pt(s)	31,8 % -0,2 pt(s)	44,0 % + 5,4 pt(s)	52,7 % + 2,2 pt(s)	65,9 % + 3,1 pt(s)	21,8 % + 0,3 pt(s)	8,6 % -0,2 pt(s)



### L'ANALYSE G2A

Sur l'ensemble de la saison du 5 avril au 31 octobre 2025, la destination de Pyrénées Méditerranée affiche 37,4% d'occupation moyenne, soit +2,5 pts d'avance par rapport à l'an dernier à date.

Malgré un mois de mai en léger recul, les performances du début de saison sont très encourageantes et démontrent d'un fort attrait pour la destination sur cette période hors vacances. Le cœur de saison, où tous les voyants sont au vert, devrait poursuivre dans cette lancée et maintenir des niveaux de fréquentation positifs. Pour la suite, et à ce jour, la fin de saison s'annonce plutôt stable face à l'été dernier entre un mois de septembre plutôt positif à date, face à un mois d'octobre stable mais encore lointain.

### MÉTHODOLOGIE

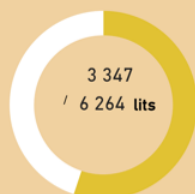
Période d'enquête du 05/04/2025 au 31/10/2025  
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 25/06/2025



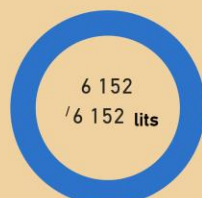
Analyse de **10 096**  
de lits professionnels et pàp  
dont les données sont transmises en temps  
réel (lits en passerelle)

Représentant  
**74 %** des lits marchands (pro et  
pàp de la destination)

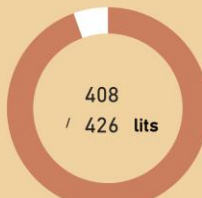
Campings



Particulier à  
particulier



Résidences de  
Tourisme



Hôtels

