

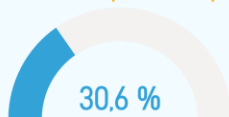
L'ANALYSE MARCHÉ

À ce stade de la saison, le territoire Pyrénées Méditerranée affiche une progression de **+1 point** par rapport à l'an dernier, s'inscrivant dans la dynamique positive observée sur les panels comparatifs. Toutefois, le taux d'occupation reste légèrement inférieur à ces derniers, atteignant **30,6%**.

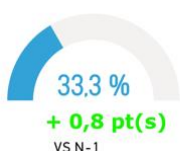
Cette hausse est principalement portée par les lits marchands professionnels, et plus particulièrement par les campings, qui enregistrent une évolution notable de **+2,7 points**. Les hébergements de particulier à particulier contribuent également à cette tendance grâce à leur stabilité (**+0,6 point**), renforçant ainsi la dynamique globale du territoire.

TAUX D'OCCUPATION À DATE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier

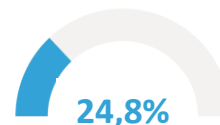


+ 1,0 pt(s)
VS N-1



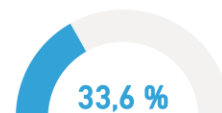
FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



+1,8 pt(s)
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



+ 0,6 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



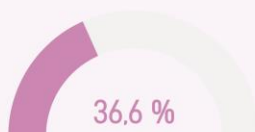
Camping

26,0 %
+ 2,7 pt(s)



Les vacances de printemps se sont faites positives cette année sur la destination avec une hausse de **+5,6pts**, et de meilleurs résultats que les panels comparatifs avec un taux d'occupation à **36,6%**. Par ailleurs, en dehors de la première semaine des vacances scolaires, l'ensemble des semaines ont connu des hausses situées entre **+4,5** et **+9,8pts**, les semaines ayant eu le plus de succès sont les semaines de vacances des zones A et C. Un très bon taux d'ouverture a sûrement permis de tels résultats. Le pont de l'ascension en revanche connaît une baisse significative sur le territoire et sur les destinations de comparaison, probablement dû à son report cette année.

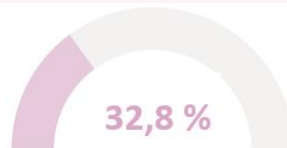
TAUX D'OCCUPATION - VACANCES DE PRINTEMPS



+ 5,6 pt(s)
VS N-1



+ 4,0 pt(s)
VS N-1



+ 4,0 pt(s)
VS N-1

TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 5 au 11 avril 2025

25,8 %

- 1,3 pt(s)

Du 12 au 18 avril 2025

40,8 %

+ 4,5 pt(s)

Du 19 au 25 avril 2025

43,8 %

+ 9,4 pt(s)

Du 26 avril au 2 mai 2025

36,3 %

+ 9,8 pt(s)

TAUX D'OUVERTURE

95 %

PRÉVISIONS PONT DE L'ASCENSION

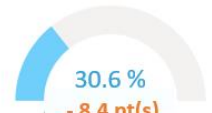


- 12,3 pt(s)



- 10,6 pt(s)

VS N-1



- 8,4 pt(s)

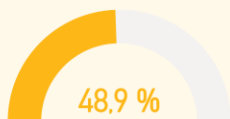
VS N-1



Pour la haute saison, la destination affiche des résultats encourageants avec une évolution de **+1,1 point** à date. Bien qu'elle reste encore légèrement en deçà des performances des panels comparatifs, elle suit une dynamique similaire. Cette progression est en grande partie portée par les lits marchands professionnels, qui enregistrent une hausse de **+2 points**, notamment grâce aux campings qui affichent déjà un taux d'occupation de **50%**. Les hébergements de particulier à particulier viennent renforcer cette tendance, contribuant à une augmentation globale des nuitées marchandes de **+3%** par rapport à l'année précédente.

TAUX D'OCCUPATION À DATE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier



+ 1,1 pt(s)
VS N-1



LITTORAL OCCITAN

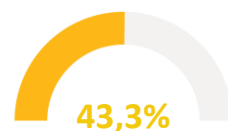


PYRÉNÉES ORIENTALES



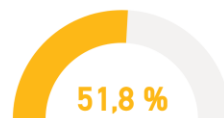
FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



+2,0 pt(s)
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



+ 0,6 pt(s)
VS N-1

NUITÉES MARCHANDES ACQUISES À DATE

+ 3 % VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

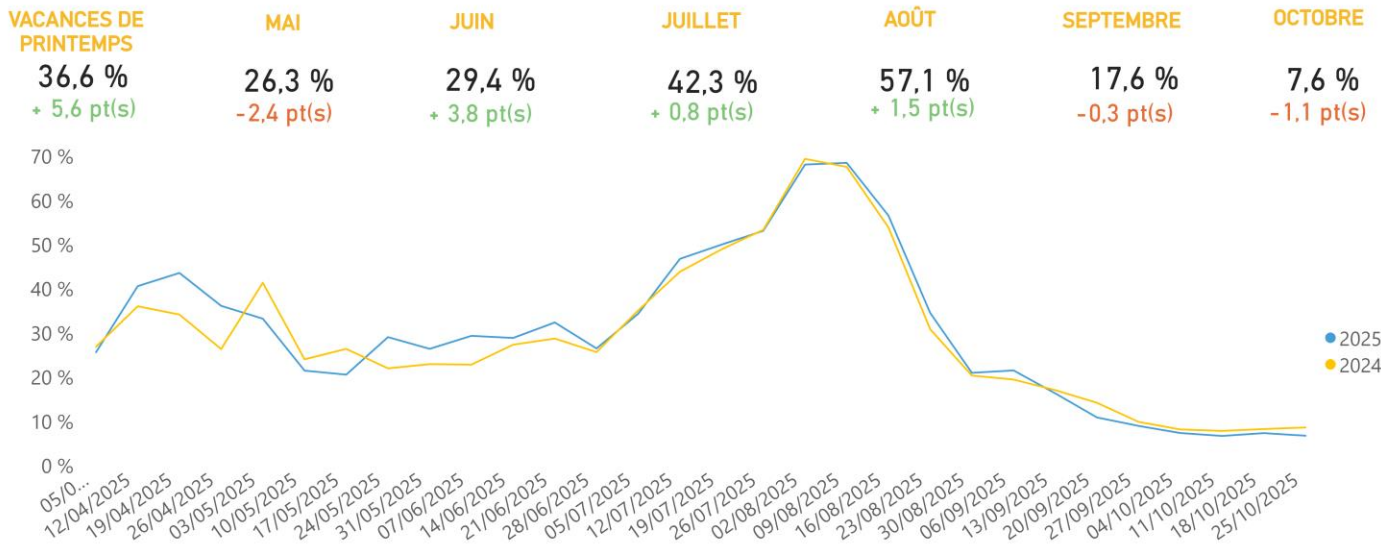


Camping

50,3 %
+ 2,7 pt(s)



TAUX D'OCCUPATION À DATE - VUE SUR LA SAISON



L'ANALYSE G2A

A date, pour cette saison estivale, la fréquentation sur la destination reste plutôt stable VS N-1, on remarque cela dit pour le moment une certaine évolution des ailes de saisons qui offrent de meilleurs résultats que l'année passée, notamment sur les vacances de printemps, le mois de juin n'est pas en reste avec une évolution **de +3,8pts**. Seul le mois de mai avec le décalage du pont de l'ascension à la fin du mois, connaît un recul **(-2,4pts)**, synonyme de report des séjours sur le début du mois de juin. Les mois de haute saison, annoncent également des résultats favorables, le mois d'août connaissant le pic de la saison à **68,7%** pour le moment.

MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 05/04/2025 au 31/10/2025
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 14/05/2025



Analyse de **9 172**
de lits professionnels et pàp
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant **66 %**
des lits marchands (pro et
pàp de la destination)

Agences immobilières

Particulier à particulier

Résidences de Tourisme

Villages vacances

Campings

Hôtels

