

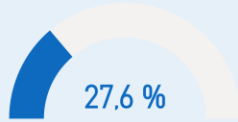


BILAN VACANCES D'HIVER



TAUX D'OCCUPATION À DATE POUR VOTRE DESTINATION

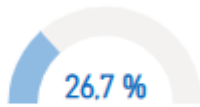
LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS ET DE PARTICULIER À PARTICULIER



+ 1,6 pt(s)
VS N-1



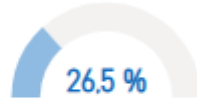
LITTORAL
OCCITAN



-1,0 pt(s)
VS N-1



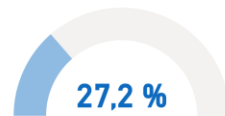
PYRÉNÉES
ORIENTALES



-0,4 pt(s)
VS N-1

FOCUS PRO ET PAP

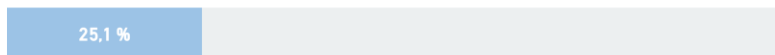
LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



+ 1,8 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 8 au 14 février 2025



+ 0,2 pt(s)

Du 15 au 21 février 2025



+ 2,4 pt(s)

Du 22 au 28 février 2025



+ 1,6 pt(s)

Du 1er au 8 mars 2025



+ 2,1 pt(s)

ZONE B

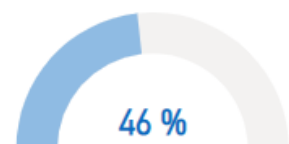
ZONE C

ZONE A

NUITÉES MARCHANDES ACQUISES À DATE

10,4 % VS N-1

TAUX D'OUVERTURE



ANALYSE MARCHÉ LITTORAL OCCITAN

Alors que les vacances d'hiver viennent de s'achever, les destinations du panel littoral occitan enregistrent un taux d'occupation moyen de 26.7% sur les quatre semaines. Ces résultats sont stables par rapport à l'année dernière (-1 pt).

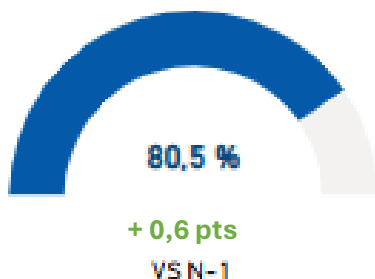
Si l'on regarde les catégories professionnelles, les performances de la période sont plus contrastées avec un secteur hôtelier en légère baisse (-1.4 pt) mais un secteur des résidences de tourisme qui progresse de 2.8pts VS N-1 pour atteindre près de 50% de taux d'occupation.

Le secteur de la location entre particuliers continue de gagner du terrain sur cette période où peu d'établissements professionnels sont ouverts. Son taux d'occupation progresse de +1,4 pt, soutenu par une offre en constante expansion sur l'ensemble des destinations analysées.

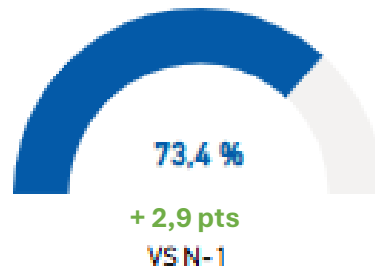
Les performances des établissements marchands du littoral occitan sont plutôt homogènes sur les quatre semaines des vacances scolaires (entre 24% et 27% d'occupation). La semaine du 22 février qui a vu les zones A +C en vacances a été légèrement plus plébiscitée, mais seule la première semaine de mars progresse VS N-1, preuve d'une attractivité croissante de nos destinations pour une clientèle extrarégionale sur cette période.

ET AILLEURS...

PANEL G2A ALPES



PANEL G2A PYRÉNÉES



MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 08/02/2025 au 07/03/2025
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 12/03/2025



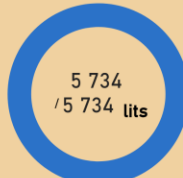
Analyse de **6 264**
de lits professionnels et pàp
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant
75% des lits marchands (pro et
pàp de la destination)

Agences
immobilières



Particulier à
particulier



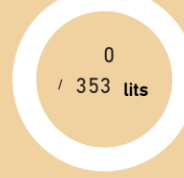
Résidences de
Tourisme



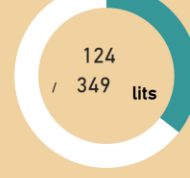
Villages
vacances



Campings



Hôtels



MON CONTACT G2A : CLEMENT BERTHOUT

☎ 06 61 90 87 02

✉ clement.berthout@g2a-consulting.fr