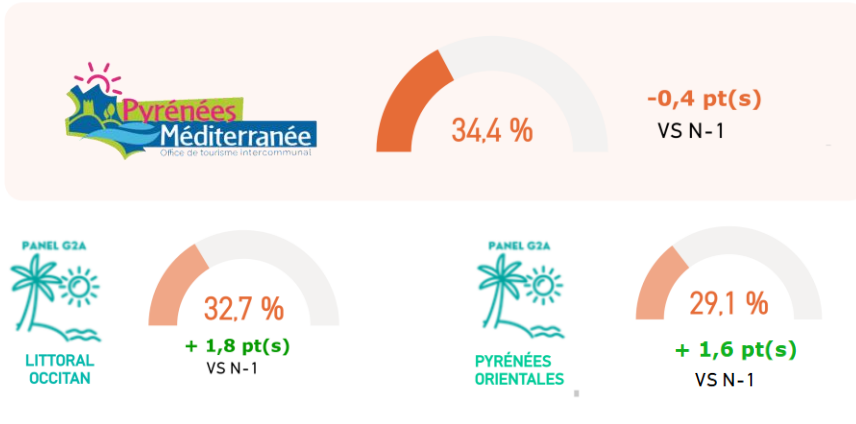


TAUX D'OCCUPATION À DATE POUR VOTRE DESTINATION



FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER

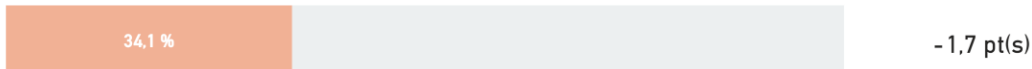


DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 19 octobre au 25 octobre 2024



Du 26 octobre au 1er novembre 2024

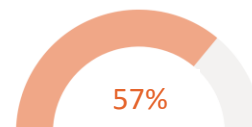


NUITÉES MARCHANDES ACQUISES À DATE

27 569

+ 0,5% VS N-1

TAUX D'OUVERTURE DES ÉTABLISSEMENTS MARCHANDS



ANALYSE MARCHÉ LITTORAL OCCITAN

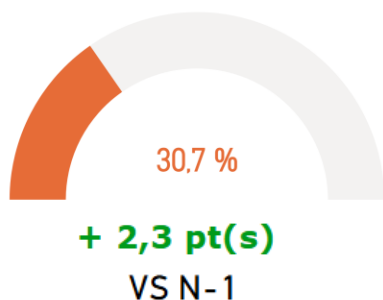
Les destinations du panel G2A Littoral occitan ont enregistré des performances en hausse lors des vacances scolaires de la Toussaint, avec un taux d'occupation moyen de **32,7 % (+1,8 pt d'occupation vs 2023)**. Globalement, si les deux semaines de la période affichent des résultats similaires, on notera une légère avance de la **semaine du 19 octobre**, favorisée par une météo plus ensoleillée.

Les résidences de tourisme affichent les meilleures performances du secteur marchand avec un taux d'occupation de **50,9 %**, en hausse de **+2,4 pts**, tandis que les hôtels, réservés majoritairement à la dernière minute, atteignent **48,9 % (+1,8 pt)**. En effet, le secteur a enregistré près de **30 pts d'occupation supplémentaire** depuis le début du mois d'octobre.

Le secteur du particulier à particulier enregistre quant à lui une occupation moyenne à **36.1 %**, **en hausse de 1.8 pt par rapport aux vacances d'octobre 2023 et a bénéficié de réservations plus anticipées (+ 8 pts d'occupation depuis le début du mois d'octobre)**.

ET AILLEURS....

PANEL G2A PYRÉNÉES



MÉTHODOLOGIE

Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 06/11/2024



Analyse de **9 665** de lits professionnels et père dont les données sont transmises en temps réel (lits en passerelle)

Représentant **70 %** des lits marchands (pro et père de la destination)

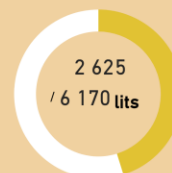
Particulier à particulier



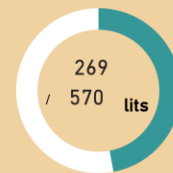
Résidences de Tourisme



Campings



Hôtels



MON CONTACT G2A : CLEMENT BERTHOUT

0661909131



clement.berthout@g2a-consulting.fr

