

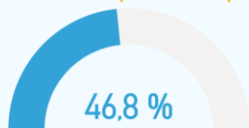
L'ANALYSE MARCHÉ

Alors que les vacances scolaires de la Toussaint viennent de commencer, un premier bilan de la fréquentation touristique des destinations du littoral occitan peut être dressé. Entre les vacances de Pâques et celles de la Toussaint, le taux d'occupation moyen s'élève à 49,8 %, marquant une légère progression par rapport à l'année précédente (+1,1 point). Malgré une météo parfois capricieuse et un contexte économique incertain, le bilan de la saison estivale 2024 reste positif. Si le taux d'occupation moyen a légèrement reculé de 0,9 point entre avril et juin par rapport à 2023, c'est la seule période qui accuse un retard. En revanche, les vacances d'été affichent une hausse de 4,8 points, avec un taux d'occupation moyen dépassant les 80 % cette année. La moyenne des mois de septembre et octobre progresse également, enregistrant une augmentation de 0,4 point par rapport à l'année dernière.

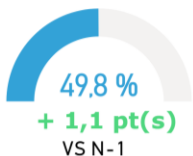
Les bonnes performances des agences immobilières, des campings et des villages vacances, tous en croissance d'au moins 2 points, ont contribué à tirer vers le haut les résultats du littoral occitan, notamment hors des périodes de vacances scolaires. À l'inverse, les hôtels sont la seule catégorie d'hébergements marchands à afficher un recul par rapport à l'année précédente (-2,1 points). Cependant, ils enregistrent le taux d'occupation moyen le plus élevé sur l'ensemble de la période observée, atteignant 61,2 %.

TAUX D'OCCUPATION À DATE POUR VOTRE DESTINATION

lits marchands professionnels et de particulier à particulier

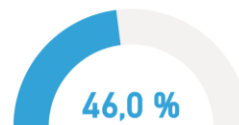


-0,5 pt(s)
VS N-1



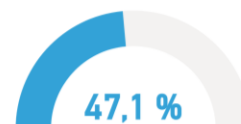
FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



+ 1,9 pt(s)
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



-1,5 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Campings

42,4 %
+ 3,4 pt(s)



LES CHIFFRES-CLÉS



BILAN SEPTEMBRE ET PRÉVISIONS OCTOBRE

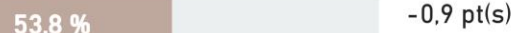


BILAN SEPTEMBRE

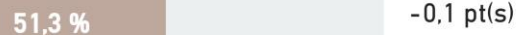


DÉTAIL PAR SEMAINE

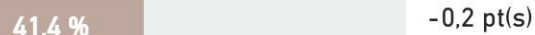
Du 31 août au 6 septembre 2024



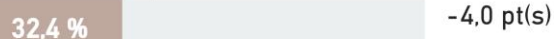
Du 7 au 13 septembre 2024



Du 14 au 20 septembre 2024



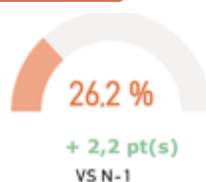
Du 21 au 27 septembre 2024



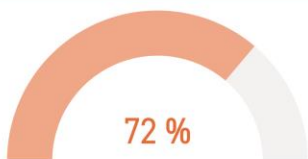
PRÉVISIONS OCTOBRE



FOCUS VACANCES DE LA TOUSSAINT



TAUX D'OUVERTURE

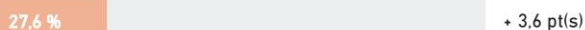


DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 19 octobre au 25 octobre 2024



Du 26 octobre au 1er novembre 2024

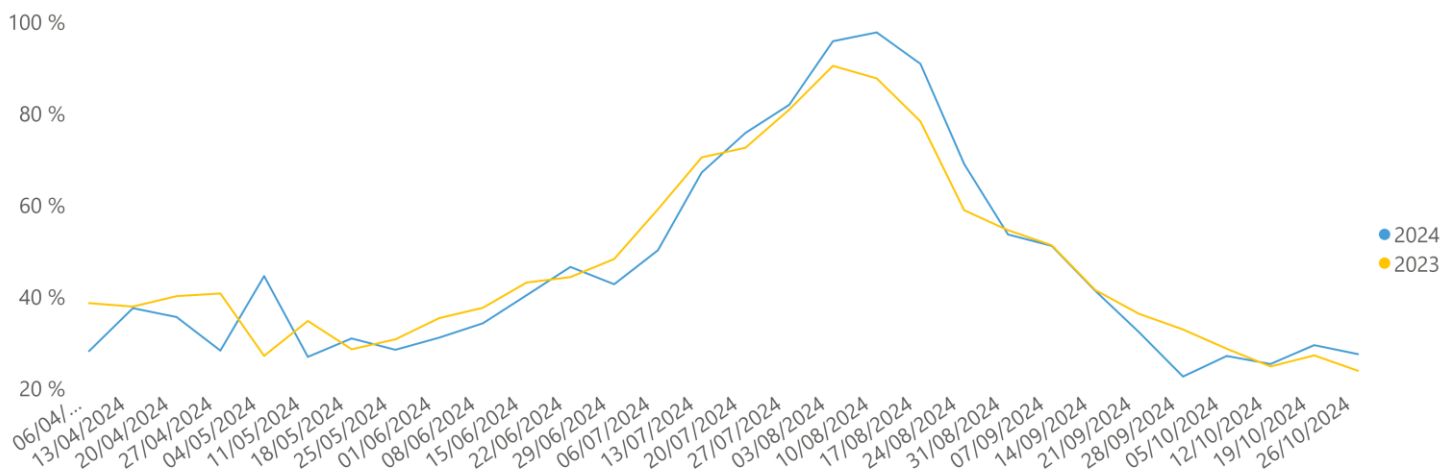


Dans les Pyrénées Méditerranée, le mois de septembre affiche un léger recul de -1,3pt vs N-1. En effet, à l'inverse de l'année dernière, la météo peu favorable a certainement été impactante sur la fréquentation. Le mois d'octobre s'annonce également moins dynamique qu'en 2023 et affiche une occupation moyenne de 26,5% à date. En revanche, tout comme les panels Littoral Occitan et Pyrénées Orientales, la période des vacances de la Toussaint enregistre à ce jour une avance de +2,9pts vs N-1. La semaine du 19 octobre est pour le moment la plus plébiscitée mais la semaine du 26 octobre est celle qui évolue le mieux avec +3,6pts vs 2023.



TAUX D'OCCUPATION À DATE - VUE SUR LA SAISON

VACANCES DE PRINTEMPS	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE
32,5 % - 7,0 pt(s)	32,9 % + 2,4 pt(s)	38,2 % - 2,0 pt(s)	63,7 % + 1,0 pt(s)	88,5 % + 9,1 pt(s)	44,7 % - 1,3 pt(s)	26,5 % - 1,1 pt(s)



POUR VOTRE DESTINATION

À date, la destination des Pyrénées Méditerranée affiche une fréquentation stable vs N-1 sur l'ensemble de la période observée, soit d'avril à octobre. Avec une occupation moyenne de 46,8% (-0,5pt vs 2023), la destination voit sa fréquentation au même niveau que les panels littoral occitan et Pyrénées Orientales. Alors que les lits de particulier à particulier sont en légère baisse d'1,5 pt par rapport à l'année dernière dû principalement à l'augmentation des offres disponibles, les lits professionnels concluent quant à eux la saison en hausse d'1,9 pt. Cette avance est en partie liée à la catégorie des campings de la destination qui affichent une fréquentation plus élevée de 3,4 pts vs N-1 pour un taux d'occupation de 42,4%.

Cette année, le pic de fréquentation est positionné pendant la semaine du 10/08 avec des hébergements marchands observés presque complet.

MÉTHODOLOGIE

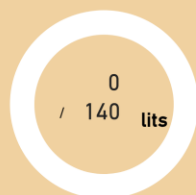
Période d'enquête du 06/04/2024 au 01/11/2024
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 16/10/2024



Analyse de **9 665**
de lits professionnels et pàp
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant
71 % des lits marchands (pro et
pàp de la destination)

Agences immobilières



Particulier à particulier



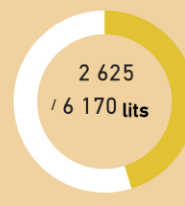
Résidences de Tourisme



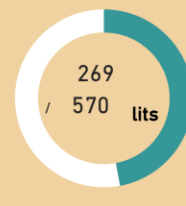
Villages vacances



Campings



Hôtels



MON CONTACT G2A : CLEMENT BERTHOUT ☎ 0661909131 ✉ clement.berthout@g2a-consulting.fr