

L'ANALYSE MARCHÉ

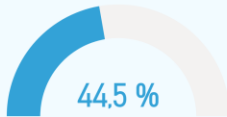
Alors que les écoliers viennent de reprendre le chemin des classes, les destinations du panel littoral occitan enregistrent un taux d'occupation moyen de 47.4% entre les vacances de Pâques et celles de la Toussaint, consolidant leur avance VS N-1(+1.6 pt).

Le bilan de la période estivale (juillet et août) est donc positif pour le littoral. Si le mois de juillet a été plutôt stable par rapport à l'année dernière (+0.3 pt), le mois d'août affiche une fréquentation en forte hausse VS N-1 avec un taux d'occupation moyen de 88%, soit une avance de plus de 10 pts VS août 2023. Ces résultats ont été tirés vers le haut par le secteur locatif (professionnel ou de particulier à particulier) ainsi que par l'hôtellerie de plein air qui ont été fortement plébiscités. Toujours sur ce mois d'août, le secteur hôtelier affiche un taux d'occupation de près de 80% mais des performances en légère baisse VS N-1 (-1.2 pt).

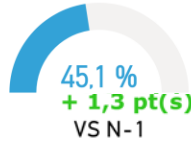
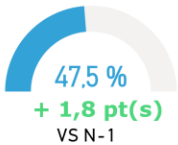
Le mois de septembre, qui gagne chaque année des parts de marché, semble cette année encore plus attractif avec une avance de réservation de 3.6 pts d'occupation par rapport à l'année dernière. Sur cette période, ce sont les résidences de tourisme (+8.6 pts) et les campings (+5.1 pts) qui attirent le plus la clientèle. Les réservations de dernières minutes continuent encore d'affluer (+3.2 pts d'occupation gagnés en 1 semaine), faisant de ce mois de septembre une période de plus en plus stratégique pour les hébergeurs du littoral occitan.

TAUX D'OCCUPATION À DATE POUR VOTRE DESTINATION

lits marchands professionnels et de particulier à particulier

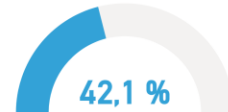


+ 0,4 pt(s)
VS N-1



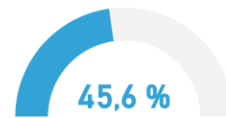
FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



+ 1,1 pt(s)
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



+ 0,1 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



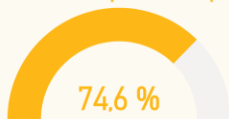
Campings

40,3 %
+ 2,4 pt(s)



TAUX D'OCCUPATION À DATE

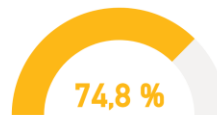
lits marchands professionnels et de particulier à particulier



+ 2,7 pt(s)
VS N-1

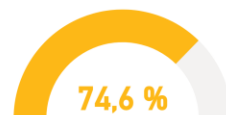
FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS

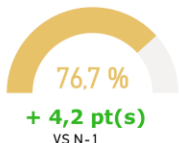


+ 2,1 pt(s)
VS N-1

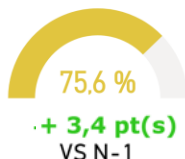
LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



+ 3,0 pt(s)
VS N-1



+ 4,2 pt(s)
VS N-1



+ 3,4 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Campings

75,5 %
+ 3,7 pt(s)



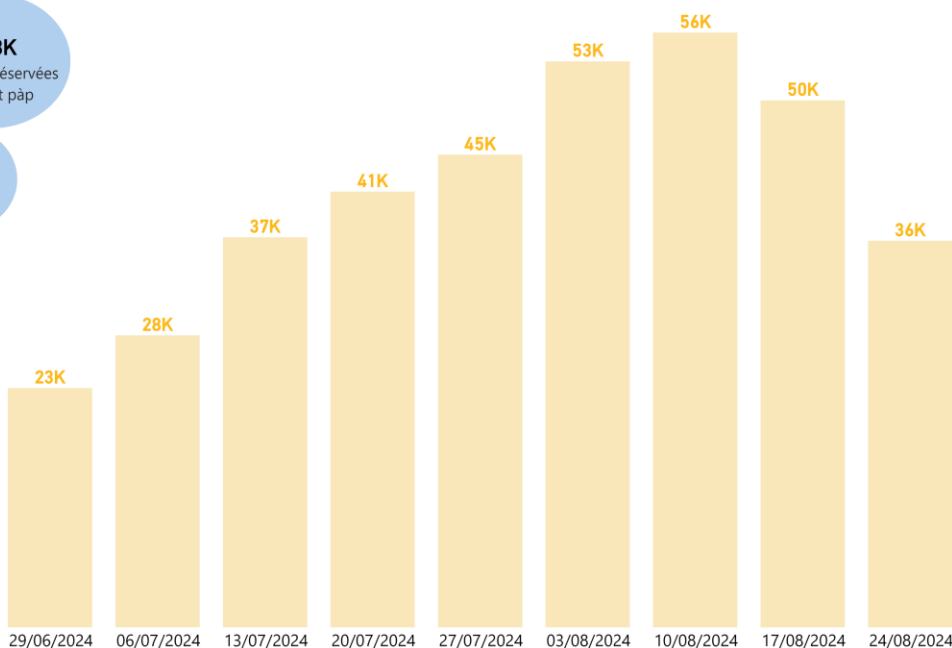
DÉTAIL DES NUITÉES RÉSERVÉES PRO ET PAP À DATE

368K

Nuitées réservées
pro et papà

3,8 %

VS N-1



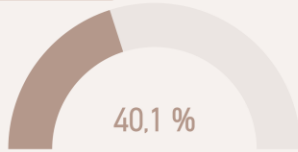
La destination Pyrénées Méditerranée a vu son niveau de réservation progresser sur les mois de juillet et d'août, affichant ainsi 74,6% d'occupation moyenne (+2,7pts vs 2023). Ces performances à la hausse ont également été constatées au sein des panels « Littoral Occitan » et « Pyrénées Orientales ». L'ensemble des lits marchands professionnels analysés progressent de +2,1pts d'occupation vs N-1 et atteignent un taux d'occupation de 74,8%. La catégorie des campings prépondérante sur la destination, enregistre une dynamique de progression encore plus forte (+3,7pts vs N-1 pour 75,5% d'occupation).



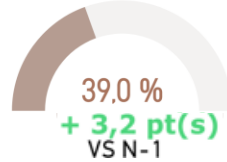
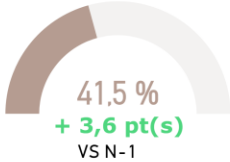
FOCUS SEPTEMBRE



TAUX D'OCCUPATION



+ 2,1 pt(s)
VS N-1



ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS



+ 6,6 pt(s)
VS J-15



+ 5,9 pt(s)
VS J-15



+ 5,5 pt(s)
VS J-15

Alors que la nouvelle année scolaire vient de démarrer, le mois de septembre continue d'attirer les touristes dans les Pyrénées Méditerranée. En effet, le taux d'occupation de la destination s'élève à date à 40,1%, démontrant ainsi une hausse de +2,1pts par rapport à l'année dernière. Avec une tendance aux réservations de plus en plus tardives, ces performances continueront sans doute à évoluer positivement au cours des prochaines semaines, si la météo reste favorable.

Sur les 15 derniers jours, les réservations ont conservé une dynamique forte au sein de la destination, avec +6,6pts d'occupation de gagnés sur la période.

A date, la semaine la plus fréquentée est celle du 31 août au 6 septembre avec un taux d'occupation de 51,5%. Le taux d'ouverture des lits marchands reste élevé jusqu'au 21 septembre où celui-ci retombe à 76%.

TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 31 août au 6 septembre 2024

51,5 %

Du 7 au 13 septembre 2024

44,7 %

Du 14 au 20 septembre 2024

36,4 %

Du 21 au 27 septembre 2024

27,9 %

TAUX D'OUVERTURE DES LITS MARCHANDS

Du 31 août au 6 septembre 2024

86 %

Du 7 au 13 septembre 2024

85 %

Du 14 au 20 septembre 2024

84 %

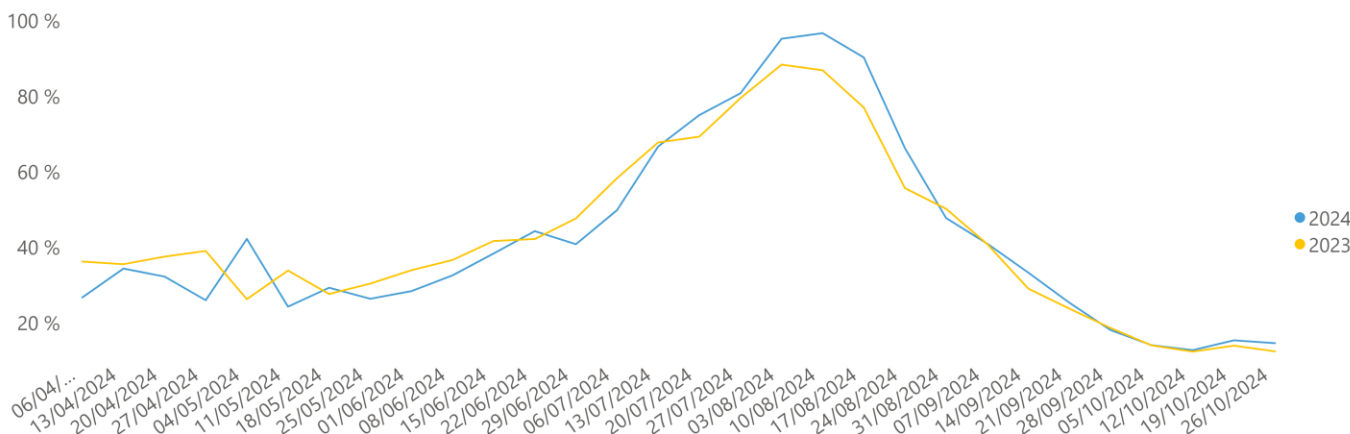
Du 21 au 27 septembre 2024

76 %



TAUX D'OCCUPATION À DATE - VUE SUR LA SAISON

VACANCES DE PRINTEMPS	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE
32,5 % - 7,0 pt(s)	32,9 % + 2,4 pt(s)	38,2 % - 2,0 pt(s)	63,7 % + 1,0 pt(s)	88,3 % + 9,1 pt(s)	40,1 % + 2,1 pt(s)	16,4 % + 0,4 pt(s)



POUR VOTRE DESTINATION

Sur l'ensemble de la saison estivale 2024 (du 6 avril au 1^{er} novembre), seules les périodes des vacances de printemps et du mois de juin affichent un retard d'occupation des lits marchands, par rapport à l'année dernière (de respectivement -7 pts et -2 pts s N-1). En effet, le week-end de Pâques positionné relativement tôt cette année ainsi que la météo maussade n'ont pas encouragé les réservations sur la période. La tenue des élections législatives sur le mois de juin a aussi probablement freiné en partie les réservations. Comme l'année dernière et sur l'ensemble des destinations du littoral observées, c'est le mois d'août qui continue d'être la période la plus fréquentée de la saison. Dans les Pyrénées Méditerranée, le taux d'occupation de ce mois est de 88,3%. C'est d'ailleurs pendant la semaine du 10 août que s'est positionné le pic de fréquentation avec un taux d'occupation de 97,9%.

Au global et toujours à date, les lits professionnels de la destination progressent de +1,1 pt vs N-1. Alors que les lits de particulier à particulier sont au même niveau que l'année dernière, ce sont les campings (+2,4 pts vs N-1) qui tirent en grande partie la fréquentation vers le haut sur l'ensemble de la saison.

MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 06/04/2024 au 01/11/2024
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 04/09/2024



Analyse de 9 665 de lits professionnels et pàp dont les données sont transmises en temps réel (lits en passerelle)

Représentant 71 % des lits marchands (pro et pàp de la destination)

Agences immobilières

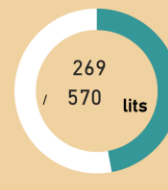
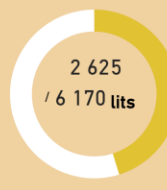
Particulier à particulier

Résidences de Tourisme

Villages vacances

Campings

Hôtels



MON CONTACT G2A : CLEMENT BERTHOUT ☎ 06 61 90 91 31

✉ clement.berthout@g2a-consulting.fr