

LES CHIFFRES-CLÉS

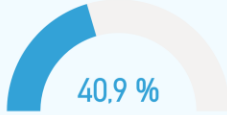


AVRIL À OCTOBRE

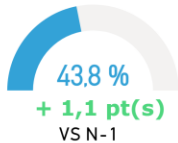


TAUX D'OCCUPATION À DATE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier



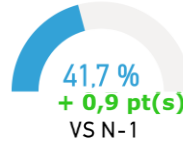
+ 0,2 pt(s)
VS N-1



LITTORAL
OCCITAN

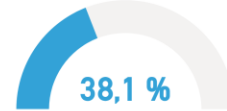


PYRÉNÉES ORIENTALES



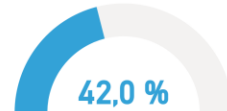
FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



+ 1,1 pt(s)
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



-0,3 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Hôtels

48,7 %
-5,5 pt(s)



Campings

37,8 %
+ 2,5 pt(s)



TAUX D'OCCUPATION À DATE - VUE SUR LA SAISON

VACANCES DE
PRINTEMPS

32,5 %
- 7,0 pt(s)

MAI

32,8 %
+ 2,4 pt(s)

JUIN

38,2 %
- 2,1 pt(s)

JUILLET

63,3 %
- 2,7 pts

AOÛT

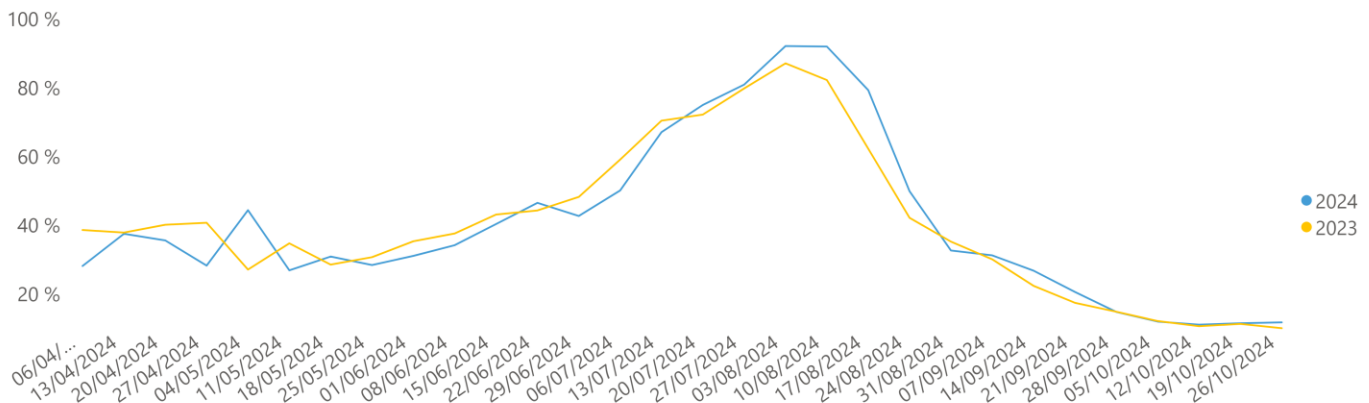
78,5 %
+ 9,9 pts

SEPTEMBRE

28,0 %
+ 1,5 pt(s)

OCTOBRE

12,4 %
+ 0,5 pt



TAUX D'OCCUPATION À DATE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier



+ 2,9 pt(s)
VS N-1



LITTORAL
OCCITAN



+ 4,1 pt(s)
VS N-1



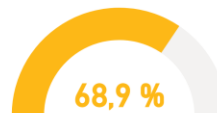
PYRÉNÉES ORIENTALES



+ 3,7 pt(s)
VS N-1

FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



+ 3,9 pt(s)
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



+ 2,4 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Hôtels

73,4 %
-2,0 pt(s)



Campings

71,5 %
+ 5,2 pt(s)

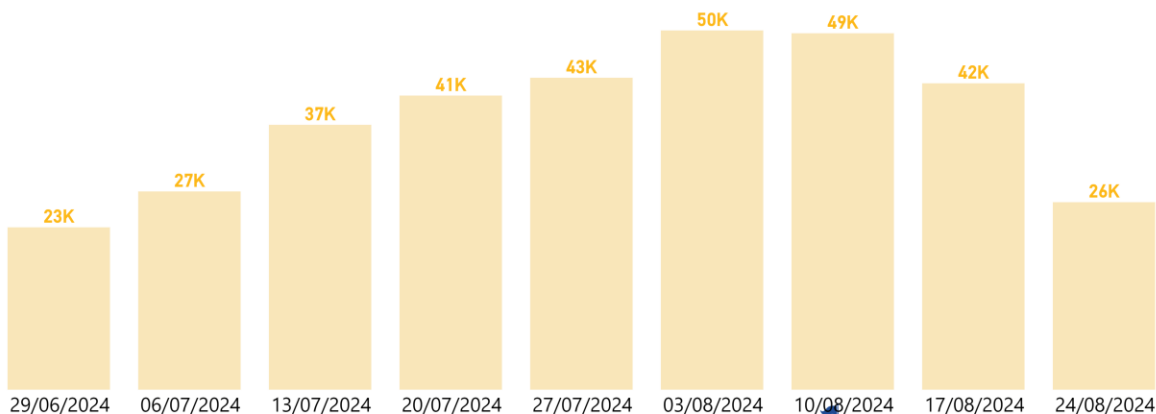


338 597

Nuitées réservées pro
et pap

4,4 %
VS N-1

DÉTAIL DES NUITÉES RÉSERVÉES PRO ET PAP À DATE



FOCUS SEPTEMBRE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier

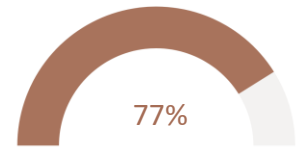
TAUX D'OCCUPATION



28,0 %

+ 1,5 pt(s)
VS N-1

TAUX D'OUVERTURE DES LITS MARCHANDS



77%



30,8 %
+ 2,9 pt(s)
VS N-1



29,3 %
+ 2,6 pt(s)
VS N-1

ANALYSE MARCHÉ

Alors que nous sommes dorénavant en plein cœur de la saison estivale 2024, les destinations du panel littoral occitan G2A enregistrent à date un taux d'occupation moyen de 43.8% sur l'ensemble de la période (soit entre début avril et fin octobre). Ces performances font état d'une avance de +1.1 pt par rapport à l'année dernière.

Si le mois de juillet enregistrait encore une légère baisse de performance la semaine dernière, la forte montée en charge de réservations constatée sur la semaine en cours (+6.1 pts) a permis d'inverser la tendance et le mois de juillet affiche désormais +0.3 pt d'occupation globale par rapport à l'année dernière.

Le mois d'août continue quant à lui de creuser son avance VS N-1 et affiche dorénavant + 9 pts d'occupation à date. Le secteur des campings, avec près de 5 pts d'avance, participe fortement à ces belles performances mais c'est principalement le secteur locatif professionnel et de particulier à particulier qui tire son épingle du jeu sur ce mois d'août. Seule la catégorie des hôtels semble pour l'heure moins performante VS N-1 avec -2.9 pts d'occupation à date et un retard plus marqué sur la première quinzaine du mois. Le secteur bénéficie toutefois de nombreuses réservations de dernières minutes et a gagné plus de 13 pts d'occupation sur la semaine en cours depuis le 19 juillet.

L'arrière-saison, et plus particulièrement le mois de septembre, de plus en plus plébiscité par la clientèle, affiche une avance confortable de +3.1 pts à date, boosté par le secteur de l'hôtellerie de plein air (+ 5.8 pts) et celui des résidences de tourisme (+6.5 pts) qui parvient à maintenir un niveau d'occupation intéressant jusqu'en milieu de mois.

MÉTHODOLOGIE

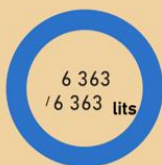
Période d'enquête du 06/04/2024 au 01/11/2024
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 31/07/2024



Analyse de 9585
de lits professionnels et pàp
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant
70 % des lits marchands (pro et
pàp de la destination)

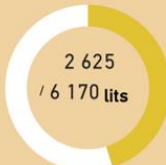
Particulier à
particulier



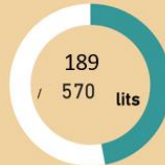
Résidences de
Tourisme



Campings



Hôtels



MON CONTACT G2A

CLEMENT BERTHOUT

☎ 0661909131

✉ clement.berthout@g2a-consulting.fr