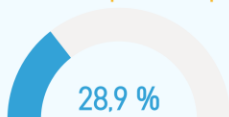


TAUX D'OCCUPATION À DATE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier

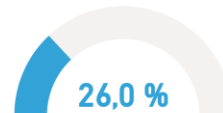


-2,5 pt(s)
VS N-1



FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



-4,7 pt(s)
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



-2,0 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Hôtel

25,7 %
-19,7 pt(s)



Camping

26,1 %
-0,5 pt(s)



TAUX D'OCCUPATION À DATE - VUE SUR LA SAISON

VACANCES DE PRINTEMPS

32,9 %
- 6,5 pt(s)

MAI

25,7 %
+ 2,3 pt(s)

JUIN

24,8 %
- 3,7 pt(s)

JUILLET

39,8 %
- 3,5 pt(s)

AOÛT

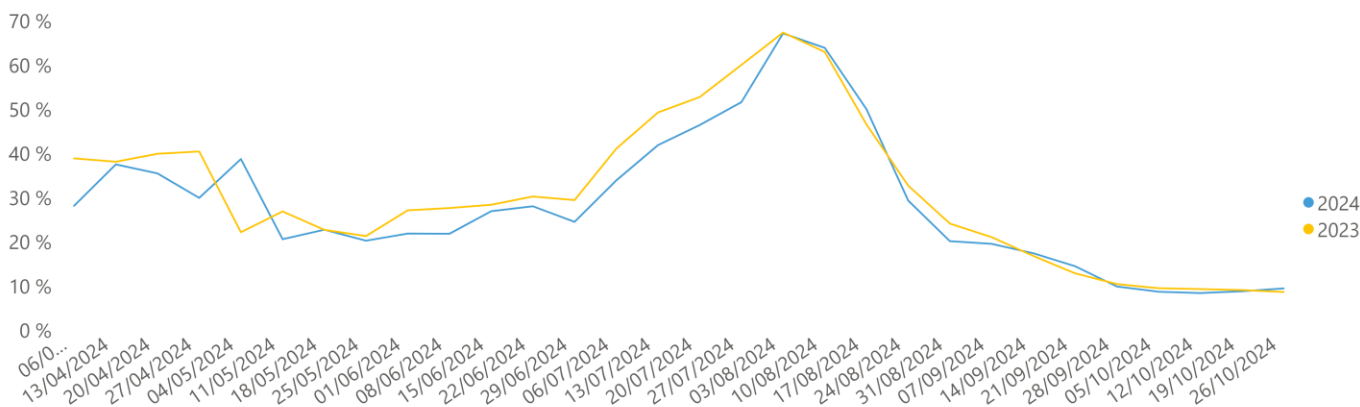
52,8 %
- 1,3 pt(s)

SEPTEMBRE

18,1 %
- 0,8 pt(s)

OCTOBRE

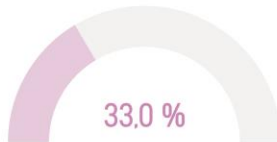
9,2 %
- 0,7 pt(s)



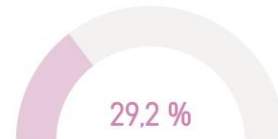
TAUX D'OCCUPATION - VACANCES DE PRINTEMPS



- 6,5 pt(s)
VS N-1



-5,2 pt(s)
VS N-1



-2,3 pt(s)
VS N-1

TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 6 au 12 avril 2024

28,3 %

-10,7 pt(s)

Du 13 au 19 avril 2024

37,7 %

-0,6 pt(s)

Du 20 au 26 avril 2024

35,7 %

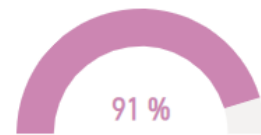
-4,4 pt(s)

Du 27 avril au 3 mai 2024

30,1 %

-10,5 pt(s)

TAUX D'OUVERTURE DES LITS MARCHANDS

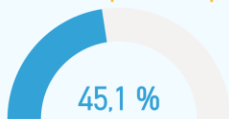


PRÉVISIONS PONT DE L'ASCENSION



TAUX D'OCCUPATION À DATE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier



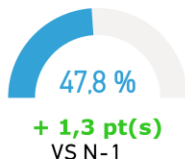
-3,6 pt(s)
VS N-1



LITTORAL OCCITAN

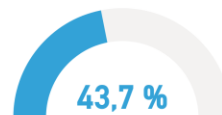


PYRÉNÉES ORIENTALES



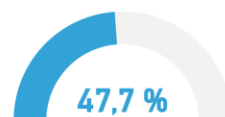
FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



-4,5 pt(s)
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



-3,8 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Hôtel

25,8
-18,9 pt(s)

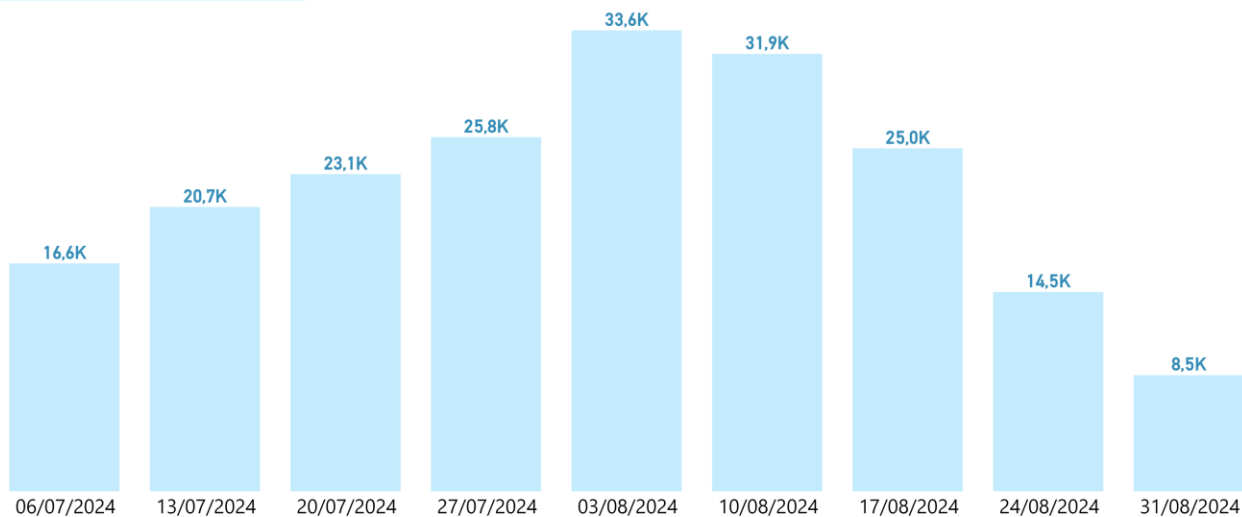


Camping

47,3 %
-1,8 pt(s)



DÉTAIL DES NUITÉES



ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS



+ 1,4 pt(s)
VS J-15



+ 2,5 pt(s)
VS J-15

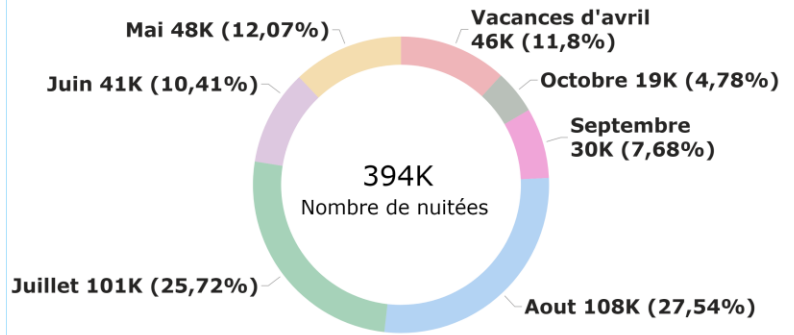
LITTORAL
OCCITAN



+ 2,7 pt(s)
VS J-15

PYRÉNÉES
ORIENTALES

RÉPARTITION DES NUITÉES MARCHANDES RÉSERVÉES À DATE



MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 06/04/2024 au 01/11/2024
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 01/05/2024



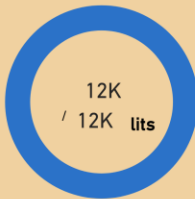
Analyse de 15 669
de lits professionnels et pàp
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant
76 % des lits marchands (pro et
pàp de la destination)

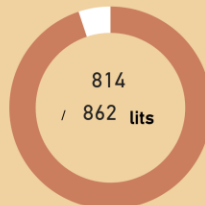
Agences
immobilières



Particulier à
particulier



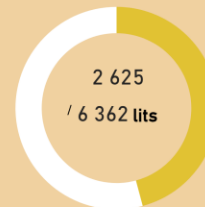
Résidences de
Tourisme



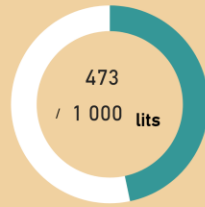
Villages
vacances



Campings



Hôtels



Analyse marché littoral occitan

Alors que les vacances de printemps s'achèvent à la fin de la semaine, les destinations du panel littoral occitan enregistrent un taux d'occupation moyen de 33% sur la période, en recul de -5,2pts par rapport à l'année dernière. Si la configuration de ces vacances s'est révélée moins favorable avec notamment un weekend de Pâques plus précoce et hors congés scolaires, les jours fériés du mois de mai devraient permettre d'inverser rapidement la tendance avec +3,5pts d'occupation enregistrés à date pour le mois de mai. De nombreux vacanciers devraient d'ailleurs profiter du cumul des jours fériés du 8 mai et de l'Ascension pour effectuer un séjour sur le littoral occitan avec une semaine en hausse de +8,6pts d'occupation par rapport à la semaine du Pont de l'Ascension de l'année dernière.

Pour le cœur de l'été (juillet-août), les réservations sont globalement en avance au profit toutefois du mois d'août (+3,3pts) alors que le mois de juillet recule (1,4pt).

Sur l'ensemble de la période d'observation (des vacances de printemps à fin octobre), les destinations du littoral occitan affichent désormais un taux d'occupation de 31,5%. Bénéficiant de réservations soutenues, elles ont résorbé le retard observé en début de période, pour atteindre un niveau de réservation à l'équilibre par rapport à l'année dernière à la même date (+0,2pt).

Pour votre destination

En cette fin de vacances de printemps pour la dernière zone académique française (zone B), les lits marchands analysés de la destination Pyrénées Méditerranée enregistrent en moyenne **28,9% d'occupation sur la période comprise entre le 6 avril et le 1^{er} novembre 2024**. Avec un retard de 2,5 pts d'occupation au global, la destination affiche, à ce jour, un retrait de réservations sur l'ensemble de la période par rapport à l'an passé à la même date.

Malgré un très bon taux d'ouverture des établissements (91%), le **niveau de fréquentation des vacances de printemps affiche un résultat en baisse** vis-à-vis de l'an dernier, avec un taux moyen d'occupation de 32,9% sur les quatre semaines de vacances, soit un recul de 6,5 pts Vs N-1. La météo maussade sur la période couplée à l'avancement du week-end de Pâques ce printemps (positionné sur la première semaine de vacances de printemps l'an dernier) peuvent expliquer ces performances en retrait vis-à-vis du printemps 2023. Par ailleurs, les **prévisions de la semaine du 4 mai** qui comprend cette année le **Pont de l'Ascension** accolé au mercredi 8 mai, s'annoncent sous de meilleurs auspices avec à ce jour **35,1% d'occupation prévisionnelle** enregistrée soit **une avance de 11,8 pts** Vs N-1.

Les infos clés sur votre territoire

A ce jour, le **pic d'occupation prévisionnel** des hébergeurs de la destination des Pyrénées Méditerranée se situe lors de la **semaine du 3 août**, avec un niveau actuel de **67,4% d'occupation** des établissements analysés, représentant près de **33 500 nuitées déjà enregistrées** sur la semaine.

A ce jour, le **cœur de saison estival enregistre une baisse du niveau de réservations** des hébergeurs vis-à-vis de l'année dernière (-3,6 pts). Le mois de juillet est davantage impacté que le mois d'août, avec à ce jour un retrait de 3,5 pts Vs N-1. Les établissements de la catégorie hôtelière analysés en temps réel enregistrent un important recul de réservations sur le cœur de saison mais aussi de façon plus globale sur la période.



MON CONTACT G2A

CLEMENT BERTHOUT

☎ 0661909131

✉ clement.berthout@g2a-consulting.fr