

VACANCES DE LA TOUSSAINT 2023

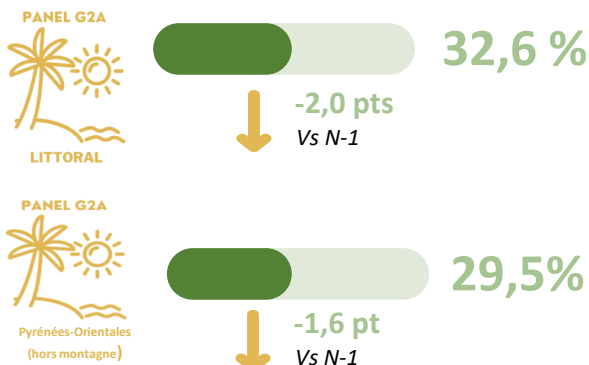
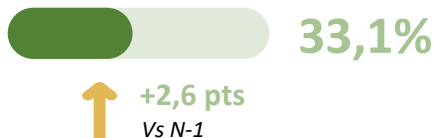


10 novembre 2023



Les chiffres-clés

Taux d'occupation



Détail par type d'hébergement



Détail par semaine



Méthodologie



9 128 LITS

2 923
LITS PRO

6 205
LITS PÂP



68%

Les comparaisons
sont faites avec
l'été 2022 (N-1)

POIDS
DES PASSERELLES

Date de mise à jour de la plateforme G2A : 08/11/2023

G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données.



VACANCES DE LA TOUSSAINT 2023



10 novembre 2023



Analyse du Marché

Si toutes les semaines de l'arrière-saison, ont, encore une fois cette année, profité d'un très bel été indien, les Vacances de La Toussaint ont souffert d'une météo plus instable et affichent des résultats en retrait dans les destinations du panel G2A Littoral occitan (-2pts d'occupation).

Le secteur professionnel se démarque toutefois avec des performances en hausse sur la période. Les résidences de tourisme enregistrent ainsi une des meilleures progressions de réservation VS N-1 avec taux d'occupation moyen de 46.6% (+4pts par rapport aux vacances de Toussaint 2022). Avec 48,3% d'occupation (+1.1pt VS N-1), les hôtels, très adaptés aux décisions de dernière minute qui sont nombreuses sur cette période, signent quant à eux la meilleure performance du littoral occitan.

Pour votre Destination

La destination des Pyrénées Méditerranée a enregistré un taux d'occupation de 33,1% sur l'ensemble des vacances de la Toussaint. Avec une hausse de 2,6 points cette année comparé à N-1, la destination des Pyrénées Méditerranée retrouve un niveau de fréquentation similaire à celui des panels Littoral et Pyrénées Orientales (hors montagne).

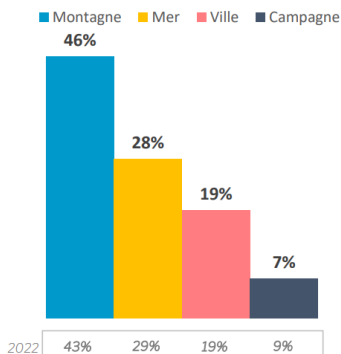
Dans les Pyrénées Méditerranée, toutes les catégories d'hébergement sont en progression par rapport à 2022. Les hôtels, affichant 61,9% d'occupation et une hausse de 5,4 points vs N-1, sont particulièrement performants.

Alors que la météo maussade sur le littoral pendant les vacances de la Toussaint a affecté la fréquentation de nombreuses destinations, le territoire des Pyrénées Méditerranée se démarque avec des progressions de +2,9 points d'occupation pour la première semaine et de +2,3 points pour la seconde.



Intention de départ hiver 2024

Où les Français envisagent-ils de partir cet hiver ?



Selon l'enquête G2A sur les intentions de départ en vacances pour cet hiver 2023-24, 4 Français sur 10 envisagent de partir et 3 sur 10 sont encore incertains. Malgré le contexte inflationniste, ces proportions sont identiques à celles observées l'année dernière à la même date. Ceux qui ont décidé de partir ont choisi la France en grande majorité (75% contre 73% en 2022) et plus précisément la montagne pour près de la moitié d'entre eux (46%). **Le littoral reste le deuxième espace touristique plébiscité avec 28% d'intentions de départ pour cet hiver contre 29% en 2022.** Concernant ceux encore incertains, le mois de novembre sera déterminant puisqu'un tiers d'entre eux se décidera à ce moment-là et un quart envisage de partir sur le littoral. A noter, le contexte économique risque toutefois de grever les budgets vacances de $\frac{3}{4}$ des Français (74%) qui reste inquiets ou très inquiets sur leur pouvoir d'achat pour près de 80% d'entre eux.



VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT
+33 6 61 90 91 31

clement.berthout@g2a-consulting.fr