

# SAISON ESTIVALE 2021



## BILAN DE FIN DE SAISON



BILAN DE FIN DE SAISON  
PYRENEES MEDITERRANEE

## SOMMAIRE

<b>PAGE DE GARDE</b>	<b>p1.</b>
<b>SOMMAIRE</b>	<b>p2.</b>
<b>ANALYSE COMMENTÉE</b>	<b>p3.</b>
<b>LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE</b>	<b>p4.</b>
<b>LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE</b>	<b>p5.</b>
<b>LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES</b>	<b>p6.</b>
<b>FRÉQUENTATION GLOBALE</b>	<b>p7.</b>
<b>LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO</b>	<b>p8.</b>
<b>TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HÉBERGEMENT</b>	<b>p9.</b>
<b>LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS</b>	<b>p10.</b>
<b>LITS PRO</b>	<b>p11.</b>
HOTELS	p12.
CAMPINGS	p13.
<b>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</b>	<b>p14.</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>p15.</b>
<b>MÉTHODOLOGIE</b>	<b>p16.</b>
<b>LISTE DES RÉPONDANTS</b>	<b>p17.</b>

CE QU'IL FAUT RETENIR  
AU GLOBALUne saison d'été particulière dans un contexte sanitaire encore fluctuant

Avec une situation nationale et internationale encore complexe cet été en raison de nombreuses annulations en avant saison (confinement pendant les vacances d'avril, suivi de la fermeture des bars et restaurants puis de l'instauration d'un couvre-feu), **les stations du territoire de l'OTI Pyrénées Méditerranée ont enregistré 1 350 900 nuitées sur l'ensemble des lits commercialisés (professionnels et pâp) et non-commercialisés entre mars et octobre**. Sans surprise, **presque la moitié de ces nuitées (640 300) ont été effectuées sur le cœur de saison** (juillet-août) avec un taux de remplissage moyen de 32% sur la période.

**Le pic de saison a été enregistré sur la semaine du 7 août**, avec un taux d'occupation de 41% et près de 92 000 nuitées réalisées sur la semaine. De manière plus générale, **le mois d'août a été bien plus performant que le mois de juillet** qui perd des parts de marchés depuis plusieurs années au profit du mois d'août avec notamment un calendrier qui pénalise la première semaine de juillet (début des vacances scolaires le 6 juillet). Juillet représente ainsi seulement 19% des nuitées réalisées sur le territoire contre 28% pour le mois d'août.

**Le taux de remplissage moyen de l'ensemble de la période (mars-octobre) sur le territoire est de 17.9%**, ce qui, à titre de comparaison est en-dessous des résultats de la station d'Argelès-Sur-Mer (33.7%) par exemple et peut s'expliquer par la **très grande proportion de lits non-commercialisés sur le territoire**, moins générateurs de nuitées. En effet, 57% des lits du territoire ne sont pas commercialisés et présentent un rendement au lit de 32 nuitées contre 53 pour les lits professionnels en moyenne.

Un secteur pâp plus performant que le secteur professionnel

**Les lits loués via les plateformes de particulier à particulier**, qui représentent une part non-négligeable de l'offre touristique avec plus de 5600 lits sur le territoire **affichent une des meilleures performances du territoire (derrière le secteur hôtelier)** et atteignent un taux de remplissage de plus de 26% sur l'ensemble de la saison. **Ce secteur est particulièrement performant sur les ailes de saison** avec une moyenne de 23% en mai-juin (18% pour le secteur professionnel) et de 22% en septembre-octobre (alors que le secteur professionnel atteint tout juste 12%).

**Le secteur professionnel est quant à lui bien plus performant sur le cœur de saison (juillet-août)** avec un taux de remplissage moyen de plus de 50% sur la période. Les hôtels présentent le meilleur rendement au lit (75 nuitées en moyenne) mais ne représentent que 2% de l'offre de lits sur le territoire.

**Globalement, le secteur pâp tire les performances du territoire vers le haut en affichant un des meilleurs rendements au lit (62 nuitées en moyenne)**. Si cette situation, assez peu habituelle, provient pour beaucoup de la structure de lit du territoire (avec peu de grands groupes ou de grosses structures sur le secteur professionnel), cette tendance de la clientèle à privilégier le secteur pâp et les hébergements individuels en général se développe sur l'ensemble des destinations touristiques depuis le début de la pandémie.

Les résidences secondaires, une composante essentielle de la fréquentation du territoire

Comme pour les destinations du littoral d'Occitanie, **le poids des lits non-commercialisés** est très important sur le territoire de l'OTI Pyrénées Méditerranée (plus de 57%). **Ce secteur est ainsi le plus générateur de nuitées avec plus de 43% des nuitées réalisées soit près de 585 000 nuitées sur la saison**. Il est donc une composante clé du tourisme sur le territoire et il serait intéressant d'impliquer les propriétaires dans la performance de la destination, que ce soit en tant que promoteur ou en les incitant à louer leur bien sur le secteur professionnel (agences) ou pâp. En effet, un lit pâp génère en moyenne 62 nuitées sur le territoire contre seulement 32 lorsqu'il n'est pas commercialisé.

Une clientèle étrangère minoritaire

Le contexte sanitaire encore incertain n'a pas permis le flux habituel de touristes étrangers en France. **Ainsi, sans surprise, la clientèle du territoire a largement été française cette année avec seulement 11.4% d'étrangers**. La plupart des visiteurs étrangers se retrouvent dans les campings du territoire (qui enregistrent 14% de clientèle étrangère) avec **notamment les néerlandais qui totalisent plus de 26 500 nuitées**, suivis par les belges (9700 nuitées) puis les allemands (2900 nuitées environ).

TAUX DE REMPLISSAGE  
LITS OUVERTS

22%



LITS FERMES

100

## P R É C O N I S A T I O N S

Au regard de cette saison estivale, les préconisations suivantes peuvent être émises afin d'optimiser la fréquentation des hébergements :

- Les demandes de séjours en dernière minute ainsi que la flexibilité des dates deviennent de vraies habitudes de consommation de la clientèle. Les professionnels doivent être en mesure de s'adapter à ces demandes, même en haute saison, tout en protégeant leur modèle économique.

- Mener une politique envers les propriétaires de résidences secondaires afin de les inciter à mettre leurs biens en location dans le but d'améliorer la fréquentation et la visibilité de la destination.

- Poursuivre la politique événementielle de la destination afin de générer des ventes de dernière minute et faire progresser le taux de remplissage qui reste perfectible.

## LE STOCK

## NOMBRE DE LITS

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO LUTION (en nb lits) N/N-1	EVO LUTION (en %) N/N-1
HOTELS		656		
CAMPINGS		6 516		
LITS PRO		7 835		
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)		5 666		
LITS NON COMMERCIALISÉS		18 051		

## LES PERFORMANCES

## TAUX DE REMPLISSAGE

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO LUTION (en pts) N/N-1
		31,6%	
		20,4%	
		22,3%	
		26,1%	
		13,6%	

## LES RÉSULTATS

## NOMBRE DE NUITÉES

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO LUTION (en nb de nuitées) N/N-1	EVO LUTION (en %) N/N-1
		49 342		
		316 497		
		415 359		
		351 340		
		584 201		

## PART D'ETRANGERS

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO LUTION (en pts) N/N-1
		5,1%	
		14,0%	
		11,4%	

	ÉTÉ 2021	EVO LUTION (en nb lits) N/N-1	EVO LUTION (en %) N/N-1	ÉTÉ 2021	EVO LUTION (en pts) N/N-1	ÉTÉ 2021	EVO LUTION (en nb de nuitées) N/N-1	EVO LUTION (en %) N/N-1
LITS ENQUÊTÉS								
FRÉQUENTATION GLOBALE		31 652			17,9%		1 350 900	
DONT LITS FERMÉS		100						

\* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS

ÉTÉ 2021  
75%

# BILAN DE FIN DE SAISON PYRENEES

## LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



### LITS ENQUÊTÉS

Capacité station  
(en nombre de lits touristiques)

**31 652**



### FRÉQUENTATION GLOBALE

(en nombre de nuitées)

SAISON ÉTÉ 2021

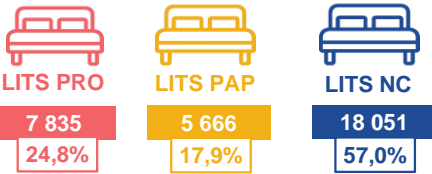
**1 350 900**

COEUR DE SAISON  
(JUILLET - AOÛT)

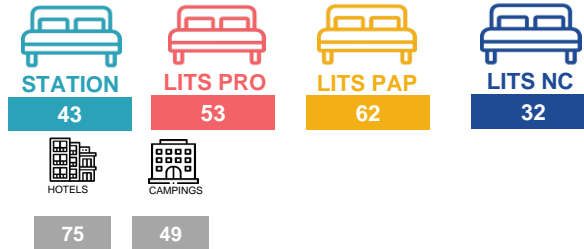
**640 300**



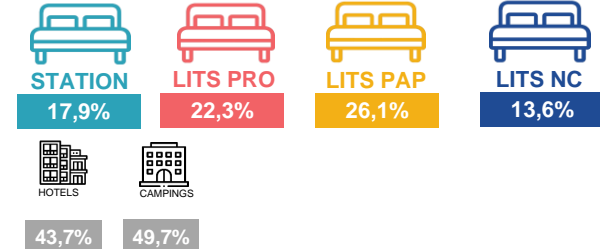
### REPARTITION DES LITS STATION



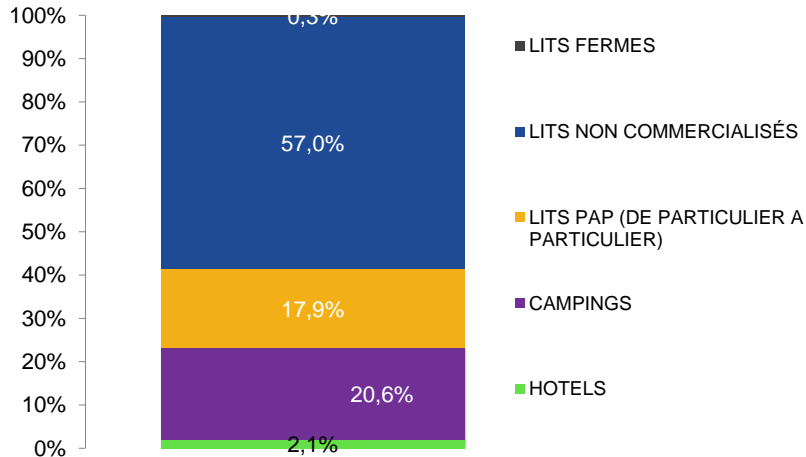
### RENDEMENT DES LITS (en nombre de nuitées au lit)



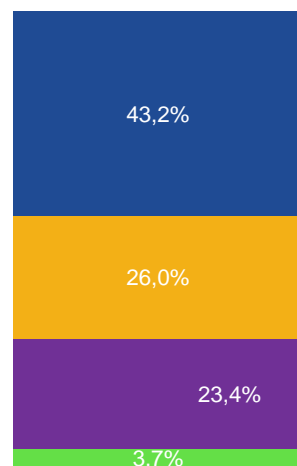
### REMPLISSAGE DES LITS (sur le cœur de saison)



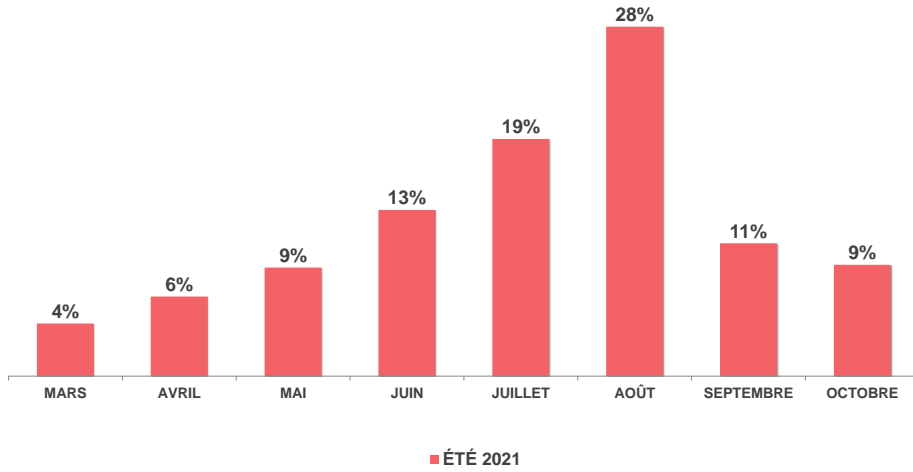
### POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



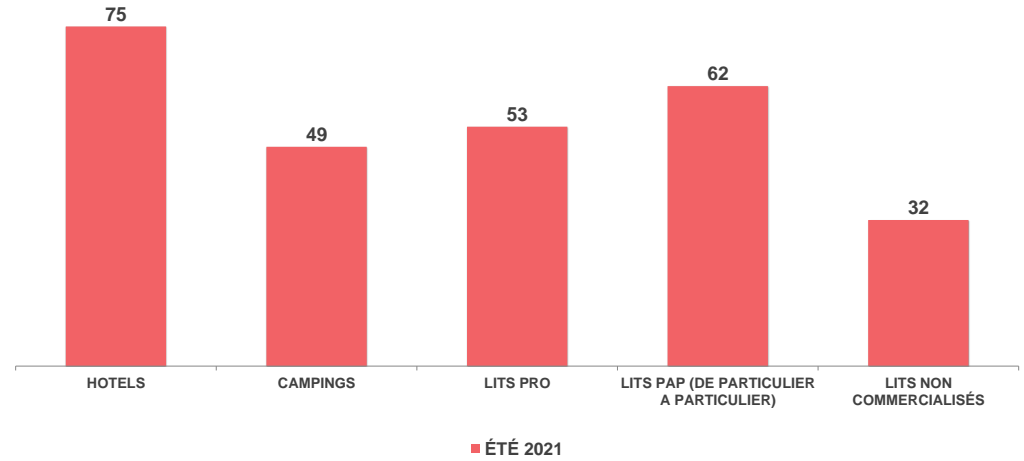
### POIDS DES NITEES PAR CATEGORIE



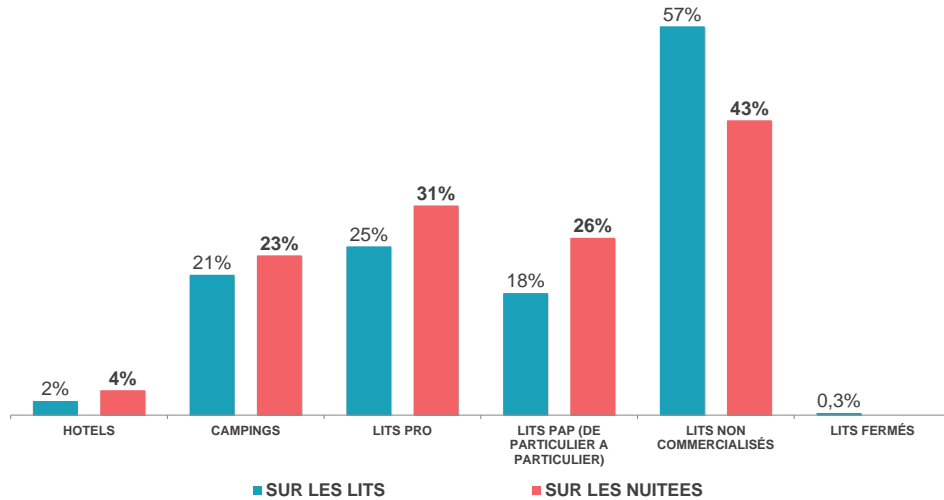
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



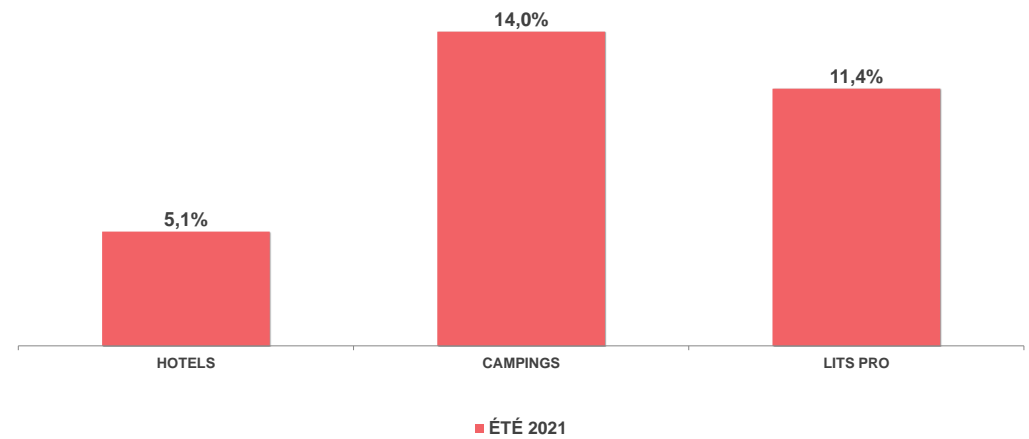
NUITÉES AU LIT



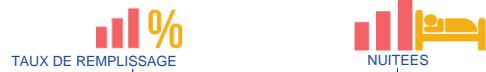
PART DE MARCHÉ



POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



ANALYSE DES LITS ENQUÊTÉS :

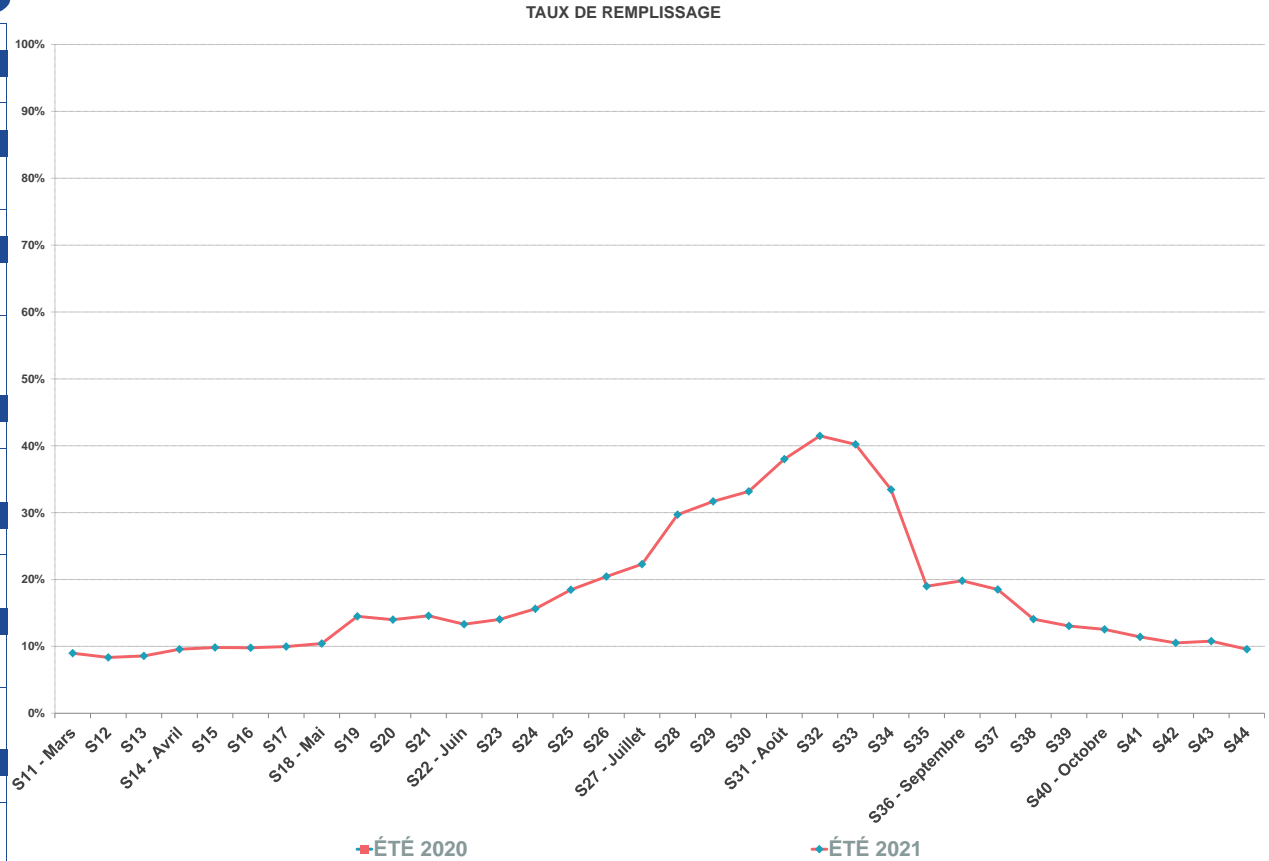


	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021
NOMBRE DE LITS		31 652
NUITEES AU LIT		43
TAUX DE REMPLISSAGE		17,9%



FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE (%)		NUITEES		EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021		
13/03-19/03 - S11 - Mars		9%		19 900		
20/03-26/03 - S12		8%		18 500		MARS
27/03-02/04 - S13		9%		19 000		
03/04-09/04 - S14 - Avril		10%		21 200		AVRIL
10/04-16/04 - S15		10%		21 800		
17/04-23/04 - S16		10%		21 700		
24/04-30/04 - S17		10%		22 100		
01/05-07/05 - S18 - Mai		10%		23 100		MAI
08/05-14/05 - S19		14%		32 100		
15/05-21/05 - S20		14%		31 000		
22/05-28/05 - S21		15%		32 300		
29/05-04/06 - S22 - Juin		13%		29 500		
05/06-11/06 - S23		14%		31 100		
12/06-18/06 - S24		16%		34 600		JUIN
19/06-25/06 - S25		18%		40 900		
26/06-02/07 - S26		20%		45 300		
03/07-09/07 - S27 - Juillet		22%		49 400		JUILLET
10/07-16/07 - S28		30%		65 800		
17/07-23/07 - S29		32%		70 200		
24/07-30/07 - S30		33%		73 500		
31/07-06/08 - S31 - Août		38%		84 200		AOUT
07/08-13/08 - S32		41%		91 900		
14/08-20/08 - S33		40%		89 100		
21/08-27/08 - S34		33%		74 100		
28/08-03/09 - S35		19%		42 100		
04/09-10/09 - S36 - Septembre		20%		43 900		SEPTEMBRE
11/09-17/09 - S37		19%		41 000		
18/09-24/09 - S38		14%		31 200		
25/09-01/10 - S39		13%		28 900		
02/10-08/10 - S40 - Octobre		13%		27 800		OCTOBRE
09/10-15/10 - S41		11%		25 300		
16/10-22/10 - S42		11%		23 300		
23/10-29/10 - S43		11%		23 900		
30/10-05/11 - S44		10%		21 200		
<b>TOTAL</b>		<b>17,9%</b>		<b>1 350 900</b>		
<b>CŒUR DE SAISON * (JUILLET &amp; AOÛT)</b>		<b>32,1%</b>		<b>640 300</b>		



Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2021, le territoire de PYRENEES MEDITERRANEE enregistre 1 350 900 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période.  
La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 91 900 nuitées.  
En moyenne, un lit réalise 43 nuitées sur l'ensemble de la saison.

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 27 à la semaine 35)





# SAISON ESTIVALE 2021



## LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HOTELS + CLUBS, VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

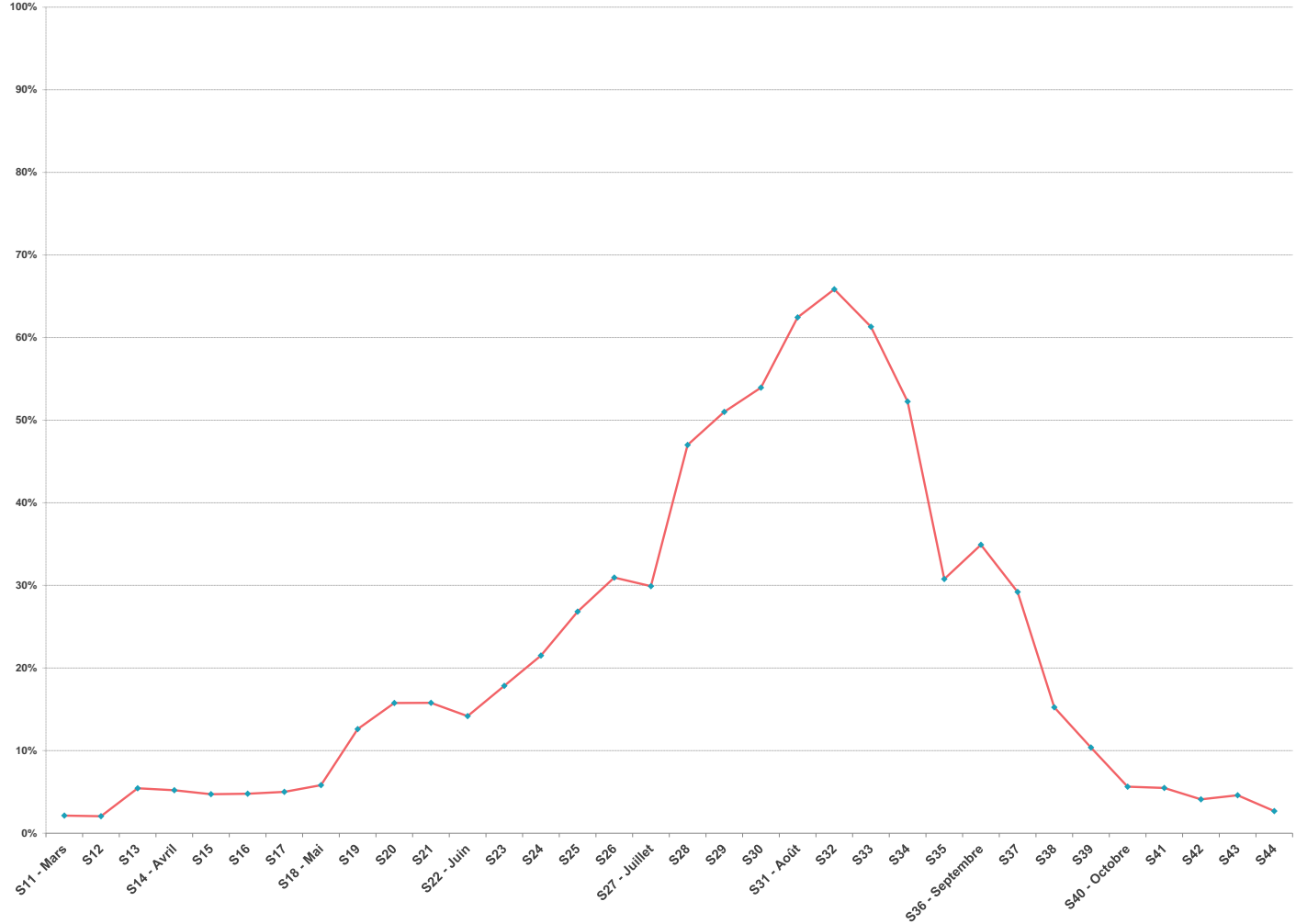


	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021
NOMBRE DE LITS		7 835
PART D'ÉTRANGERS		11,4%
TAUX DE REMPLISSAGE		22,3%
TAUX DE REPONSE		57%

LITS PRO

Date & N° sem.	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
13/03-19/03 - S11 - Mars		2%		1 172		
20/03-26/03 - S12		2%		1 129		MARS
27/03-02/04 - S13		5%		2 984		
03/04-09/04 - S14 - Avril		5%		2 855		AVRIL
10/04-16/04 - S15		5%		2 590		
17/04-23/04 - S16		5%		2 624		
24/04-30/04 - S17		5%		2 746		
01/05-07/05 - S18 - Mai		6%		3 191		MAI
08/05-14/05 - S19		13%		6 913		
15/05-21/05 - S20		16%		8 645		
22/05-28/05 - S21		16%		8 655		
29/05-04/06 - S22 - Juin		14%		7 775		
05/06-11/06 - S23		18%		9 784		
12/06-18/06 - S24		22%		11 796		
19/06-25/06 - S25		27%		14 712		JUIN
26/06-02/07 - S26		31%		16 974		
03/07-09/07 - S27 - Juillet		30%		16 402		
10/07-16/07 - S28		47%		25 776		
17/07-23/07 - S29		51%		27 974		JUILLET
24/07-30/07 - S30		54%		29 583		
31/07-06/08 - S31 - Août		62%		34 247		
07/08-13/08 - S32		66%		36 111		
14/08-20/08 - S33		61%		33 626		AOÛT
21/08-27/08 - S34		52%		28 660		
28/08-03/09 - S35		31%		16 877		
04/09-10/09 - S36 - Septembre		35%		19 150		
11/09-17/09 - S37		29%		16 020		
18/09-24/09 - S38		15%		8 360		SEPTEMBRE
25/09-01/10 - S39		10%		5 689		
02/10-08/10 - S40 - Octobre		6%		3 089		
09/10-15/10 - S41		5%		3 005		
16/10-22/10 - S42		4%		2 251		OCTOBRE
23/10-29/10 - S43		5%		2 522		
30/10-05/11 - S44		3%		1 470		
<b>TOTAL</b>		<b>22,3%</b>		<b>415 359</b>		
<b>CŒUR DE SAISON* (JUILLET &amp; AOÛT)</b>		<b>50,5%</b>		<b>249 256</b>		

TAUX DE REMPLISSAGE



→ ÉTÉ 2021

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 27 à la semaine 35)



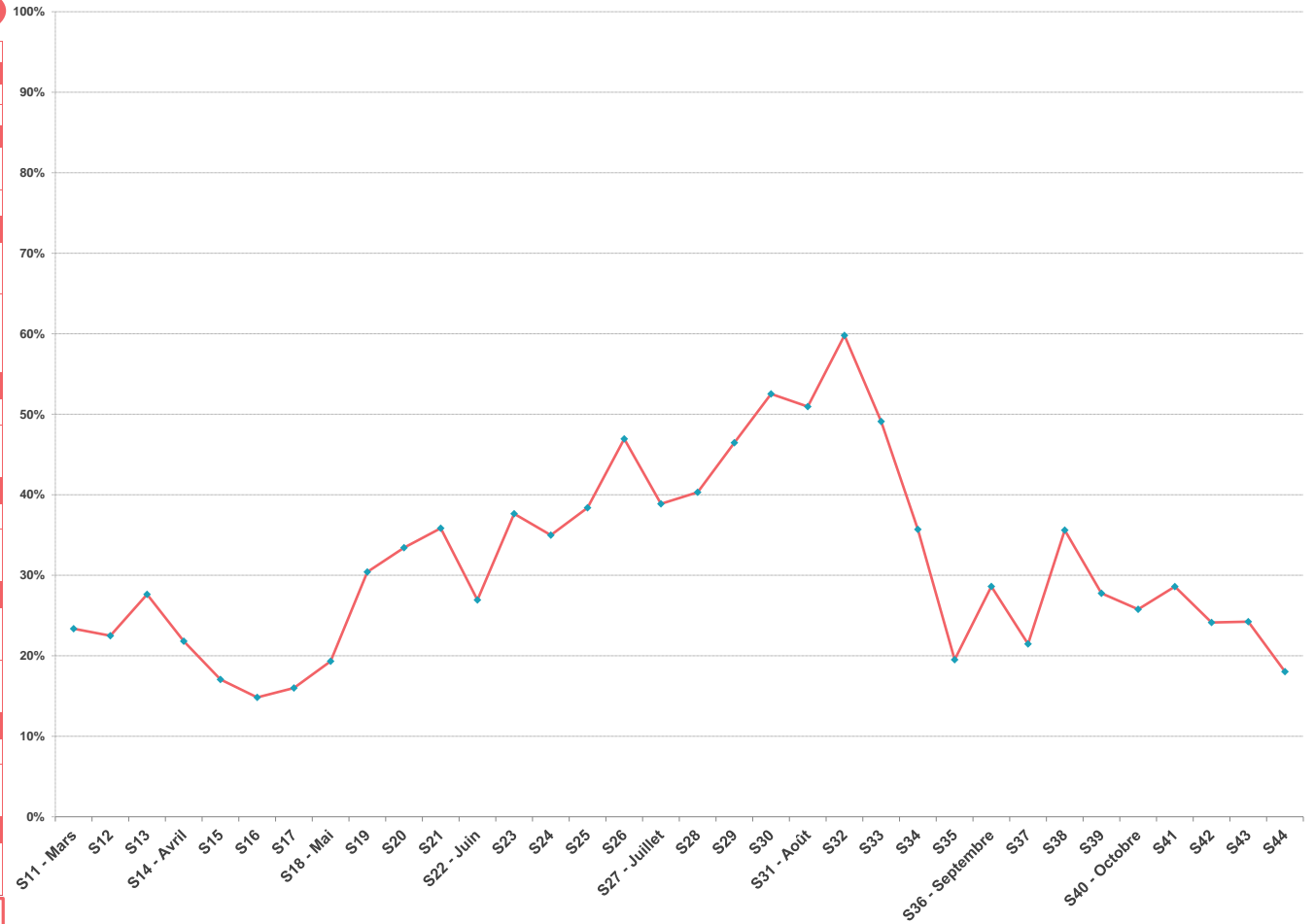
## HOTELS



	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021
NOMBRE DE LITS		656
PART D'ETRANGERS		5,1%
TAUX DE REMPLISSAGE		31,6%
TAUX DE REPONSE		68%

Date & N° sem.	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
13/03-19/03 - S11 - Mars		23%		1 073		
20/03-26/03 - S12		22%		1 033		MARS
27/03-02/04 - S13		28%		1 269		
03/04-09/04 - S14 - Avril		22%		1 002		AVRIL
10/04-16/04 - S15		17%		783		
17/04-23/04 - S16		15%		681		
24/04-30/04 - S17		16%		735		
01/05-07/05 - S18 - Mai		19%		887		MAI
08/05-14/05 - S19		30%		1 397		
15/05-21/05 - S20		33%		1 535		
22/05-28/05 - S21		36%		1 646		
29/05-04/06 - S22 - Juin		27%		1 237		
05/06-11/06 - S23		38%		1 728		
12/06-18/06 - S24		35%		1 606		
19/06-25/06 - S25		38%		1 763		
26/06-02/07 - S26		47%		2 156		JUIN
03/07-09/07 - S27 - Juillet		39%		1 785		
10/07-16/07 - S28		40%		1 851		
17/07-23/07 - S29		46%		2 133		JUILLET
24/07-30/07 - S30		53%		2 412		
31/07-06/08 - S31 - Août		51%		2 340		
07/08-13/08 - S32		60%		2 746		
14/08-20/08 - S33		49%		2 255		
21/08-27/08 - S34		36%		1 639		
28/08-03/09 - S35		20%		896		
04/09-10/09 - S36 - Septembre		29%		1 314		SEPTEMBRE
11/09-17/09 - S37		21%		986		
18/09-24/09 - S38		36%		1 635		
25/09-01/10 - S39		28%		1 275		
02/10-08/10 - S40 - Octobre		26%		1 184		OCTOBRE
09/10-15/10 - S41		29%		1 313		
16/10-22/10 - S42		24%		1 108		
23/10-29/10 - S43		24%		1 113		
30/10-05/11 - S44		18%		828		
<b>TOTAL</b>		<b>31,6%</b>		<b>49 342</b>		
<b>CŒUR DE SAISON * (JUILLET &amp; AOÛT)</b>		<b>43,7%</b>		<b>18 057</b>		

TAUX DE REMPLISSAGE



•ÉTÉ 2021

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet &amp; Août (de la semaine 27 à la semaine 35)



CAMPINGS

TAUX DE REMPLISSAGE

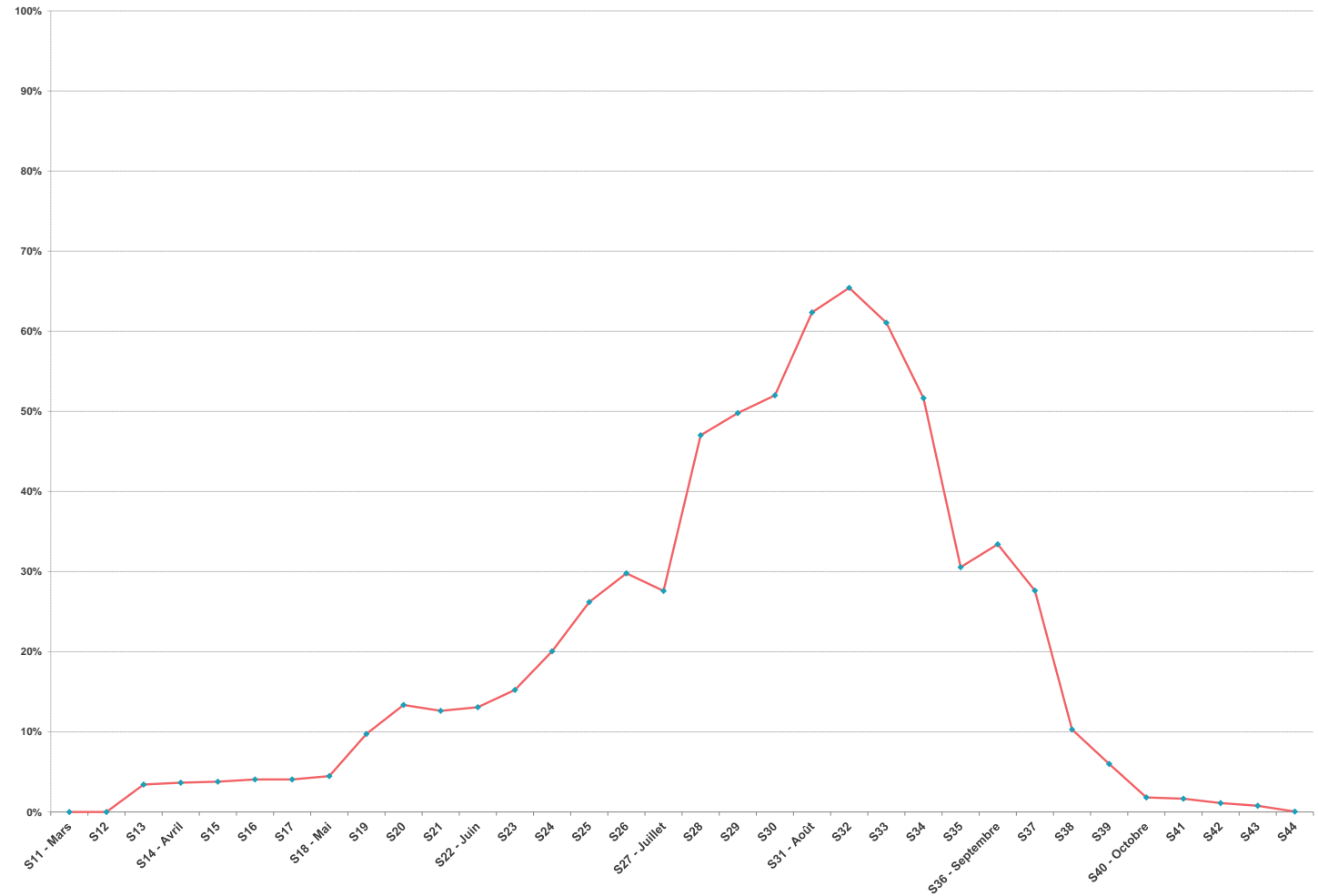


NUITEES

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021
🛖 NOMBRE DE LITS		6 516
🌐 PART D'ETRANGERS		14,0%
📊 % TAUX DE REMPLISSAGE		20,4%
📊 % TAUX DE REPONSE		55%

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021		
13/03-19/03 - S11 - Mars		0%		0		
20/03-26/03 - S12		0%		0		MARS
27/03-02/04 - S13		3%		1 564		
03/04-09/04 - S14 - Avril		4%		1 669		AVRIL
10/04-16/04 - S15		4%		1 724		
17/04-23/04 - S16		4%		1 852		
24/04-30/04 - S17		4%		1 852		
01/05-07/05 - S18 - Mai		4%		2 043		MAI
08/05-14/05 - S19		10%		4 443		
15/05-21/05 - S20		13%		6 094		
22/05-28/05 - S21		13%		5 761		
29/05-04/06 - S22 - Juin		13%		5 966		JUIN
05/06-11/06 - S23		15%		6 951		
12/06-18/06 - S24		20%		9 150		
19/06-25/06 - S25		26%		11 955		
26/06-02/07 - S26		30%		13 588		JUIN
03/07-09/07 - S27 - Juillet		28%		12 589		JUILLET
10/07-16/07 - S28		47%		21 451		
17/07-23/07 - S29		50%		22 715		JUILLET
24/07-30/07 - S30		52%		23 723		
31/07-06/08 - S31 - Août		62%		28 448		AOÛT
07/08-13/08 - S32		65%		29 844		
14/08-20/08 - S33		61%		27 855		AOÛT
21/08-27/08 - S34		52%		23 563		
28/08-03/09 - S35		31%		13 939		
04/09-10/09 - S36 - Septembre		33%		15 244		SEPTEMBRE
11/09-17/09 - S37		28%		12 607		
18/09-24/09 - S38		10%		4 698		SEPTEMBRE
25/09-01/10 - S39		6%		2 737		
02/10-08/10 - S40 - Octobre		2%		830		OCTOBRE
09/10-15/10 - S41		2%		757		
16/10-22/10 - S42		1%		506		OCTOBRE
23/10-29/10 - S43		1%		356		
30/10-05/11 - S44		0%		23		
<b>TOTAL</b>		<b>20,4%</b>		<b>316 497</b>		
<b>CŒUR DE SAISON* (JUILLET &amp; AOÛT)</b>		<b>49,7%</b>		<b>204 127</b>		

TAUX DE REMPLISSAGE



➔ÉTÉ 2021

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 27 à la semaine 35)



LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

LITS PAP = C2C

TAUX DE REMPLISSAGE



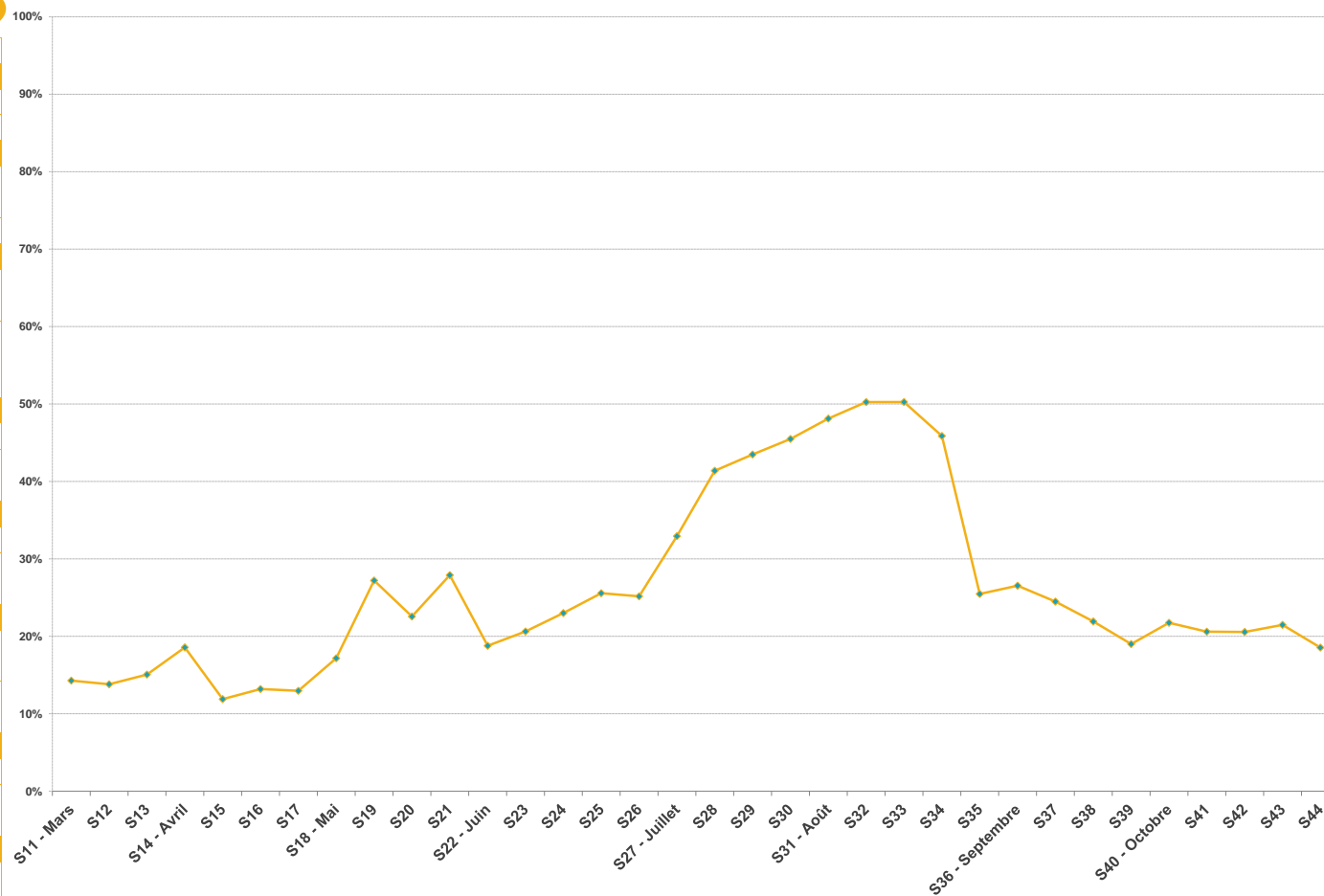
NUITÉES

	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021
NOMBRE DE LITS		5 666
NUITÉES AU LIT		62
TAUX DE REMPLISSAGE		26,1%
TAUX DE REPONSE		100%

Date & N° sem.	EVO en %		EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)	
	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2020	ÉTÉ 2021
13/03-19/03 - S11 - Mars		14%		5 663
20/03-26/03 - S12		14%		5 475
27/03-02/04 - S13		15%		5 975
03/04-09/04 - S14 - Avril		19%		7 365
10/04-16/04 - S15		12%		4 714
17/04-23/04 - S16		13%		5 232
24/04-30/04 - S17		13%		5 142
01/05-07/05 - S18 - Mai		17%		6 809
08/05-14/05 - S19		27%		10 792
15/05-21/05 - S20		23%		8 948
22/05-28/05 - S21		28%		11 067
29/05-04/06 - S22 - Juin		19%		7 448
05/06-11/06 - S23		21%		8 182
12/06-18/06 - S24		23%		9 122
19/06-25/06 - S25		26%		10 140
26/06-02/07 - S26		25%		9 979
03/07-09/07 - S27 - Juillet		33%		13 061
10/07-16/07 - S28		41%		16 414
17/07-23/07 - S29		43%		17 244
24/07-30/07 - S30		45%		18 042
31/07-06/08 - S31 - Août		48%		19 086
07/08-13/08 - S32		50%		19 929
14/08-20/08 - S33		50%		19 931
21/08-27/08 - S34		46%		18 193
28/08-03/09 - S35		25%		10 101
04/09-10/09 - S36 - Septembre		27%		10 527
11/09-17/09 - S37		24%		9 711
18/09-24/09 - S38		22%		8 691
25/09-01/10 - S39		19%		7 538
02/10-08/10 - S40 - Octobre		22%		8 624
09/10-15/10 - S41		21%		8 168
16/10-22/10 - S42		21%		8 153
23/10-29/10 - S43		21%		8 517
30/10-05/11 - S44		19%		7 354

TOTAL	26,1%	351 340
CŒUR DE SAISON * (JUILLET & AOÛT)	42,6%	152 003

TAUX DE REMPLISSAGE



ÉTÉ 2021

\* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 27 à la semaine 35)

# SAISON ESTIVALE 2021



ANNEXES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



## BILAN DE FIN DE SAISON

## PYRENEES MEDITERRANEE

## LISTE DES RÉPONDANTS

**Campings : 55% de  
taux de réponse**

Camping Las Planes  
CAMPING DES ALBERES  
CAMPING MUNICIPAL  
Camping Les Micocouliers  
Camping La Coscolleda  
CAMPING LE HARAS  
Camping Fagamis L'Oasis  
Camping Saint André  
Camping El Moli  
Camping Mas Manyeres  
Camping La Mignane  
Camping Le Florida  
Camping A La Ferme Des Pêcheurs

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
	X
	X
	X
	X
	X
	X

**Hôtels : 68% de taux  
de réponse**

Hôtel Les Jardins Du Cèdre  
HOTEL IBIS STYLE COLLIOURE PORT-VENDRES  
Hôtel La Dorade  
HOTEL CENTRAL HOTEL  
Hôtel La Vigie et Arago  
Hôtel sur le Quai  
Hôtel Cara Sol  
Hôtel Les Paquebots  
Hôtel Saint Jacques  
Hôtel Résidence Bear

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
	X
	X
	X
	X

**Agences : 0% de taux  
de réponse**

AGENCE BARRIO IMMO PORT VENDRES

**Résidences : 96% de  
taux de réponse**

RESIDENCE LGR GRAND BLEU LE VILLAGE DES ALOES  
RESIDENCE LE BELVEDERE DU RAYON VERT

Rép	N. Rép
X	
	X

**Centres : 0% de taux  
de réponse**

VV LA VOILE D'OR

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

# VOTRE RÉFÉRENT G2A



Julie CORIO  
Chargée d'études marketing

00 (33) 6 07 50 97 83  
julie.corio@g2a-consulting.fr



Hôtel d'entreprise Saturne  
Parc D'activités Alpespace  
112 voie Albert Einstein  
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE



[www.g2a-consulting.fr](http://www.g2a-consulting.fr)

