

SAISON 2023 (d'avril à octobre)

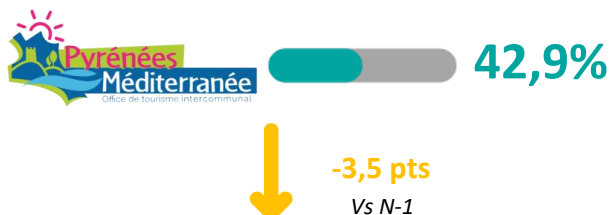


8 septembre 2023

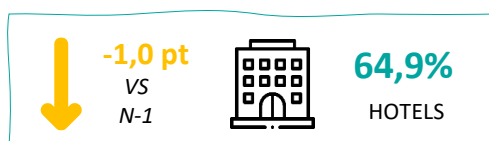


Les chiffres-clés

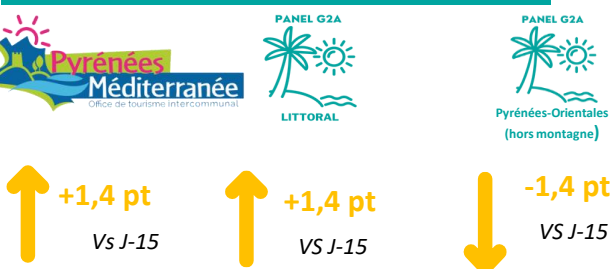
Taux d'occupation de la saison



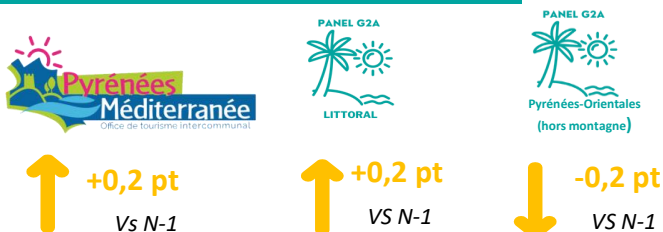
Détail par type d'hébergement



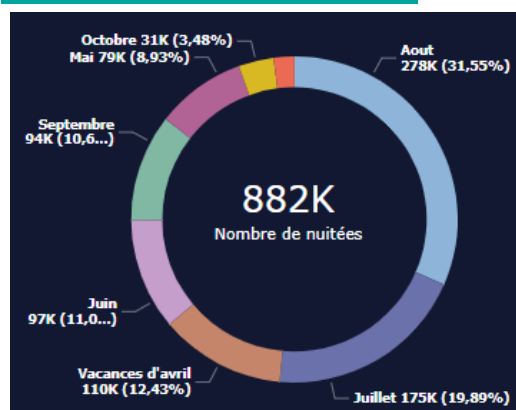
Evolution des réservations



Prévisions septembre



Répartition des nuitées



Nombre de nuitées marchandes acquises au 8 septembre 2023

#4 : La saison 2023 en chiffres

Prochaine édition le 6 octobre 2023 et suivi en direct sur la plateforme G2A avec :



Une mise à jour hebdomadaire tous les mercredis matin



Des indicateurs online de performances et des comparatifs avec les panels

CŒUR DE SAISON 2023

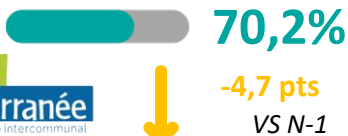


8 septembre 2023



JUILLET & AOÛT

Taux d'occupation



LITTORAL



72,4%

-3,8 pts

VS N-1



Pyrénées-Orientales
(hors montagne)

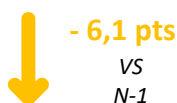


73,1%

-3,4 pts

VS N-1

Détail par type d'hébergement



64,3%

CAMPING



-3,6 pts

VS
N-1



71,5%

PÂP



+1,0 pt

VS
N-1

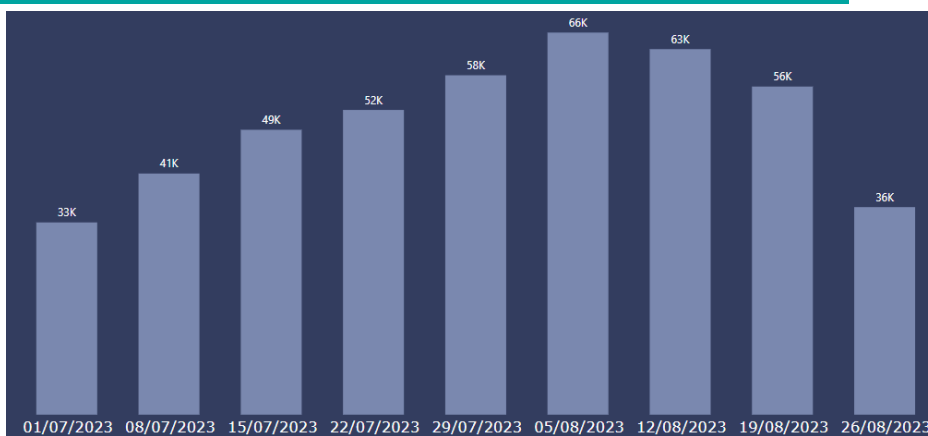


92,8%

HOTELS



Détail des nuitées marchandes par semaine



Méthodologie

Date de mise à jour de la plateforme G2A : 06/09/2023
Période d'enquête du 8 avril au 28 octobre 2023

Analyse des lits professionnels et de particulier à particulier en passerelles statistiques

9 028 LITS : 2 823 LITS PRO 6 205 LITS PÂP → 68% EN PASSERELLE

Contact G2A

Clément BERTHOUT
+33 7 50 98 80 56
clement.berthout@g2a-consulting.fr



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR.

Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour garantir confidentialité et protection des données.

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

SAISON 2023 (d'avril à octobre)



8 septembre 2023



Analyse du Marché

Alors que les élèves ont repris le chemin de l'école, le bilan du cœur de saison (juillet/août) pour les destinations du panel G2A Littoral occitan fait état d'une fréquentation en retrait, après toutefois une saison exceptionnelle en 2022. Seuls les campings se démarquent, avec une progression sur le cœur de saison grâce à un très bon mois d'août (+2,1pts) et un positionnement qui séduit les vacanciers. Au global, dans un contexte inflationniste, marqué également par une sécheresse importante dans les régions méditerranéennes, le mois de juillet a été le plus pénalisé avec un taux d'occupation de 65,2%, en recul de -4,5pts. Le mois d'août, bien que très fréquenté sur le littoral avec une occupation moyenne de 78,1% affiche quant à lui une baisse de -3,2pts d'occupation, contenue notamment grâce à la dernière semaine du 26/08 qui profitait d'un calendrier scolaire plus favorable avec une rentrée scolaire le 4 septembre (+5,1pts).

Pour l'arrière-saison, la météo actuelle avec une remontée des températures soutient les réservations sur le littoral occitan, avec +2pts d'occupation gagnés en une semaine pour septembre/octobre. La dynamique est toutefois moins favorable que l'année dernière et, à l'image des autres mois de la saison, l'avance de réservation acquise très tôt pour cette période s'est finalement épuisée.

Pour votre destination

A date, la destination des Pyrénées Méditerranée enregistre un taux d'occupation moyen de 42,9% entre le 08.04 et fin octobre sur les lits professionnels et de particulier à particulier analysés. La station, un peu moins performante que l'année dernière avec -3,5pts d'occupation, suit la tendance générale du panel des destinations des Pyrénées-Orientales, en retrait de -2,7pts.

Sur le cœur de saison, l'occupation moyenne de juillet est en baisse de -6,8pts vs N-1, la conjoncture ayant eu un réel impact négatif sur les réservations. Le recul est moins important sur le mois d'août qui termine à -3pts vs 2022. Ces résultats sont tout de même à relativiser face à un été 2022 exceptionnel.



Les Infos-clés sur votre territoire

- En juillet et août, la catégorie des hôtels est la seule à évoluer positivement par rapport à 2022, avec +1,0pt et 92,8% d'occupation. Les réservations de dernière minute et le soleil bien plus présent en août ont permis de maintenir une belle fréquentation.
- Pour la suite de la saison, les réservations continuent de progresser. Le niveau de réservation pour le mois de septembre est d'ailleurs, à date, similaire à l'année passée (+0,2pt) dans les Pyrénées Méditerranée. A noter, cette période reste toutefois très dépendante des réservations de dernière minute et des conditions météorologiques.

VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT
+33 07 50 98 80 56
clement.berthout@g2a-consulting.fr