

SAISON 2023 (d'avril à septembre)

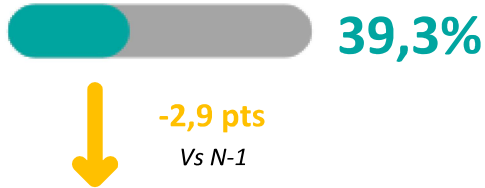


4 août 2023



Les chiffres-clés

Taux d'occupation de la saison



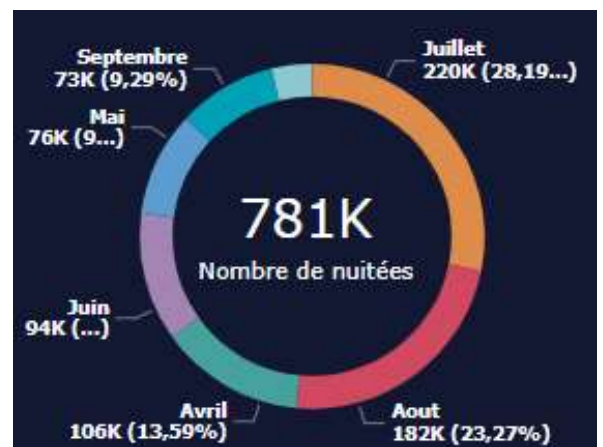
Détail par type d'hébergement



Evolution des réservations

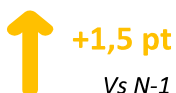


Répartition des nuitées



Nombre de nuitées marchandes acquises au 4 août 2023

Prévisions septembre



#3 : La saison 2023 en chiffres

Prochaine édition le 8 septembre 2023 et suivi en direct sur la plateforme G2A avec :



Une mise à jour hebdomadaire tous les mercredis matin



Des indicateurs online de performances et des comparatifs avec les panels

CŒUR DE SAISON 2023



4 août 2023



JUILLET & AOÛT

Taux d'occupation



-3,5 pts
VS N-1



LITTORAL



-3,5 pts
VS N-1



Pyrénées-Orientales
(hors montagne)



-3,3 pts
VS N-1

Détail par type d'hébergement



54,8%
CAMPINGS

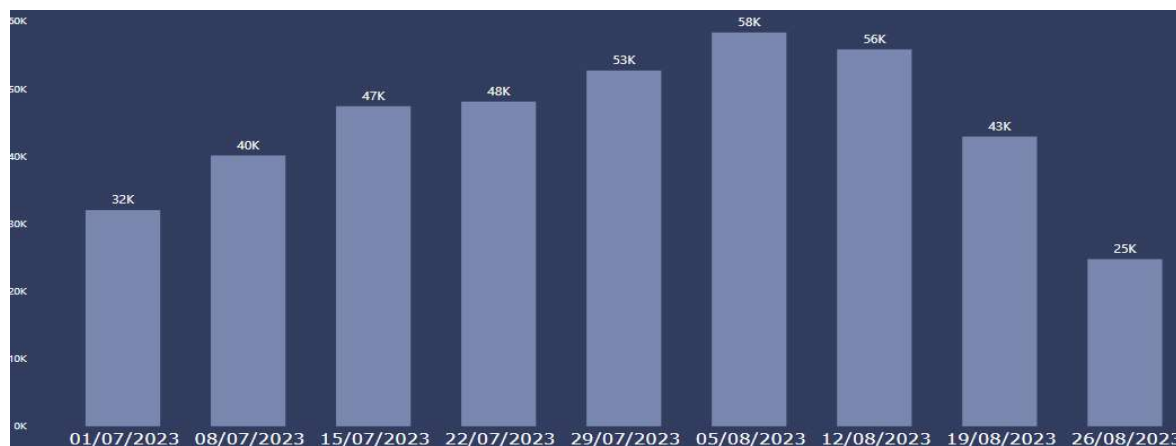


79%
HOTELS



68,2%
PÂP

Détail des nuitées marchandes par semaine



Méthodologie

Date de mise à jour de la plateforme G2A : 02/08/2023
Période d'enquête du 8 avril au 28 octobre 2023

Analyse des lits professionnels et de particulier à particulier en passerelles statistiques

8 832 LITS : 2 923 LITS PRO 5 909 LITS PÂP 67% EN PASSERELLE

Contact G2A

Clément Berthout
+33 7 50 98 80 56
clement.berthout@g2a-consulting.fr



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR.

Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour garantir confidentialité et protection des données.
ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.