

SAISON 2023 (d'avril à octobre)

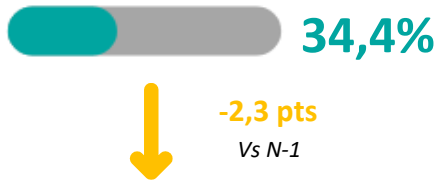


16 juin 2023

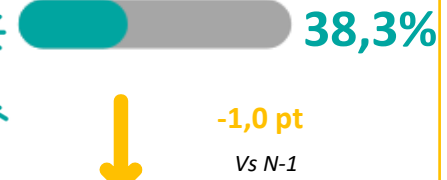


Les chiffres-clés

Taux d'occupation de la saison



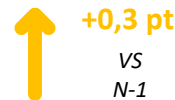
PANEL G2A



Détail par type d'hébergement



41,7%
HOTELS



38,3%
PÂP

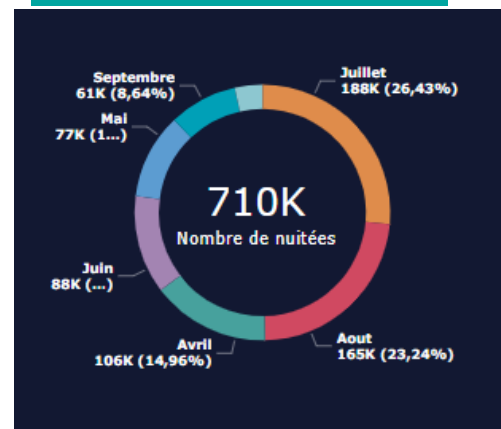


26,2%
CAMPING

Evolution des réservations



Répartition des nuitées



Nombre de nuitées marchandes acquises au 16 Juin 2023

Prévisions Juin



#2 : La saison 2023 en chiffres

Prochaine édition le 4 août 2023 et suivi en direct sur la plateforme G2A avec :



Une mise à jour hebdomadaire tous les mercredis matin



Des indicateurs online de performances et des comparatifs avec les panels

CŒUR DE SAISON 2023



16 juin 2023



JUILLET & AOÛT

Taux d'occupation



52,4%

-4,8 pts
VS N-1



55,7%

-0,1 pt
VS N-1

Détail par type d'hébergement



-12,3 pts

VS
N-1



35,9%

HOTELS



+0,9 pt

VS
N-1



60,2%

PÂP



-15,7 pts

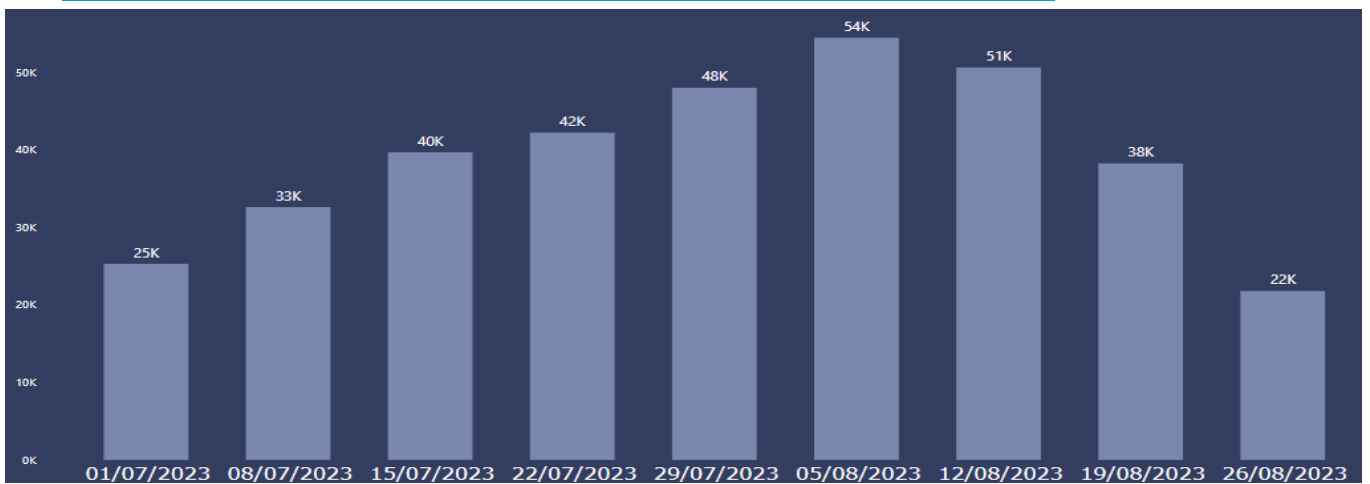
VS
N-1



44,2%

CAMPING

Détail des nuitées marchandes par semaine



Méthodologie

Date de mise à jour de la plateforme G2A : 14/06/2023
Période d'enquête du 8 avril au 28 octobre 2023

Analyse des lits professionnels et de particulier à particulier en passerelles statistiques

8 876 LITS : **2 967** LITS PRO **5 909** LITS PÂP **67%** EN PASSERELLE

Contact G2A

Clément BERTHOUT
+33 7 50 98 80 56
clement.berthout@g2a-consulting.fr



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR.

Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour garantir confidentialité et protection des données.

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

SAISON 2023 (d'avril à octobre)



16 juin 2023



Analyse du Marché

Après avoir bénéficié de réservations précoces, les destinations du panel G2A Littoral occitan font face depuis quelques semaines à un ralentissement de leur dynamique. Avec un taux moyen d'occupation de 37,9% sur l'ensemble de la saison (entre les vacances d'avril et fin octobre), l'avance observée au printemps a ainsi laissé place à un léger recul de -0,4 point d'occupation. La météo maussade du mois de mai n'a notamment pas encouragé les décisions de dernière minute, qui auraient pu être plus favorables grâce aux nombreux weekends prolongés de la période. Ce mois se solde toutefois sur une progression de fréquentation par rapport à l'année dernière (+0,5 point).

Pour la suite de la saison, les mois de juin et juillet se présentent en retrait par rapport à l'année dernière alors que le mois d'août conserve une avance de +0,7 point d'occupation, mais doit principalement ses bonnes performances à la dernière semaine du mois en hausse de +7,9 points grâce au décalage de la rentrée scolaire au 4 septembre. Enfin, le mois de septembre et l'arrière-saison continuent à offrir de belles perspectives (+3,5 points d'occupation à date).

Pour votre destination

A date, la destination des Pyrénées Méditerranée enregistre un taux d'occupation moyen de 34,4% entre le 08.04 et le 28.10 sur les lits professionnels et de particulier à particulier analysés. Tout comme la moyenne des stations du littoral occitan, la station est pour l'instant moins performante que l'année dernière avec une baisse de 2,3 points vs N-1.

Toujours dans la même lignée que panel Littoral, les réservations du territoire restent dynamiques ces quinze derniers jours avec un gain de +1,2 pt d'occupation. Ces réservations sont principalement concentrées sur le mois de juin et sur le cœur de saison juillet et août.

Les Infos-clés sur votre territoire

- Comme pour l'ensemble des destinations du littoral, le mois de juillet est en recul cette année par rapport à l'année dernière à la même date. Dans les Pyrénées Méditerranée, l'ensemble des semaines du mois de juillet sont en retrait VS N-1 (-8,5 pts en moyenne). A l'opposé, on notera une très belle hausse de 11,3 pts à date pour la semaine du 26 août qui profite du recul de la rentrée scolaire.
- Le secteur du particulier à particulier est à date le seul de la destination à présenter une avance de réservation (+0,3 pt) portée en particulier par le mois d'août et la seconde partie de saison: +4,7 pts pour août, +7,2 pts pour septembre et +6,8 pts pour octobre.
- Selon l'outil de prévision des nuitées G2A, la destination devrait connaître une saison relativement similaire à l'année dernière en nombre de nuitées (+0,1%). Cependant, cette projection peut encore évoluer en fonction des dynamiques de réservation.

VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT

+33 7 50 98 80 56

clement.berthout@g2a-consulting.fr