

# SAISON 2023 (d'avril à octobre)

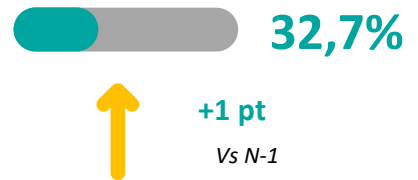
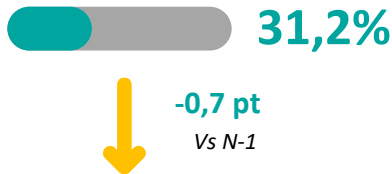


12 mai 2023



## Les chiffres-clés

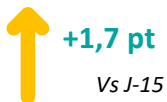
### Taux d'occupation de la saison



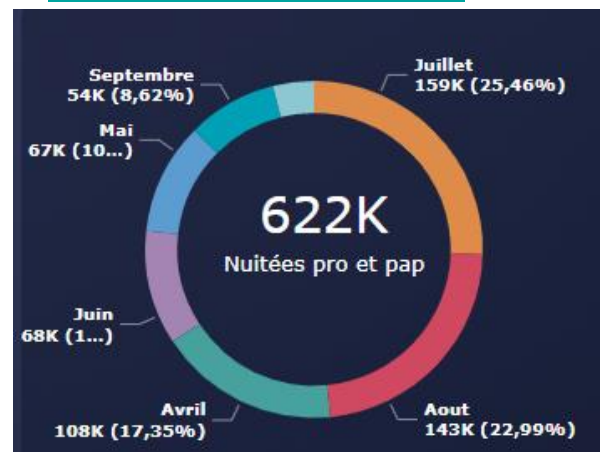
### Détail par type d'hébergement



### Evolution des réservations



### Répartition des nuitées



Nombre de nuitées marchandes acquises au 12 Mai 2023

#1 : La saison 2023 en chiffres

Prochaine édition le 16 JUIN 2023 et suivi en direct sur la plateforme G2A avec :



Une mise à jour  
hebdomadaire tous  
les mercredis matin



Des indicateurs online de  
performances et des  
comparatifs avec les panels

# FOCUS AVANT SAISON

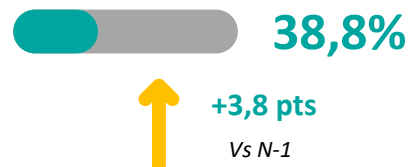
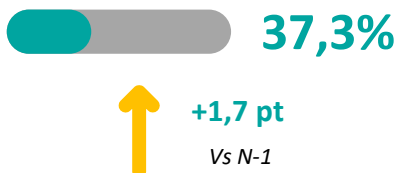


12 mai 2023



## Les chiffres-clés

### Taux d'occupation vacances d'Avril



### Détail par semaine – Vacances d'Avril 2023

Du 8 au 14 Avril 2023



**36%**

↓ -1,8 pt  
Vs N-1

Du 15 au 21 Avril 2023



**35,3%**

↓ -7 pts  
Vs N-1

Du 22 au 28 Avril 2023



**37,4%**

↑ +1,7 pt  
Vs N-1

Du 29 Avril au 5 Mai 2023



**40,8%**

↑ +13,6 pts  
Vs N-1

### Prévisions Ponts de Mai



Semaine de  
**l'Ascension**

↓ -6,6 pts  
Vs Ascension N-1

Semaine de  
**Pentecôte**

↓ -5,2 pts  
Vs Ascension N-1

### Prévisions Juin



↓ -0,4 pt  
Vs N-1

# CŒUR DE SAISON 2023



12 mai 2023



## JUILLET & AOÛT

### Taux d'occupation



46,9%

-2,5 pts  
VS N-1



47,7%

+1,4 pt  
VS N-1

### Détail par type d'hébergement



-13,4 pts

VS  
N-1



38,3%

CAMPING



+1,6 pt

VS  
N-1



53,4%

PÂP



+5 pts

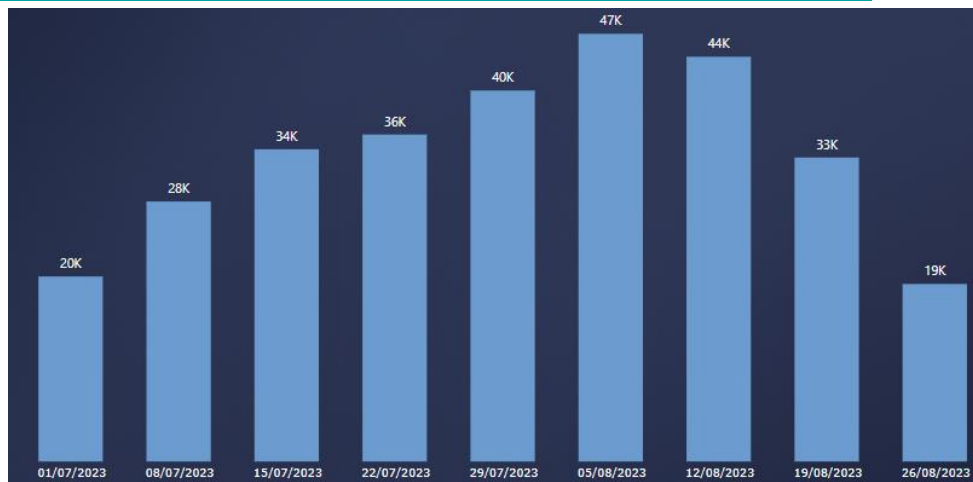
VS  
N-1



45,7%

HOTELS

### Détail des nuitées marchandes par semaine



### Méthodologie

Date de mise à jour de la plateforme G2A : 10/05/2023  
Période d'enquête du 8 avril au 28 octobre 2023

Analyse des lits professionnels et de particulier à particulier en passerelles statistiques

**8 878 LITS :** **2 969** LITS PRO **5 909** LITS PÂP **67%** EN PASSERELLE

### Contact G2A

**Clément BERTHOUT**  
**+33 7 50 98 80 56**  
[clement.berthout@g2a-consulting.fr](mailto:clement.berthout@g2a-consulting.fr)



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR.

Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour garantir confidentialité et protection des données.

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

# SAISON 2023 (d'avril à octobre)



12 mai 2023



## Analyse du Marché

Les destinations du panel G2A Littoral occitan affichent un taux moyen d'occupation de 32,7% sur l'ensemble de la saison (entre les vacances d'avril et fin octobre), soit une avance de +1 point par rapport à la même date l'année dernière. Toutes les périodes de la saison, à l'exception du mois de juillet qui reste stable, bénéficient d'une anticipation des réservations, grâce notamment à un calendrier favorable avec de nombreux weekends prolongés en mai et une dernière semaine complète de congés scolaires en août. La sécheresse exceptionnelle, qui sévit dans la région entraînant des restrictions concernant l'usage de l'eau largement médiatisées, ne semble pour le moment pas freiner les réservations. Le mois d'août, déjà plébiscité en 2022, présente l'avance la plus conséquente avec +3,6 points d'occupation mais le mois de septembre offre aussi de belles perspectives (+2,8 points).

Les vacances de Printemps qui viennent de s'achever se sont, quant à elles, soldées sur une progression de fréquentation (+3,8 points d'occupation) portée notamment par les résidences de tourisme, les logements de particulier à particulier et les campings qui affichent tous une évolution supérieure à 5,0 points d'occupation.

## Pour votre destination



A date, le département des Pyrénées Orientales enregistre un taux d'occupation moyen de 31,2% entre le 08.04 et le 28.10 sur les lits professionnels et de particulier à particulier analysés. La destination, légèrement moins performante que la moyenne des stations du littoral occitan, affiche une baisse de 0,7 point vs N-1.

Ce retard est fortement impacté par le cœur de saison. En effet sur cette période le retard était de 0,8 pt vs N-1 à l'ouverture de la plateforme G2A (le 19 avril). En un mois le retard, sur cette période, s'est accru il est désormais de 2,5 points par rapport à l'été 2022, à date.

Bien que les réservations continuent de progresser avec 0,9 pt depuis une semaine, la dynamique est moins importante qu'il y a 15 jours (+1,7 pt). En effet, juin et juillet sont les mois qui progressent depuis 15 jours en lien avec une actualités peu favorable du département des Pyrénées Orientales.

## Les Infos-clés sur votre territoire

- Alors que les vacances d'avril viennent de se terminer, la période affiche à date une avance de 1,7 point vs N-1. Malgré la présence du week-end de Pâques sur la première semaine (celle du 08.04), celle-ci affiche une baisse d'occupation de -1,8 pt VS N-1. Ce week-end prolongé était en effet positionné une semaine plus tard en 2022. La semaine du 29.04, dernière de la période des vacances d'avril avec uniquement la zone C en vacances, affiche la meilleure progression avec 13,6 pts de plus par rapport à 2022.
- Les ponts du mois de mai (Ascension et Pentecôte), avaient enregistré une meilleure anticipation de réservations l'année dernière. A date ces mêmes ponts du mai s'annoncent nettement plus en recul avec un taux d'occupation en retard. Pour autant ce retard pourrait être boosté par les réservations de dernières minutes.

VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT

+33 7 50 98 80 56

[clement.berthout@g2a-consulting.fr](mailto:clement.berthout@g2a-consulting.fr)