

VACANCES D'HIVER 2023



10 Mars 2023



LES CHIFFRES-CLÉS

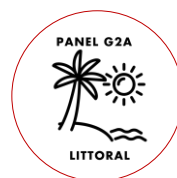
Taux d'occupation – Vacances d'Hiver



31,7%



↑ +0,6 pt
Vs N-1



30,5%



↓ -0,6 pt
Vs N-1

Détail par semaine - Vacances d'Hiver

Du 4 au 11 février 2023



28,9%

↑ +3,5 pts
Vs N-1

Du 11 au 18 février 2023



31,1%

↑ +1,2 pt
Vs N-1

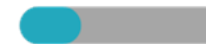
Du 18 au 25 février 2023



34,7%

↑ +1,9 pt
Vs N-1

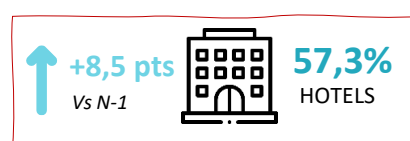
Du 25 février 2023 au 4 mars 2023



32,1%

↓ -4,2 pts
Vs N-1

Détail par type d'hébergement



LES VACANCES D'HIVER EN CHIFFRES



8 367

LITS EN
PASSERELLE

Suivi en direct sur la Plateforme G2A avec :



Une mise à jour
hebdomadaire



Des indicateurs online de
performances et des
comparatifs avec les panels

VACANCES D'HIVER 2023 – FOCUS ZONE C



10 Mars 2023

LES CHIFFRES-CLÉS



Taux d'occupation – Vacances d'Hiver – ZONE C



33,4%



↓ -1,2 pt
Vs N-1

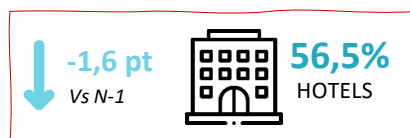


32,2%



↓ -1,8 pt
Vs N-1

Détail par type d'hébergement



Analyse du Marché

Alors que les vacances d'hiver viennent de s'achever, les destinations du panel littoral occitan G2A affichent des résultats de fréquentation équivalents à ceux de l'année dernière sur la période (-0.6 pt d'occupation) avec un taux d'occupation moyen des hébergements analysés de 30,5% et une activité légèrement plus soutenue lors des deux dernières semaines avec les congés de la zone C. Les destinations du littoral confirment ainsi leur attractivité auprès de la clientèle locale, adepte des courts séjours sur cette période. Les résidences de tourisme, secteur porté par de grands groupes nationaux au fort pouvoir de commercialisation, tirent les résultats de la période vers le haut avec une moyenne d'occupation de 46,2%, en très nette hausse VS N-1 de 7 pts.

Une part importante des réservations pour ces vacances de février a été réalisée en dernière minute avec +8.9pts d'occupation gagnés entre début février et début mars. Plus d'un tiers des séjours comptabilisés lors des deux dernières semaines ont d'ailleurs été réservés seulement une à deux semaines avant la date de départ.

Le maintien de la fréquentation sur le littoral durant la période des vacances d'hiver, malgré un contexte économique et social morose de cet hiver, récompense les efforts des destinations pour le développement d'un tourisme quatre saisons.

VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT

+33 7 50 98 80 56

clement.berthout@g2a-consulting.fr