

SAISON ESTIVALE 2022

PYRENEES MEDITERRANEE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE





BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

PYRENEES MEDITERRANEE

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTEE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p7.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p8.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p9.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p10.
LITS PRO	p11.
HÔTELS	p12.
CAMPINGS	p13.
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p14.
ANNEXES	p15.
MÉTHODOLOGIE	p16.
LISTE DES RÉPONDANTS	p17.

ANALYSE DU MARCHÉ

Les destinations du panel Littoral G2A ont bénéficié d'une fréquentation en progression pour cette saison estivale 2022 avec notamment le retour d'une partie des clientèles internationales. De mi-avril à début octobre, le taux d'occupation moyen des lits professionnels et de particulier à particulier atteint ainsi 54,1%, soit +1,3pt par rapport à l'année dernière, avec toutefois des résultats hétérogènes en fonction des périodes et des catégories d'hébergement.

L'avant-saison (avril à juin) a connu un retour d'activité par rapport à 2021, le printemps précédent ayant été davantage impacté par la crise sanitaire (confinement en avril 2021, puis couvre-feu et réouvertures progressives...). Les vacances de printemps 2022 et les semaines de l'Ascension et de Pentecôte ont d'ailleurs enregistré les plus fortes hausses d'occupation de toute la saison.

Malgré un début des vacances estivales françaises tardif, le cœur de saison (juillet-août) est également en progression avec un engouement retrouvé pour l'hôtellerie et les campings. Enfin, dans un contexte économique moins favorable (inflation, pénuries d'essence...), l'arrière-saison a été plus en difficulté en dépit de très belles conditions météorologiques.

31 670
Lits

DEROULE DE SAISON

Dans une situation sanitaire nationale et internationale fortement améliorée, la destination de Pyrénées Méditerranée a enregistré près d'1,5 million de nuitées pour l'ensemble de ses lits touristiques entre mi-mars et début novembre soit une progression de 10,5% par rapport à l'année 2021. Sans surprise, le cœur de saison d'été (juillet-août) s'est montré comme la période la plus attractive et a concentré plus de 700 000 nuitées (+9,4% vs 2021).

A l'exception de quelques semaines en recul, l'ensemble de la saison a accueilli davantage de touristes cette année. Dynamisée par les vacances scolaires d'avril ainsi que les week-ends prolongés de mai et juin, l'avant-saison a été attractif sur la destination. Avec +37,7% de nuitées vs 2021, le mois d'avril est celui ayant le plus progressé par rapport à l'année passée où la situation sanitaire ne permettait pas encore le flux habituel de vacanciers (confinement puis couvre-feu). Le secteur de particulier à particulier a d'ailleurs été particulièrement performant lors des vacances d'avril (du 09/04 au 06/05) avec plus de 41 000 nuitées enregistrées (contre 22 000 pour le secteur professionnel).

Grâce à un remplissage de 35,1% (soit +3pts vs N-1), le cœur de saison a également pris de l'ampleur cette année. Malgré un calendrier scolaire moins favorable (démarrage des vacances le jeudi 7 juillet), le mois de juillet a enregistré 280 000 nuitées, soit une progression de 8,1%. Le mois d'août s'est soldé par une évolution de +10,4% de nuitées et est resté la période plébiscitée par les vacanciers avec plus de 420 000 nuitées cumulées. A l'image des nombreuses destinations du littoral d'Occitanie, le pic de fréquentation a été atteint la semaine du 6 au 12 août où près de 100 000 nuitées ont été comptabilisées sur la destination.

L'arrière-saison s'est montrée globalement moins attractive que les mois de mai et juin en termes de volume de nuitées mais a tout de même présentée une fréquentation en hausse par rapport à l'année 2021 (+4,4% en septembre et +2,6% en octobre) grâce à une météo favorable et ce malgré un contexte économique compliqué (inflation, pénurie d'essence...).

CATEGORIES D'HEBERGEMENT

Boosté par le retour des clientèles internationales, le secteur professionnel a enregistré près de 460 000 nuitées sur la saison, soit une progression de +11,9% par rapport à l'année dernière. Malgré une perte de lits (liée à la fermeture d'un camping), les performances générales du secteur sont en hausse de plus de 4pts avec un taux de remplissage moyen de 26,2% sur l'ensemble de la saison (près de 60% sur les mois de juillet et août).

Pesant pour plus de 80% de la capacité touristique professionnelle de la station, les performances des campings ont un impact déterminant sur les résultats de la destination. Malgré une baisse du nombre de lits disponibles, les meilleures performances de cette année (+3,2pts de remplissage) ont permis au secteur de progresser de 5,6% au global de la saison 2022. Alors que les mois de mars, mai et l'automne ont affiché des résultats en recul par rapport à 2021, le mois d'avril, juin ainsi que les grandes vacances d'été ont affiché une hausse significative de fréquentation cette année (+28,1% de nuitées en avril, +29,4% en juin et +10% pour juillet-août). Ces performances ont permis au secteur d'afficher une évolution positive au terme de la saison.

Également dynamisée par le retour des clientèles étrangères (+14,1pts vs N-1), l'hôtellerie a enregistré des performances en nette hausse cette saison avec +10,6pts de remplissage, générant ainsi une évolution de +33% de nuitées au global. A l'exception des mois de mars, le secteur s'est montré dynamique et plus attractif sur l'ensemble de la saison et a présenté le remplissage le plus fort du secteur professionnel (41,6%). Le mois de septembre a été particulièrement fort pour ce secteur, car on observe un taux de remplissage moyen supérieur à celui du mois de juin.

Grâce à un nombre de lits en hausse et à des performances en progression vs N-1, les lits de particulier à particulier ont enregistré la plus forte progression de nuitées sur l'été (près de 62 000 nuitées supplémentaires). Seul le mois d'octobre a été en recul pour ce secteur avec -1,8% de nuitées.

1 492 300
nuitées

21,3%

FOCUS: CLIENTELES ETRANGERES



La clientèle de la destination Pyrénées Méditerranée est très majoritairement française avec près de 79% des nuitées professionnelles réalisées par le marché national.

Toutefois, la fin des restrictions liées au contexte sanitaire a permis un retour des marchés étrangers sur la destination avec un part de clientèle étrangère sur les lits professionnels qui a atteint cette année 21,3% (contre 11,5% en 2021).

Première clientèle étrangère sur la destination en 2021, les Néerlandais sont revenus encore plus nombreux cette année (+42% de nuitées dans le secteur professionnel) et ont gardé la première place sur le podium.

Avec une fréquentation en forte hausse, la clientèle britannique est venue très nombreuse sur la destination cette année et se positionne en tant que deuxième marché étranger sur la destination avec plus de 30 000 nuitées cumulées, talonnant ainsi le marché néerlandais. Alors qu'elle était seulement présente entre mi-juillet et fin septembre en 2021, elle est venue de manière régulière tout au long de la saison cette année. Enfin, les Belges se retrouvent à la troisième place du podium avec 10 500 nuitées totalisées.

PRECONISATIONS !

- Les lits non-commercialisés représentent une part très importante de l'offre du territoire mais sont les moins visibles (14,4% de remplissage). Les propriétaires sont essentiels au développement de la fréquentation. Des actions de communication dédiées (newsletter par exemple) et une incitation à la mise en marché de leurs biens pourraient améliorer la fréquentation de la destination notamment sur les ailes de saison.

- Il serait intéressant de renforcer l'événementiel en fin de saison afin de s'affranchir des limites des vacances scolaires et d'éviter l'effet « transition » de la rentrée scolaire où l'on observe généralement une chute importante de la fréquentation.

- Comme observé cette saison, les Britanniques sont venus beaucoup plus nombreux que la saison précédente, il serait donc intéressant d'engager des actions de communication envers ce marché, dont l'impact économique – et sur la fréquentation en général – est non-négligeable.

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
PYRENEES MEDITERRANEE
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS









LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ETRANGERS

	ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		EVO LUTION		ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022		EVO LUTION		ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022		EVO LUTION				
					N/N-1 (en nb lits)	N/N-1 (en %)				N/N-1 (en nb de nuitées)	N/N-1 (en %)				N/N-1 (en pts)			N/N-1 (en pts)	
 HÔTELS	585	578	-7	-1,2%			31,0%	41,6%	10,6			43 123	57 232	14 109	32,7%		5,1%	19,2%	14,1
 CAMPINGS	6 516	5 948	-568	-8,7%			20,4%	23,6%	3,2			316 497	334 354	17 857	5,6%		14,0%	25,3%	11,3
 LITS PRO	7 764	7 340	-424	-5,5%			22,1%	26,2%	4,1			409 139	457 927	48 787	11,9%		11,5%	21,3%	9,8
 LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	5 666	5 909	243	4,3%			26,1%	29,4%	3,3			351 340	413 260	61 921	17,6%				
 LITS NON COMMERCIALISÉS	18 122	18 106	-16	-0,1%			13,7%	14,4%	0,7			590 421	621 113	30 692	5,2%				
 LITS ENQUÊTÉS																			
 FRÉQUENTATION GLOBALE	31 652	31 670	18	0,1%			17,9%	19,8%	1,9			1 350 900	1 492 300	141 400	10,5%				
 DONT LITS FERMÉS	100	315	215	215,0%															

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	75%	88%

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
PYRENEES MEDITERRANEE
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

31 670



STATION

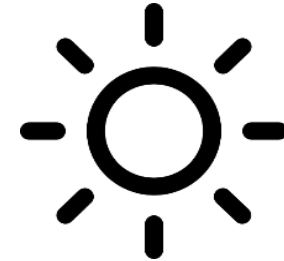
(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2022

1 492 300

CŒUR DE SAISON
(JUILLET / AOUT)

700 800



REPARTITION DES LITS STATION



LITS PRO

7 340

23,2%



LITS PAP

5 909

18,7%



LITS NC

18 106

57,2%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)



STATION

47



LITS PRO

62



LITS PAP

70



LITS NC

34

REPLISSAGE DES LITS

(JUILLET / AOUT)



STATION

35,1%



LITS PRO

59,8%



LITS PAP

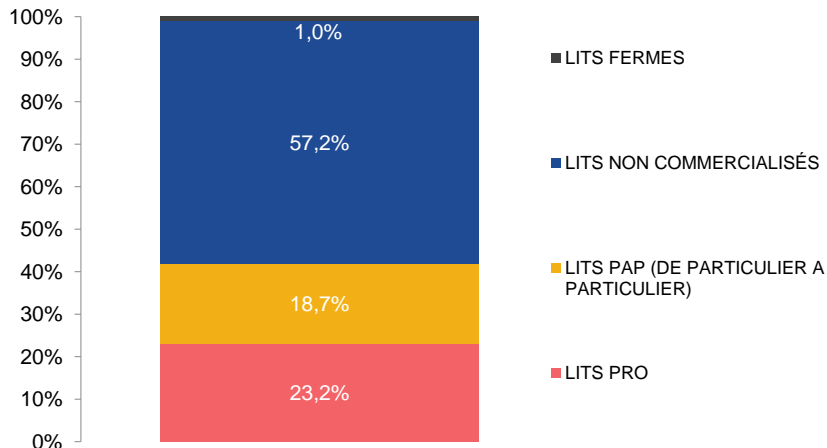
45,7%



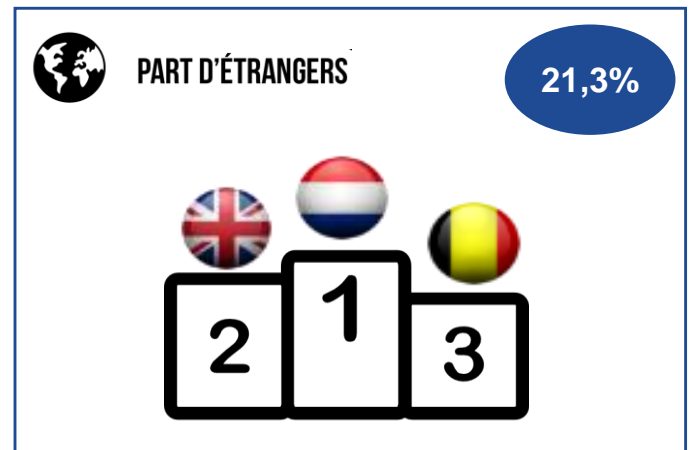
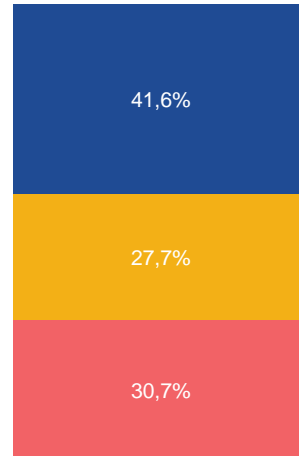
LITS NC

22,3%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



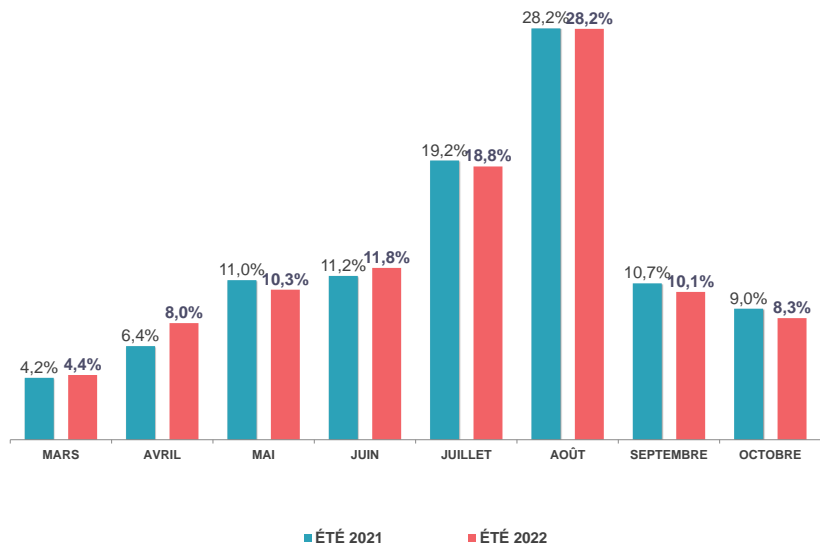
POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



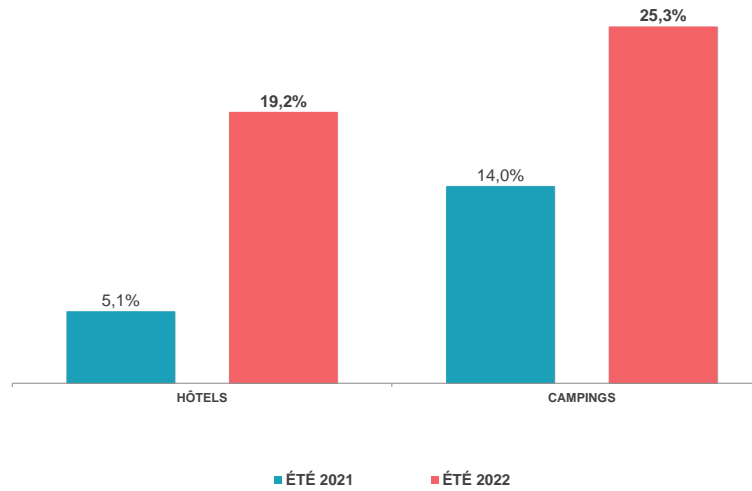
BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022 PYRENEES MEDITERRANEE

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

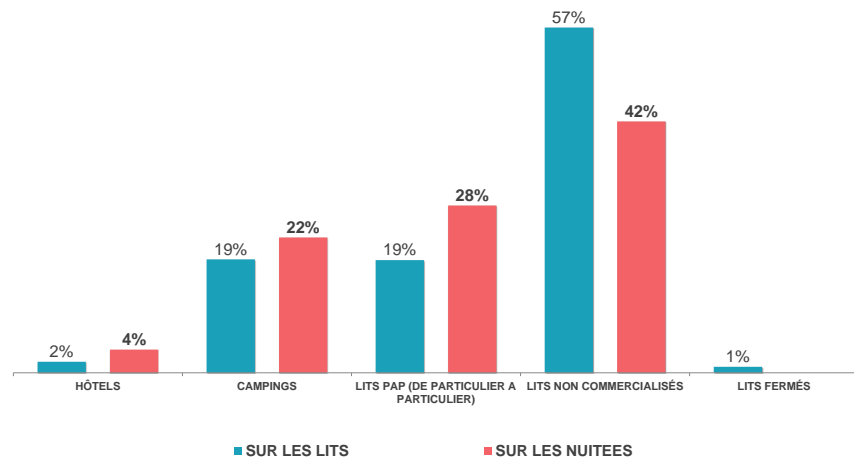
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



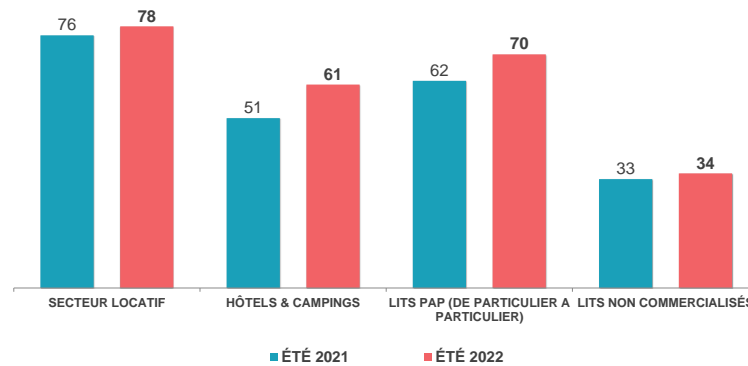
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



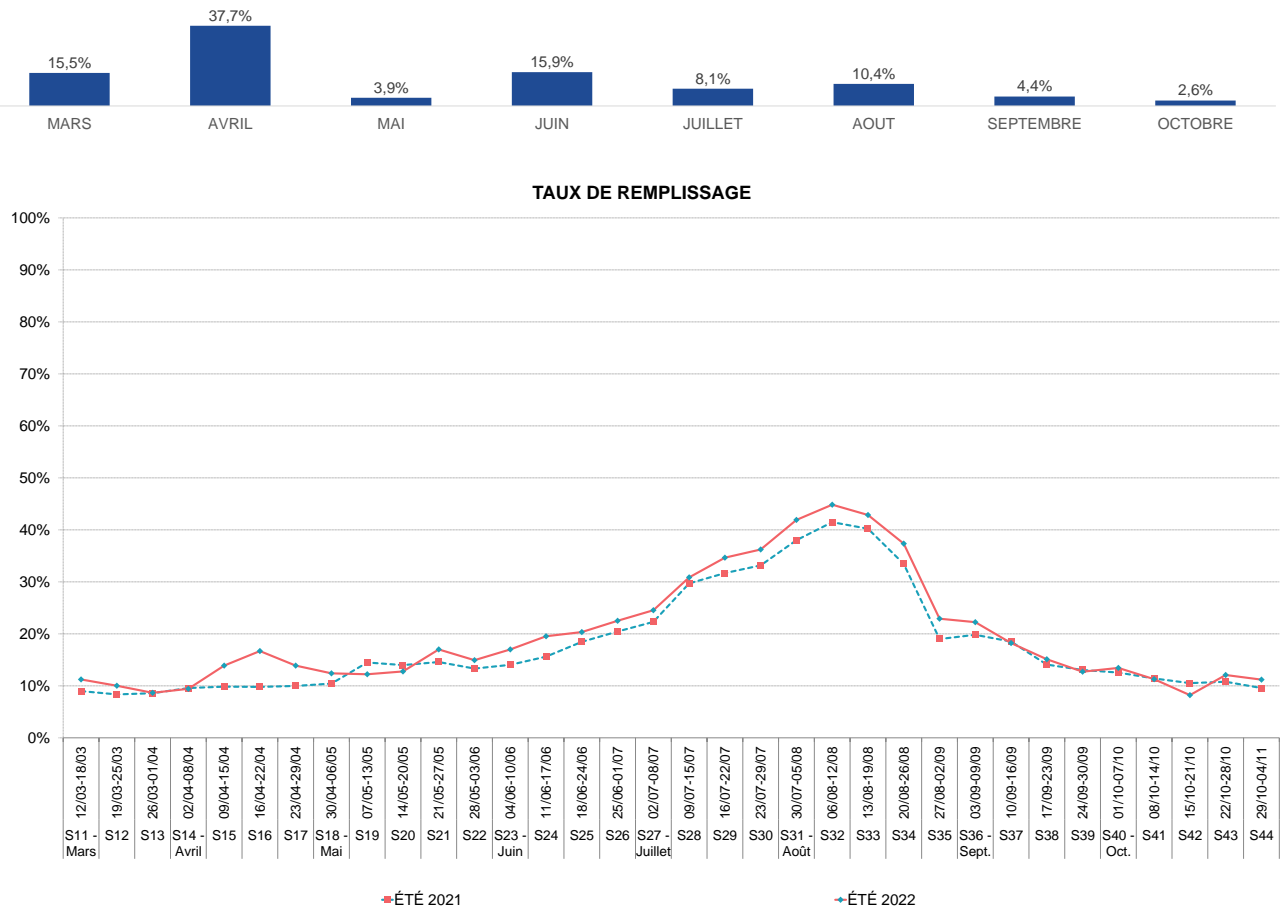
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	31 652	31 670	0,1%
NUITEES AU LIT	43	47	10,4%
TAUX DE REMPLISSAGE	17,9%	19,8%	1,9 pt(s)



Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO EN %	
12/03-18/03 S11 - Mars	9%	11%	19 900	24 900	25,1%	MARS
19/03-25/03 S12	8%	10%	18 500	22 200	20,0%	15,5%
26/03-01/04 S13	9%	9%	19 000	19 200	1,1%	
02/04-08/04 S14 - Avril	10%	9%	21 200	20 900	-1,4%	AVRIL
09/04-15/04 S15	10%	14%	21 800	30 800	41,3%	37,7%
16/04-22/04 S16	10%	17%	21 700	37 000	70,5%	
23/04-29/04 S17	10%	14%	22 100	30 800	39,4%	
30/04-06/05 S18 - Mai	10%	12%	23 100	27 500	19,0%	MAI
07/05-13/05 S19	14%	12%	32 100	27 100	-15,6%	3,9%
14/05-20/05 S20	14%	13%	31 000	28 300	-8,7%	
21/05-27/05 S21	15%	17%	32 300	37 700	16,7%	
28/05-03/06 S22	13%	15%	29 500	33 100	12,2%	
04/06-10/06 S23 - Juin	14%	17%	31 100	37 700	21,2%	JUIN
11/06-17/06 S24	16%	20%	34 600	43 300	25,1%	
18/06-24/06 S25	18%	20%	40 900	45 100	10,3%	15,9%
25/06-01/07 S26	20%	23%	45 300	49 900	10,2%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	22%	25%	49 400	54 400	10,1%	JUILLET
09/07-15/07 S28	30%	31%	65 800	68 400	4,0%	8,1%
16/07-22/07 S29	32%	35%	70 200	76 800	9,4%	
23/07-29/07 S30	33%	36%	73 500	80 300	9,3%	
30/07-05/08 S31 - Août	38%	42%	84 200	92 900	10,3%	AOUT
06/08-12/08 S32	41%	45%	91 900	99 400	8,2%	10,4%
13/08-19/08 S33	40%	43%	89 100	95 000	6,6%	
20/08-26/08 S34	33%	37%	74 100	82 800	11,7%	
27/08-02/09 S35	19%	23%	42 100	50 800	20,7%	
03/09-09/09 S36 - Septembre	20%	22%	43 900	49 300	12,3%	SEPTEMBRE
10/09-16/09 S37	19%	18%	41 000	40 400	-1,5%	4,4%
17/09-23/09 S38	14%	15%	31 200	33 500	7,4%	
24/09-30/09 S39	13%	13%	28 900	28 200	-2,4%	
01/10-07/10 S40 - Octobre	13%	13%	27 800	29 800	7,2%	OCTOBRE
08/10-14/10 S41	11%	11%	25 300	25 000	-1,2%	2,6%
15/10-21/10 S42	11%	8%	23 300	18 200	-21,9%	
22/10-28/10 S43	11%	12%	23 900	26 800	12,1%	
29/10-04/11 S44	10%	11%	21 200	24 800	17,0%	
TOTAL	17,9%	19,8%	1 350 900	1 492 300	10,5%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	32,1%	35,1%	640 300	700 800	9,4%	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2022, PYRENEES MEDITERRANEE enregistre 1 492 300 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 99 400 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 47 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, PYRENEES MEDITERRANEE enregistre une hausse de fréquentation de 10,5% (soit +141 400 nuitées) par rapport à l'année 2021.

NOMBRE DE NUITÉES PAR
NATIONALITÉ DES LITS PROBILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
PYRENEES MEDITERRANEE

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

2

UK

1

Pays-Bas

3

Belgique



Date & N° sem.
12/03-18/03 S11 - Mars
19/03-25/03 S12
26/03-01/04 S13
02/04-08/04 S14 - Avril
09/04-15/04 S15
16/04-22/04 S16
23/04-29/04 S17
30/04-06/05 S18 - Mai
07/05-13/05 S19
14/05-20/05 S20
21/05-27/05 S21
28/05-03/06 S22
04/06-10/06 S23 - Juin
11/06-17/06 S24
18/06-24/06 S25
25/06-01/07 S26
02/07-08/07 S27 - Juillet
09/07-15/07 S28
16/07-22/07 S29
23/07-29/07 S30
30/07-05/08 S31 - Août
06/08-12/08 S32
13/08-19/08 S33
20/08-26/08 S34
27/08-02/09 S35
03/09-09/09 S36 - Septembre
10/09-16/09 S37
17/09-23/09 S38
24/09-30/09 S39
01/10-07/10 S40 - Octobre
08/10-14/10 S41
15/10-21/10 S42
22/10-28/10 S43
29/10-04/11 S44
Total
Part de marché
Evolution nuitées N vs N-1

	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTR ES	
1 387																								
1 178		26	17																		17			
1 204			530		22																14			
1 229		11	400		40	33		2		6														
3 916		104	185		244	55		79		262							2				6			2
5 004		351	261		308	7		30		315											13			7
4 842		75	60		285	71		65		11											19	27	10	
5 122		18	267		282			30		29											9	14		7
3 826		30	239		365	81		10	10	13											23	17		3
3 825		85	193	8	406	90	8		5	29											34	13		5
7 303		71	506		646	87		29		48											3	56		19
5 187		9	446		435	315		8	16	104											8	34		
10 788		189	1 398		1 211	543		35	8	211											14	70		50
11 957		352	2 032		1 315	437		84	15	83					19						6	40	6	49
12 931		254	1 861		1 538	781	6	43	13	531											31	68		50
13 976		378	1 481		1 708	599		25	12	417					12						16	80		58
17 247		88	1 389		1 282	1 169		187	30	203			5								83	88		106
23 437		151	1 692	9	1 382	1 257		235	15	184		30		90	19						7			130
23 795		120	2 377		3 176	1 152	33	65	12	85		5		64	6						14	91	5	161
24 427		280	2 351	25	4 840	889		66		146		63		8	12						37	103	20	11
26 571		218	2 909		4 320	499	47	261		417				34	3						24	139	44	74
30 144		231	2 807	44	3 012	409	50	166	37	356		5	23								26	79		53
30 010		259	2 310	22	1 983	307		6	31	326					6						11			135
27 561		255	1 399		1 958	296	11	13	14	400		12			6						66			84
15 563		332	920		2 349	391		96	11	1 233		5									53	61	15	27
16 376		371	841	49	2 303	580		118	26	392			5		12						5	92		76
11 545		311	647	5	1 134	229		29		175											2	45		70
5 694		306	169		685	100		22	8	210		13	4									89	12	26
3 766		356	97		214	54		22		95					41							2	45	57
3 176		89	430		159	17		21	59	19					94						4			54
2 132		1	220			60	9	160		17					8									46
1 615		12	200		14	11	7							4							28		98	16
1 858		1					4			8											120		77	6
1 747		1	7							30														5
Total	360 338	5 334	30 638	162	37 615	10 518	174	1 904	322	6 355		132	84	169	275	19	176	31		662	1 290	331	1 386	
Part de marché	78,7%	1,2%	6,7%	0,04%	8,2%	2,3%	0,04%	0,4%	0,1%	1,4%		0,03%	0,02%	0,04%	0,1%	0,004%	0,04%	0,01%		0,1%	0,3%	0,1%	0,3%	
Evolution nuitées N vs N-1	0%	33%	965%	726%	42%	9%	575%	108%		474%		248%		-30%						119%	70%		708%	

Part FR	Part étrangers
100,0%	0,0%
95,2%	4,8%
68,0%	32,0%
71,4%	28,6%
80,7%	19,3%
79,5%	20,5%
88,6%	11,4%
88,7%	11,3%
82,9%	17,1%
81,4%	18,6%
83,3%	16,7%
79,1%	20,9%
74,3%	25,7%
72,9%	27,1%
71,4%	28,6%
74,4%	25,6%
78,8%	21,2%
81,7%	18,3%
76,3%	23,7%
73,4%	26,6%
74,7%	25,3%
80,5%	19,5%
84,8%	15,2%
85,8%	14,2%
73,9%	26,1%
77,1%	22,9%
81,4%	18,6%
77,6%	22,4%
77,4%	22,6%
76,8%	23,2%
78,3%	21,7%
80,6%	19,4%
89,6%	10,4%
97,6%	2,4%
78,7%	21,3%
ÉTÉ 2021	
88,5%	11,5%

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
PYRENEES MEDITERRANEE

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVO en pts	ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVO en pts	ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVO en pts						
	NB LOTS	NB LITS	NB LOTS	NB LITS		NB LOTS	NB LITS	NB LOTS	NB LITS		NB LOTS	NB LITS	NB LOTS	NB LITS							
	236	585	233	578		1 606	6 516	1 504	5 948		1 993	7 764	1 935	7 340		1 259	5 666	1 313	5 909		
	HÔTELS					CAMPINGS					GLOBAL - LITS PRO					LITS PAP					
Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVO en pts
12/03-18/03 S11 - Mars	26%	21%	-5,2	0%	0%	0,1	3%	4%	0,8	21%	23%	2,6	21%	23%	2,6	21%	23%	2,6	21%	23%	2,6
19/03-25/03 S12	25%	22%	-2,9	0%	0%	0,1	3%	4%	0,7	20%	22%	2,3	20%	22%	2,3	20%	22%	2,3	20%	22%	2,3
26/03-01/04 S13	31%	31%	-0,5	5%	0%	-5,1	8%	6%	-2,8	22%	25%	3,2	22%	25%	3,2	22%	25%	3,2	22%	25%	3,2
02/04-08/04 S14 - Avril	25%	25%	0,4	6%	2%	-3,9	8%	6%	-2,1	23%	26%	2,8	23%	26%	2,8	23%	26%	2,8	23%	26%	2,8
09/04-15/04 S15	19%	34%	14,5	6%	9%	2,5	7%	15%	7,2	17%	35%	18,1	17%	35%	18,1	17%	35%	18,1	17%	35%	18,1
16/04-22/04 S16	17%	32%	15,0	6%	15%	8,2	7%	19%	11,1	19%	43%	24,0	19%	43%	24,0	19%	43%	24,0	19%	43%	24,0
23/04-29/04 S17	18%	41%	22,6	6%	11%	4,3	8%	16%	8,7	19%	36%	17,6	19%	36%	17,6	19%	36%	17,6	19%	36%	17,6
30/04-06/05 S18 - Mai	22%	45%	23,5	7%	11%	3,8	9%	17%	7,9	21%	26%	4,8	21%	26%	4,8	21%	26%	4,8	21%	26%	4,8
07/05-13/05 S19	34%	42%	7,5	14%	8%	-6,7	18%	14%	-4,3	34%	30%	-3,6	34%	30%	-3,6	34%	30%	-3,6	34%	30%	-3,6
14/05-20/05 S20	38%	52%	14,5	19%	9%	-10,6	22%	16%	-6,9	33%	34%	0,9	33%	34%	0,9	33%	34%	0,9	33%	34%	0,9
21/05-27/05 S21	41%	70%	29,8	19%	16%	-2,9	22%	25%	2,6	34%	43%	8,9	34%	43%	8,9	34%	43%	8,9	34%	43%	8,9
28/05-03/06 S22	31%	52%	21,9	19%	14%	-4,9	20%	21%	0,6	27%	39%	11,9	27%	39%	11,9	27%	39%	11,9	27%	39%	11,9
04/06-10/06 S23 - Juin	55%	58%	3,0	22%	38%	15,7	27%	41%	13,8	30%	36%	6,5	30%	36%	6,5	30%	36%	6,5	30%	36%	6,5
11/06-17/06 S24	52%	58%	6,3	29%	44%	15,3	32%	45%	13,6	33%	35%	1,7	33%	35%	1,7	33%	35%	1,7	33%	35%	1,7
18/06-24/06 S25	63%	62%	-0,5	38%	51%	12,4	40%	51%	10,1	37%	37%	0,5	37%	37%	0,5	37%	37%	0,5	37%	37%	0,5
25/06-01/07 S26	69%	53%	-16,3	43%	53%	10,7	45%	51%	6,1	36%	34%	-2,4	36%	34%	-2,4	36%	34%	-2,4	36%	34%	-2,4
02/07-08/07 S27 - Juillet	55%	54%	-1,3	40%	56%	15,8	43%	53%	10,0	41%	37%	-4,0	41%	37%	-4,0	41%	37%	-4,0	41%	37%	-4,0
09/07-15/07 S28	56%	72%	16,0	66%	70%	4,3	64%	69%	4,6	51%	51%	0,3	51%	51%	0,3	51%	51%	0,3	51%	51%	0,3
16/07-22/07 S29	57%	73%	15,8	69%	75%	5,6	68%	74%	5,4	54%	57%	3,6	54%	57%	3,6	54%	57%	3,6	54%	57%	3,6
23/07-29/07 S30	64%	76%	12,2	73%	79%	6,3	73%	79%	6,0	56%	61%	4,9	56%	61%	4,9	56%	61%	4,9	56%	61%	4,9
30/07-05/08 S31 - Août	63%	84%	21,5	88%	83%	-4,8	85%	84%	-1,6	59%	65%	5,3	59%	65%	5,3	59%	65%	5,3	59%	65%	5,3
06/08-12/08 S32	71%	85%	14,0	92%	89%	-2,5	89%	88%	-0,8	62%	70%	7,7	62%	70%	7,7	62%	70%	7,7	62%	70%	7,7
13/08-19/08 S33	60%	85%	24,8	86%	85%	-0,5	83%	85%	2,2	62%	69%	6,7	62%	69%	6,7	62%	69%	6,7	62%	69%	6,7
20/08-26/08 S34	46%	82%	35,8	74%	77%	2,7	72%	78%	6,5	57%	61%	4,4	57%	61%	4,4	57%	61%	4,4	57%	61%	4,4
27/08-02/09 S35	26%	66%	40,0	44%	59%	14,2	43%	58%	14,7	37%	44%	7,0	37%	44%	7,0	37%	44%	7,0	37%	44%	7,0
03/09-09/09 S36 - Septembre	37%	69%	31,8	48%	57%	9,1	49%	59%	9,8	38%	48%	9,1	38%	48%	9,1	38%	48%	9,1	38%	48%	9,1
10/09-16/09 S37	29%	69%	39,4	40%	34%	-5,7	41%	42%	0,5	35%	45%	9,1	35%	45%	9,1	35%	45%	9,1	35%	45%	9,1
17/09-23/09 S38	40%	63%	22,9	17%	12%	-4,8	23%	24%	0,7	32%	39%	7,4	32%	39%	7,4	32%	39%	7,4	32%	39%	7,4
24/09-30/09 S39	31%	51%	19,8	10%	6%	-4,0	16%	16%	0,5	28%	32%	4,2	28%	32%	4,2	28%	32%	4,2	28%	32%	4,2
01/10-07/10 S40 - Octobre	29%	52%	23,3	3%	3%	0,2	8%	13%	4,5	32%	28%	-3,1	32%	28%	-3,1	32%	28%	-3,1	32%	28%	-3,1
08/10-14/10 S41	32%	39%	6,6	3%	3%	-0,1	8%	9%	0,6	30%	23%	-6,7	30%	23%	-6,7	30%	23%	-6,7	30%	23%	-6,7
15/10-21/10 S42	27%	34%	6,6	2%	1%	-0,9	6%	6%	0,3	30%	22%	-7,7	30%	22%	-7,7	30%	22%	-7,7	30%	22%	-7,7
22/10-28/10 S43	27%	34%	6,3	1%	0%	-1,0	7%	7%	-0,2	31%	32%	0,4	31%	32%	0,4	31%	32%	0,4	31%	32%	0,4
29/10-04/11 S44	20%	30%	9,2	0%	0%	0,2	4%	6%	1,6	27%	35%	8,4	27%	35%	8,4	27%	35%	8,4	27%	35%	8,4
TOTAL	39,3%	53,4%	14,1	29,3%	31,4%	2,1	31,3%	35,2%	3,9	34,9%	39,5%	4,6	34,9%	39,5%	4,6	34,9%	39,5%	4,6	34,9%	39,5%	4,6
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	55,3%	75,1%	19,9	70,1%	74,7%	4,6	69,0%	74,3%	5,2	53,2%	57,2%	4,0	53,2%	57,2%	4,0	53,2%	57,2%	4,0	53,2%	57,2%	4,0

SAISON ESTIVALE 2022

PYRENEES MEDITERRANEE



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

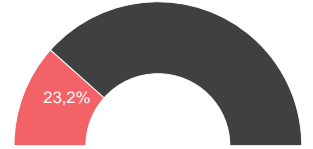


OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	7 764	7 340	-5,5%
PART D'ETRANGERS	11,5%	21,3%	9,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	22,1%	26,2%	4,1 pt(s)
TAUX DE REPOSE	57%	78%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



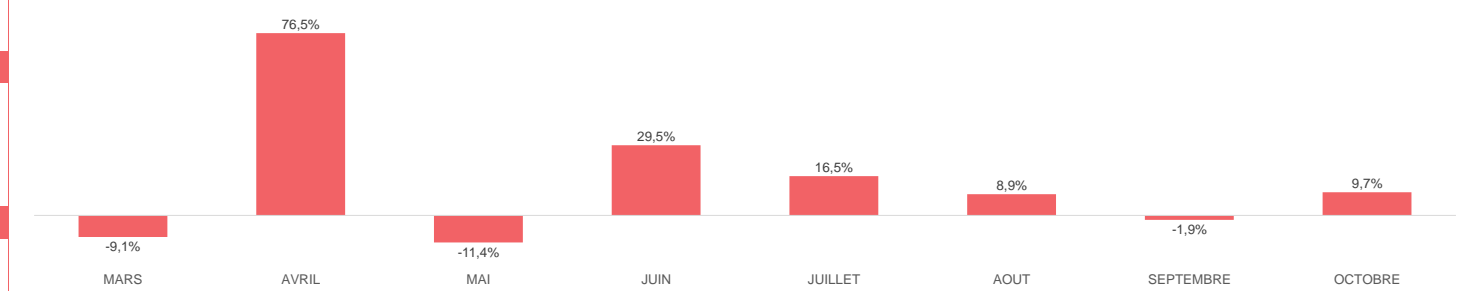
TAUX DE REMPLISSAGE
NUITÉES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %
12/03-18/03 S11 - Mars	2%	3%	1 028	1 387	34,9%
19/03-25/03 S12	2%	2%	990	1 238	25,0%
26/03-01/04 S13	5%	3%	2 814	1 769	-37,1%
02/04-08/04 S14 - Avril	5%	3%	2 720	1 720	-36,8%
09/04-15/04 S15	5%	9%	2 485	4 853	95,3%
16/04-22/04 S16	5%	12%	2 533	6 296	148,6%
23/04-29/04 S17	5%	11%	2 648	5 465	106,4%
30/04-06/05 S18 - Mai	6%	11%	3 076	5 778	87,8%
07/05-13/05 S19	12%	9%	6 734	4 615	-31,5%
14/05-20/05 S20	16%	9%	8 450	4 702	-44,3%
21/05-27/05 S21	16%	17%	8 445	8 767	3,8%
28/05-03/06 S22	14%	13%	7 616	6 560	-13,9%
04/06-10/06 S23 - Juin	18%	28%	9 569	14 520	51,7%
11/06-17/06 S24	21%	32%	11 597	16 393	41,4%
18/06-24/06 S25	27%	35%	14 495	18 108	24,9%
25/06-01/07 S26	31%	37%	16 711	18 784	12,4%
02/07-08/07 S27 - Juillet	30%	43%	16 180	21 878	35,2%
09/07-15/07 S28	47%	56%	25 550	28 692	12,3%
16/07-22/07 S29	51%	61%	27 714	31 173	12,5%
23/07-29/07 S30	54%	65%	29 290	33 284	13,6%
30/07-05/08 S31 - Août	63%	69%	33 969	35 561	4,7%
06/08-12/08 S32	66%	73%	35 784	37 443	4,6%
13/08-19/08 S33	61%	69%	33 359	35 400	6,1%
20/08-26/08 S34	52%	62%	28 466	32 109	12,8%
27/08-02/09 S35	31%	41%	16 770	21 063	25,6%
03/09-09/09 S36 - Septembre	35%	41%	18 993	21 247	11,9%
10/09-16/09 S37	29%	28%	15 896	14 189	-10,7%
17/09-23/09 S38	15%	14%	8 142	7 339	-9,9%
24/09-30/09 S39	10%	9%	5 520	4 868	-11,8%
01/10-07/10 S40 - Octobre	5%	8%	2 932	4 133	41,0%
08/10-14/10 S41	5%	5%	2 828	2 722	-3,8%
15/10-21/10 S42	4%	4%	2 103	2 004	-4,7%
22/10-28/10 S43	4%	4%	2 373	2 073	-12,6%
29/10-04/11 S44	3%	3%	1 359	1 789	31,6%

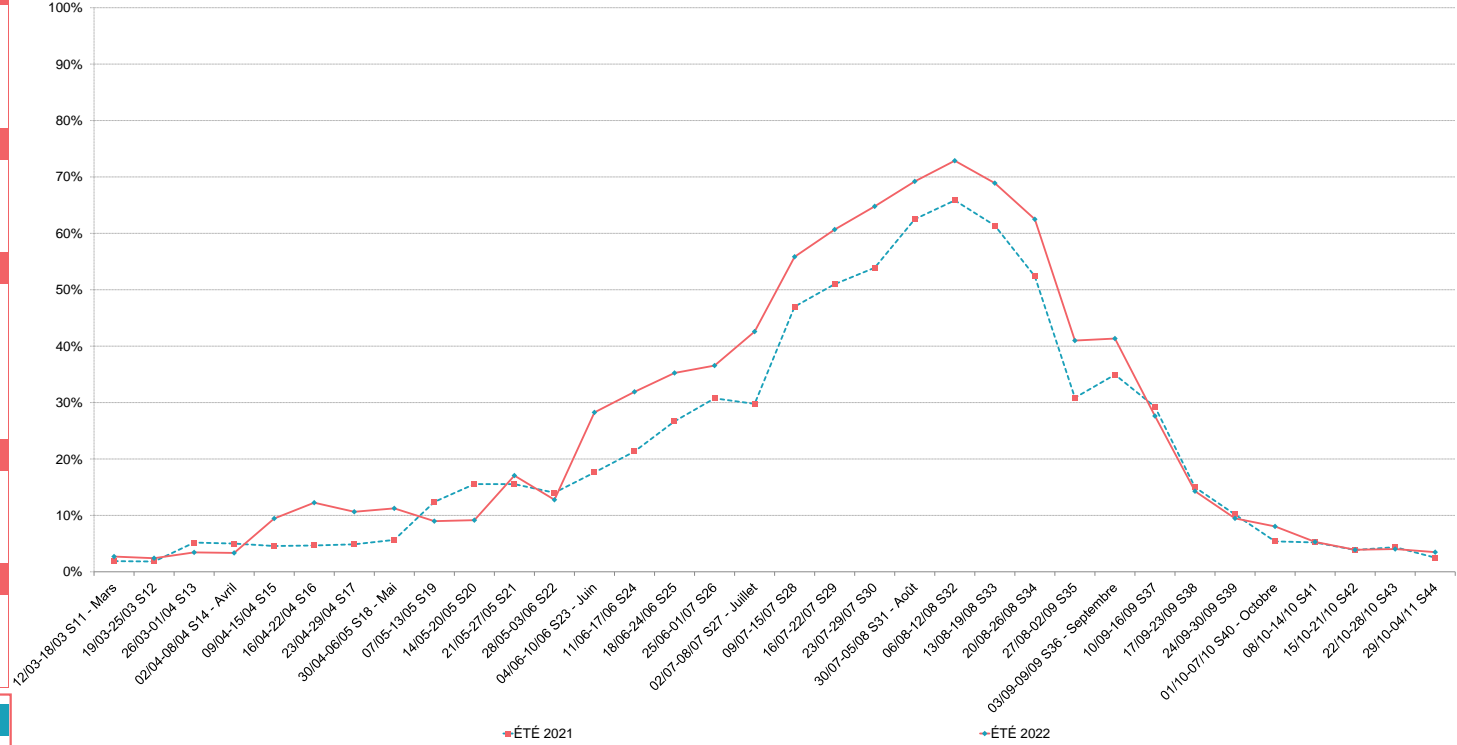
TOTAL	22,1%	26,2%	409 139	457 927	11,9%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	50,5%	59,8%	247 082	276 604	11,9%	

LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE





	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	585	578	-1,2%
PART D'ÉTRANGERS	5,1%	19,2%	14,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	31,0%	41,6%	10,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	64%	80%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

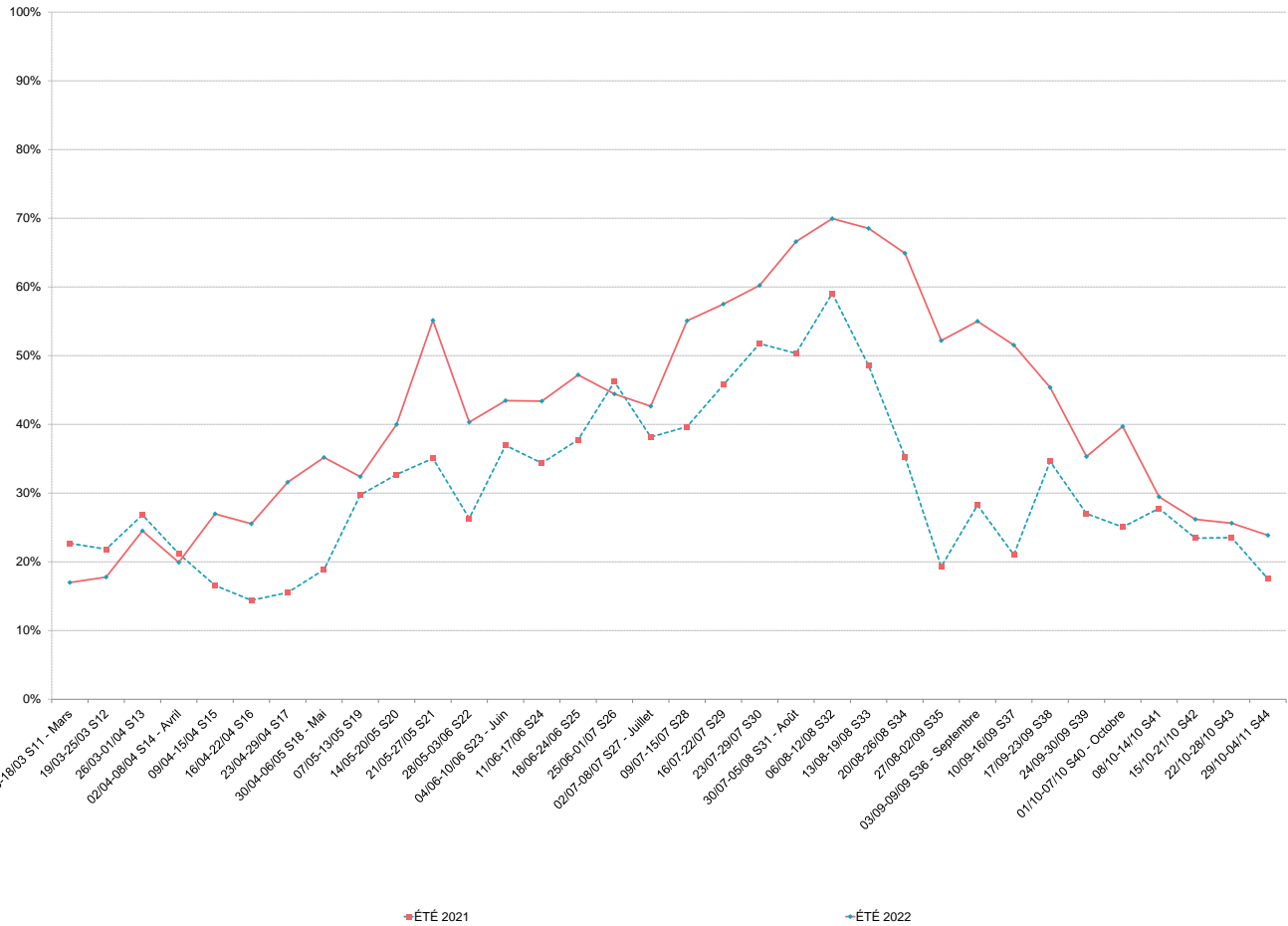


Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
12/03-18/03 S11 - Mars	23%	17%	929	687	-26,0%	MARS
19/03-25/03 S12	22%	18%	894	719	-19,6%	-17,9%
26/03-01/04 S13	27%	25%	1 099	992	-9,7%	
02/04-08/04 S14 - Avril	21%	20%	867	806	-7,1%	AVRIL
09/04-15/04 S15	17%	27%	678	1 092	60,9%	51,9%
16/04-22/04 S16	14%	26%	590	1 033	75,2%	
23/04-29/04 S17	16%	32%	636	1 278	100,9%	
30/04-06/05 S18 - Mai	19%	35%	772	1 424	84,4%	MAI
07/05-13/05 S19	30%	32%	1 218	1 311	7,7%	40,6%
14/05-20/05 S20	33%	40%	1 340	1 619	20,8%	
21/05-27/05 S21	35%	55%	1 436	2 231	55,4%	
28/05-03/06 S22	26%	40%	1 078	1 631	51,3%	
04/06-10/06 S23 - Juin	37%	43%	1 513	1 758	16,2%	JUIN
11/06-17/06 S24	34%	43%	1 407	1 755	24,7%	13,6%
18/06-24/06 S25	38%	47%	1 546	1 910	23,5%	
25/06-01/07 S26	46%	44%	1 892	1 798	-5,0%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	38%	43%	1 563	1 725	10,4%	JUILLET
09/07-15/07 S28	40%	55%	1 624	2 228	37,2%	21,4%
16/07-22/07 S29	46%	58%	1 874	2 327	24,2%	
23/07-29/07 S30	52%	60%	2 119	2 437	15,0%	
30/07-05/08 S31 - Août	50%	67%	2 061	2 695	30,7%	AOÛT
06/08-12/08 S32	59%	70%	2 419	2 830	17,0%	49,8%
13/08-19/08 S33	49%	69%	1 988	2 772	39,5%	
20/08-26/08 S34	35%	65%	1 445	2 626	81,8%	
27/08-02/09 S35	19%	52%	790	2 112	167,4%	
03/09-09/09 S36 - Septembre	28%	55%	1 157	2 226	92,3%	SEPTEMBRE
10/09-16/09 S37	21%	52%	861	2 085	142,1%	66,8%
17/09-23/09 S38	35%	45%	1 417	1 836	29,6%	
24/09-30/09 S39	27%	35%	1 106	1 429	29,2%	
01/10-07/10 S40 - Octobre	25%	40%	1 026	1 606	56,5%	OCTOBRE
08/10-14/10 S41	28%	29%	1 137	1 192	4,8%	22,0%
15/10-21/10 S42	23%	26%	960	1 059	10,4%	
22/10-28/10 S43	24%	26%	964	1 037	7,6%	
29/10-04/11 S44	18%	24%	717	965	34,6%	
TOTAL	31,0%	41,6%	43 123	57 232	32,7%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	43,1%	59,7%	15 883	21 753	37,0%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



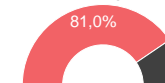
TAUX DE REMPLISSAGE





	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 516	5 948	-8,7%
PART D'ÉTRANGERS	14,0%	25,3%	11,3 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	20,4%	23,6%	3,2 pt(s)
TAUX DE REPOSE	55%	76%	

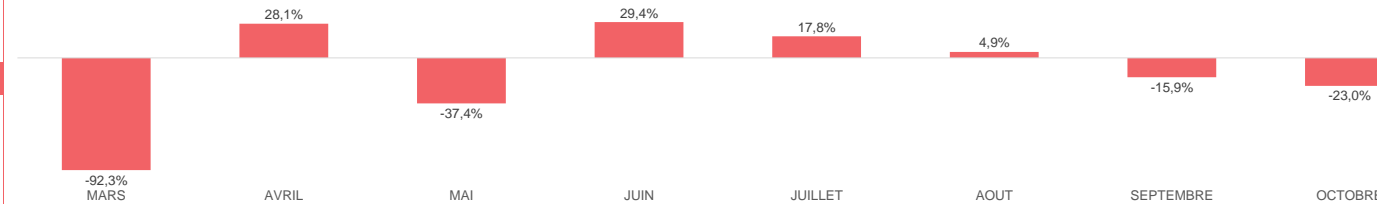
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



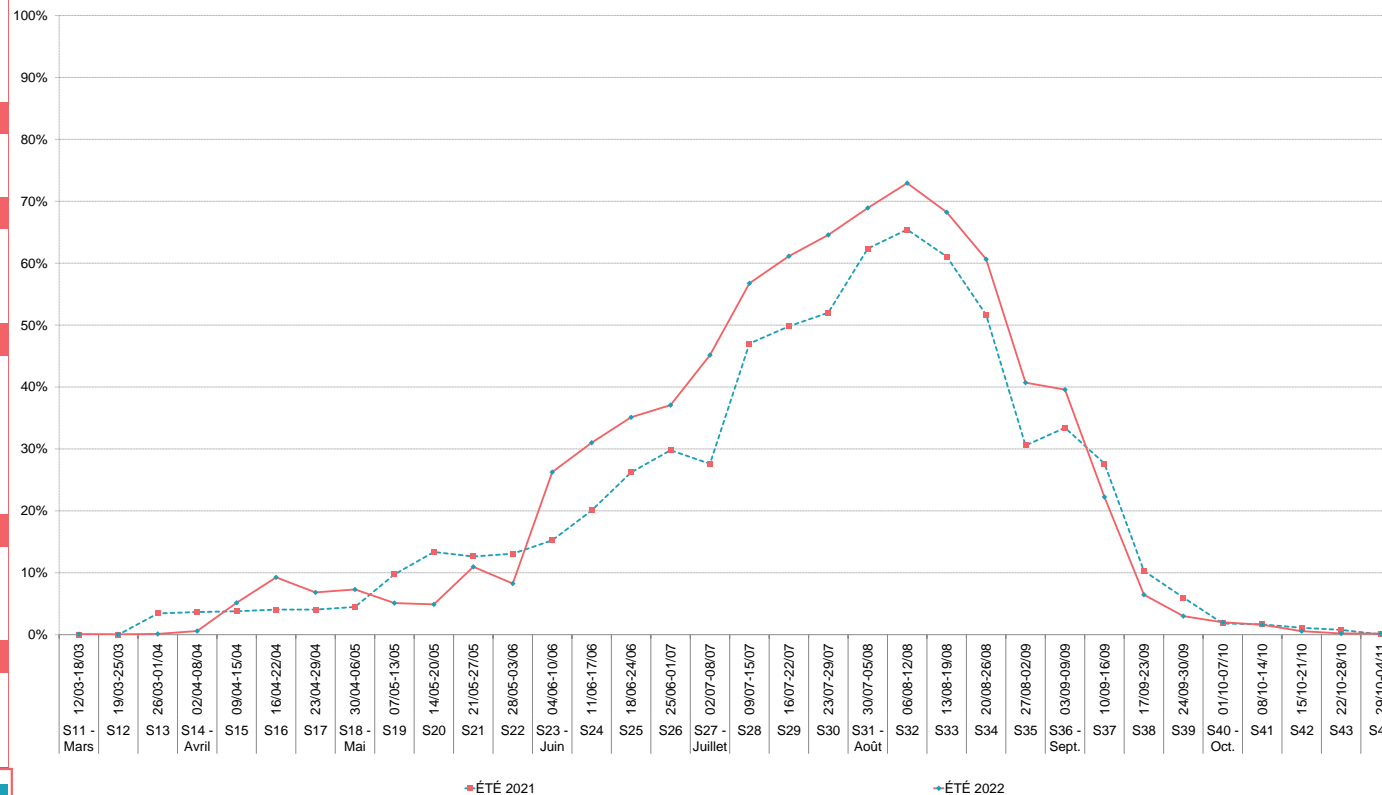
Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %
12/03-18/03 S11 - Mars	0%	0%	0	42	
19/03-25/03 S12	0%	0%	0	25	
26/03-01/04 S13	3%	0%	1 564	54	-96,5%
02/04-08/04 S14 - Avril	4%	1%	1 669	246	-85,3%
09/04-15/04 S15	4%	5%	1 724	2 148	24,6%
16/04-22/04 S16	4%	9%	1 852	3 855	108,2%
23/04-29/04 S17	4%	7%	1 852	2 844	53,6%
30/04-06/05 S18 - Mai	4%	7%	2 043	3 044	48,9%
07/05-13/05 S19	10%	5%	4 443	2 128	-52,1%
14/05-20/05 S20	13%	5%	6 094	2 040	-66,5%
21/05-27/05 S21	13%	11%	5 761	4 563	-20,8%
28/05-03/06 S22	13%	8%	5 966	3 439	-42,4%
04/06-10/06 S23 - Juin	15%	26%	6 951	10 934	57,3%
11/06-17/06 S24	20%	31%	9 150	12 911	41,1%
18/06-24/06 S25	26%	35%	11 955	14 618	22,3%
25/06-01/07 S26	30%	37%	13 588	15 439	13,6%
02/07-08/07 S27 - Juillet	28%	45%	12 589	18 803	49,4%
09/07-15/07 S28	47%	57%	21 451	23 633	10,2%
16/07-22/07 S29	50%	61%	22 715	25 452	12,1%
23/07-29/07 S30	52%	65%	23 723	26 884	13,3%
30/07-05/08 S31 - Août	62%	69%	28 448	28 696	0,9%
06/08-12/08 S32	65%	73%	29 844	30 365	1,7%
13/08-19/08 S33	61%	68%	27 855	28 408	2,0%
20/08-26/08 S34	52%	61%	23 563	25 252	7,2%
27/08-02/09 S35	31%	41%	13 939	16 950	21,6%
03/09-09/09 S36 - Septembre	33%	40%	15 244	16 480	8,1%
10/09-16/09 S37	28%	22%	12 607	9 260	-26,6%
17/09-23/09 S38	10%	6%	4 698	2 690	-42,7%
24/09-30/09 S39	6%	3%	2 737	1 249	-54,4%
01/10-07/10 S40 - Octobre	2%	2%	830	833	0,3%
08/10-14/10 S41	2%	2%	757	670	-11,5%
15/10-21/10 S42	1%	1%	506	237	-53,1%
22/10-28/10 S43	1%	0%	356	83	-76,6%
29/10-04/11 S44	0%	0%	23	79	246,9%

TOTAL	20,4%	23,6%	316 497	334 354	5,6%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	49,7%	59,9%	204 127	224 443	10,0%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE





	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	5 666	5 909	4,3%
NUITÉES AU LIT	62	70	12,8%
TAUX DE REMPLISSAGE	26,1%	29,4%	3,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

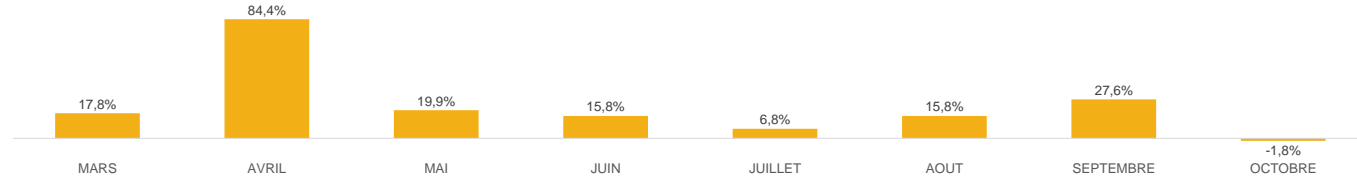
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



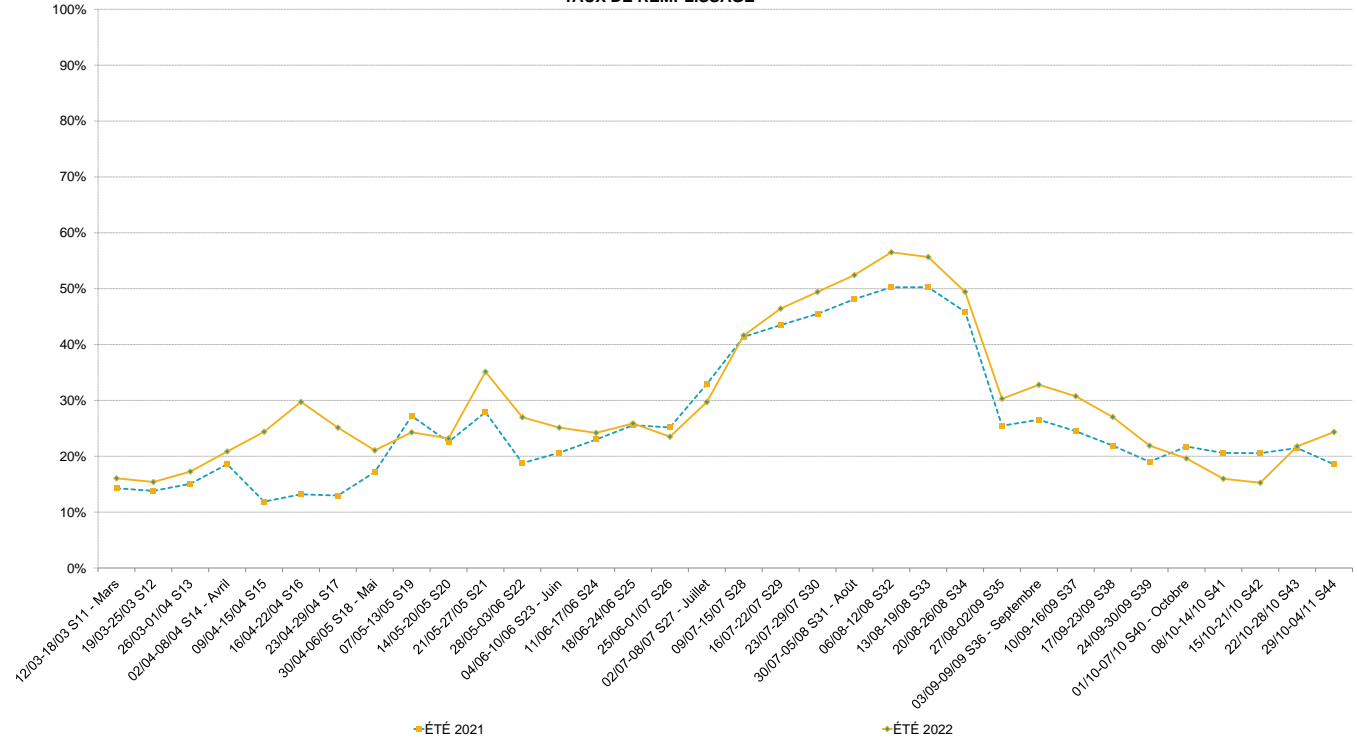
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
12/03-18/03 S11 - Mars	14%	16%	5 663	6 642	17,3%	MARS
19/03-25/03 S12	14%	15%	5 475	6 369	16,3%	17,8%
26/03-01/04 S13	15%	17%	5 975	7 140	19,5%	
02/04-08/04 S14 - Avril	19%	21%	7 365	8 626	17,1%	AVRIL
09/04-15/04 S15	12%	24%	4 714	10 085	113,9%	84,4%
16/04-22/04 S16	13%	30%	5 232	12 298	135,1%	
23/04-29/04 S17	13%	25%	5 142	10 392	102,1%	
30/04-06/05 S18 - Mai	17%	21%	6 809	8 712	27,9%	MAI
07/05-13/05 S19	27%	24%	10 792	10 047	-6,9%	19,9%
14/05-20/05 S20	23%	23%	8 948	9 597	7,2%	
21/05-27/05 S21	28%	35%	11 067	14 532	31,3%	
28/05-03/06 S22	19%	27%	7 448	11 159	49,8%	JUIN
04/06-10/06 S23 - Juin	21%	25%	8 182	10 393	27,0%	
11/06-17/06 S24	23%	24%	9 122	10 001	9,6%	
18/06-24/06 S25	26%	26%	10 140	10 704	5,6%	15,8%
25/06-01/07 S26	25%	24%	9 979	9 720	-2,6%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	33%	30%	13 061	12 289	-5,9%	JUILLET
09/07-15/07 S28	41%	42%	16 414	17 220	4,9%	6,8%
16/07-22/07 S29	43%	46%	17 244	19 203	11,4%	
23/07-29/07 S30	45%	49%	18 042	20 443	13,3%	
30/07-05/08 S31 - Août	48%	52%	19 086	21 687	13,6%	AOÛT
06/08-12/08 S32	50%	57%	19 929	23 373	17,3%	15,8%
13/08-19/08 S33	50%	56%	19 931	23 023	15,5%	
20/08-26/08 S34	46%	49%	18 193	20 445	12,4%	
27/08-02/09 S35	25%	30%	10 101	12 532	24,1%	
03/09-09/09 S36 - Septembre	27%	33%	10 527	13 567	28,9%	SEPTEMBRE
10/09-16/09 S37	24%	31%	9 711	12 719	31,0%	27,6%
17/09-23/09 S38	22%	27%	8 691	11 181	28,6%	
24/09-30/09 S39	19%	22%	7 538	9 060	20,2%	
01/10-07/10 S40 - Octobre	22%	20%	8 624	8 110	-6,0%	OCTOBRE
08/10-14/10 S41	21%	16%	8 168	6 607	-19,1%	-1,8%
15/10-21/10 S42	21%	15%	8 153	6 312	-22,6%	
22/10-28/10 S43	21%	22%	8 517	9 003	5,7%	
29/10-04/11 S44	19%	24%	7 354	10 068	36,9%	
TOTAL	26,1%	29,4%	351 340	413 260	17,6%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	42,6%	45,7%	152 003	170 216	12,0%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



SAISON ESTIVALE 2022

PYRENEES MEDITERRANEE



ANNEXES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublet les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

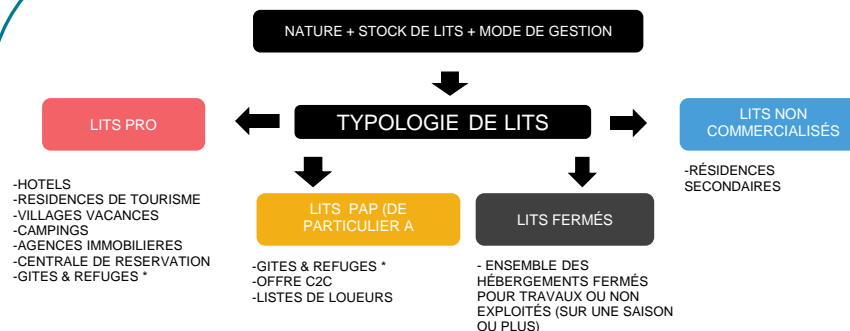
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

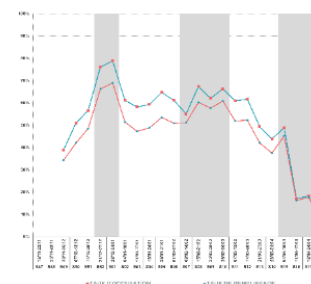
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



GITES & REFUGES : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

■ Taux d'occupation: 100%.

■ 2 personnes y ont séjourné:

■ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100



Campings : 76% de
taux de réponse

CAMPING LAS PLANES
CAMPING LES ALBERES
CAMPING MUNICIPAL CERBERE
CAMPING CAPFUN EL MOLI
CAMPING LES MICOCOULIERS
CAMPING LA COSCOLLEDA
CAMPING LA MIGNANE
CAMPING LE HARAS
CAMPING SAINT ANDRÉ
CAMPING LE FLORIDA
CAMPING FAGAMIS L'OASIS
CAMPING LES PECHERS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	X
X	X
X	X
X	X



Hôtels : 80% de taux de
réponse

HOTEL CENTRAL HOTEL
HOTEL LA VIGIE ET ARAGO
HOTEL SUR LE QUAI
HOTEL RÉSIDENCE BEAR
HOTEL LES JARDINS DU CÈDRE
HOTEL IBIS STYLE COLLIOURE PORT-VENDRES
HOTEL LES PAQUEBOTS
HOTEL LA DORADE
HOTEL SAINT JACQUES
HOTEL CARA SOL

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
	X
	X
	X
	X
X	



Agences : 100% de taux
de réponse

AGENCE BARRIO IMMO PORT VENDRES



Résidences : 96% de
taux de réponse

RESIDENCE LGR GRAND BLEU LE VILLAGE DES ALOES
RESIDENCE LE BELVEDERE DU RAYON VERT

Rép	N. Rép
X	
	X



Centres : 100% de taux
de réponse

VV LA VOILE D'OR

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

PYRENEES MEDITERRANEE



Clément BERTHOUT
Consultant

00 (33) 7 50 98 80 56
clement.berthout@g2a-consulting.fr



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE
SAVOIE



www.g2a-consulting.fr

