

# VACANCES DE NOËL 2022 - 2023



13 janvier 2023

## LES CHIFFRES-CLÉS



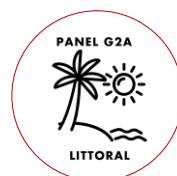
### Taux d'occupation - Vacances de Noël



45,8%



↑ +1,9 pt  
Vs N-1



33,3%



↓ -1,8 pts  
Vs N-1

### Détail par semaine - Vacances de Noël

Du 17 au 23 décembre 2022



42,3%

↑ +4,3 pts  
Vs N-1

Du 24 au 30 décembre 2022



54,3%

↑ +2,1 pts  
Vs N-1

Du 31 décembre 2022 au 6 janvier 2023



40,2%

↓ -0,6 pt  
Vs N-1

### Détail par type d'hébergement



### Nombre de nuitées réalisées

77 828

Nombre de nuitées acquises au  
11 janvier 2023



## LES VACANCES DE NOEL 2022-2023 EN CHIFFRES



7 639

LITS EN  
PASSERELLE



Une mise à jour  
hebdomadaire



Des indicateurs online de  
performances et des  
comparatifs avec les panels

# VACANCES DE NOËL 2022 - 2023

13 janvier 2023

## LES CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON



### Analyse du Marché

Alors que les écoliers français ont fait leur retour en classe mardi 3 janvier, nos voisins européens (Espagnols, Belges, Néerlandais, Anglais en partie...) étaient encore nombreux à être en congé lors de la première semaine de l'année 2023. A l'issue de ces trois semaines de vacances, **le bilan des congés français et internationaux de Noël et Jour de l'An s'avère encourageant pour les destinations du panel littoral G2A avec un taux d'occupation de 33,3%, en léger retrait de -1,8pt par rapport à l'année dernière mais surtout de très bonnes performances des résidences de tourisme (+4,3pts) et des hôtels (+7,2pts)**. Les réservations de dernière minute, dynamisées par une météo favorable et des températures clémentes sur une grande partie des vacances, ont été déterminantes sur cette période.

La semaine du 24 au 30 décembre a été la plus plébiscitée avec 41,5% d'occupation, face à la première semaine des congés français, du 17 au 23 décembre, (30,1%) doublement pénalisée par une météo maussade et l'absence de jour férié (30,1%). Avec 28,6% d'occupation, les performances de la troisième semaine de la période, hors vacances scolaires françaises, sont à souligner et démontrent l'attractivité du littoral auprès des clientèles internationales, y compris pendant la saison d'hiver.

### Pour votre destination

La destination des Pyrénées Méditerranée a enregistré un taux d'occupation moyen de 45,6% sur l'ensemble de la période des vacances de Noël françaises et espagnoles (du 17 décembre au 6 janvier). C'est 1,8 pt de plus que l'année dernière à la même date et plus élevé que le Panel Littoral (33%).

La semaine la plus occupée a été celle de Noël avec une moyenne de 54,3% d'occupation et plus de 31 000 nuitées marchandes réalisées. Cette semaine est d'ailleurs en évolution de +2,1 pts vs N-1.

Malgré le jour de l'an positionné sur un dimanche cette année et une clientèle espagnole encore en vacances pendant la semaine du 31.12, celle-ci ne progresse pas et perd 0,6 pt par rapport à l'année dernière.

### Les infos-clés sur votre territoire

- Le secteur le plus performant sur cette période des vacances de Noël et du Nouvel An est celui des hôtels, enregistrant 51,2% d'occupation. La semaine du 17.12 étant en baisse cette année de 3,8 pts, ce sont les semaines du 24.12 et du 31.12 qui permettent à ce secteur d'améliorer sa fréquentation (+7,7 pts pour la semaine du 24.12 et + 12,1 pts pour la suivante).
- La catégorie des lits de particulier à particulier enregistre 48,3% d'occupation mais termine en baisse d'1,8 pt par rapport à l'année dernière. A l'inverse des hôtels, ce sont les semaines du 24.12 (-4,5 pts) et du 31.12 (-1,8pt) qui tirent les performances des vacances vers le bas, empêchant le secteur de progresser vs N-1.



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données.

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT, ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.