

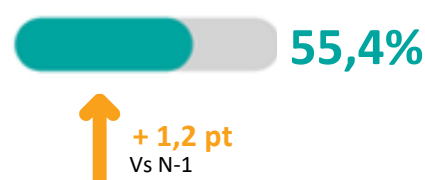
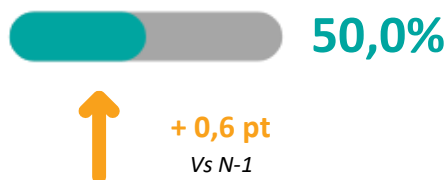
SAISON ESTIVALE 2022

30 septembre 2022

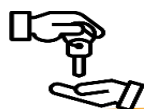


Les chiffres-clés

Taux d'occupation de la saison



Détail par type d'hébergement



50,3 %

PÂP



-4,9pts

Vs N-1



73,8%

HOTELS



+13,3 pts

Vs N-1

Evolution des réservations en 15 jours



+1 pt

VS J- 15



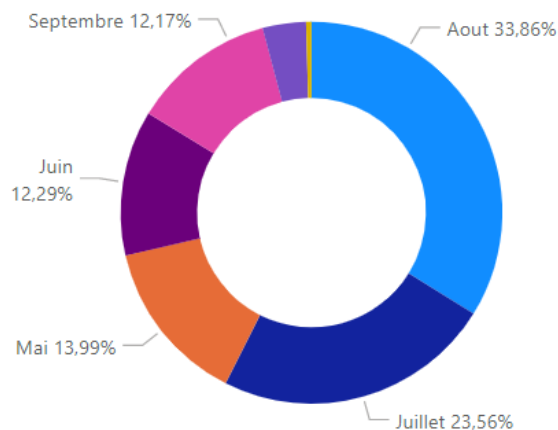
-0,1 pt

VS J- 15

Bilan mois de septembre

41,9 % de taux d'occupation en moyenne
↓ -4,2 pts
Vs N-1

Répartition des nuitées



817 000

Nombre de nuitées acquises au 28 septembre 2022



SAISON ESTIVALE 2022



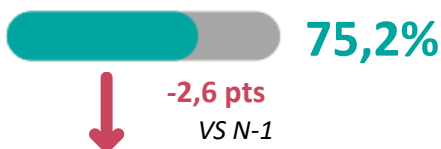
Juillet & août



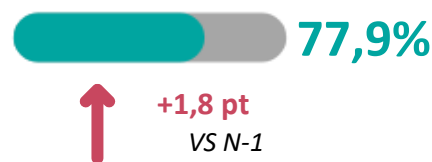
Taux d'occupation



JUILLET & AOÛT



LITTORAL



Détail par type d'hébergement



75,1 %
PÂP



91,8%
HOTELS



Nuitées par semaine



Méthodologie

Une analyse des lits professionnels et de particulier à particulier en passerelles statistiques

8 772 LITS **3 106 LITS PRO** **5 666 LITS PÂP** **67%** **POIDS DES PASSERELLES**

Date de mise à jour du Big Data G2A : 28/09//2022
Période d'enquête du 30 avril 2022 au 28 octobre 2022

N-1 Les comparaisons sont faites avec l'été 2021 (N-1)



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour garantir confidentialité et protection des données.

VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT

+33 7 50 98 80 56

clement.berthout@g2a-consulting.fr

SAISON ESTIVALE 2022



30 septembre 2022

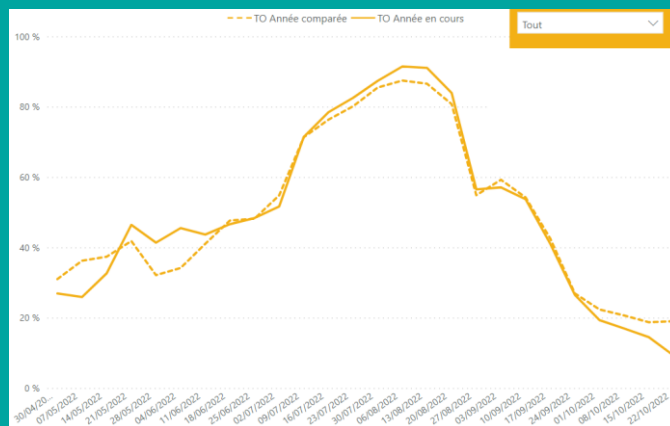


L'Analyse G2A

Analyse du Marché

Alors que l'automne est déjà là, le premier bilan de la saison estivale 2022 confirme les bons résultats de fréquentation observés sur le panel Littoral G2A tout au long de l'été. Sur l'ensemble de la période de mi-avril à mi-octobre, le taux d'occupation moyen atteint 53,4%, soit une progression qui s'établit à +1,7pt par rapport à la même date l'année dernière.

Après un cœur de saison (juillet-août) qui a davantage séduit cette année (+1,8pt d'occupation par rapport à N-1), le mois de septembre affiche des résultats plus mitigés. Si les locations de particulier à particulier ont semble-t-il été plus affectées par le contexte économique et ont subi un recul de -7,6pts d'occupation, le secteur professionnel a, quant à lui, bénéficié d'une dynamique beaucoup plus favorable, portée notamment par les hôtels (+14,2pts) qui ont gagné de nombreuses réservations de dernière minute. Au global, le mois de septembre se conclut ainsi sur une légère baisse de fréquentation à 44,8% d'occupation, soit -0,9pt.



Pour votre destination

Pour cette dernière infographie de l'été, le territoire des Pyrénées Méditerranée affiche un taux d'occupation de 50% sur l'ensemble de la période enquêtée (-3,3pts vs N-1) et de 75,2% sur le cœur de saison (-2,6pts vs E21). Ces résultats sont relativement similaires à ceux du panel Littoral G2A (77,9% de taux d'occupation pour juillet-août).

Depuis fin août, la fréquentation a été dynamisée avec des réservations de dernière minute notamment pendant les trois premières semaines de septembre.

A date, le territoire a acquis 433 080 nuitées sur l'ensemble de la saison sur les secteurs professionnels et de particulier à particulier. Les mois de septembre et octobre représentent près de 20% de l'ensemble des nuitées.

Les infos-clés sur votre territoire

- L'arrière-saison enregistre à date un retard de -1,6pt, dû à un mois d'octobre en recul. La météo sera un facteur essentiel pour booster les réservations sur cette période.
- Le secteur de l'hôtellerie continue de tirer vers le haut la fréquentation des Pyrénées Méditerranée avec un taux d'occupation de 73,8% sur l'ensemble de la saison contre 60,5% l'été dernier. Le cœur de saison est également en hausse avec +17,7pts d'occupation.
- A titre de comparaison, le taux d'occupation des Pyrénées Méditerranée est meilleur que celui de Banyuls-sur-Mer (42,5%) et de Saint-Cyprien (45,5%).

VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT

+33 7 50 98 80 56

clement.berthout@g2a-consulting.fr