

Voir le contenu de ce mail en ligne



05/09/2022

Bonjour,

La Semaine Mar i Munt Edition 2021 a eu lieu du 22 au 30 octobre. « Il était une fois... vos vacances d'automne en Pyrénées Méditerranée, ici l'été ne s'arrête jamais ! ».

Je pourrais, si besoin, revenir en détail sur les chiffres, mais sachez que cette opération a touché aussi bien des locaux que des touristes, présents sur le territoire pour l'occasion.

A peu près 10% des participants venaient d'un autre département.

La saison 2021 touche à sa fin et nous commençons à en faire un bilan.

Grâce à notre **outil d'observation G2A**, nous pouvons connaître le taux d'occupation enregistré sur la saison à partir des [données des hébergements professionnels ainsi que des plateformes](#).

Cet outil doit nous aider dans notre communication et notre promotion.

Cette saison, le taux d'occupation dans les hébergements a été de 57,3% sur notre territoire.

L'Observatoire de l'Activité Touristique (OAT), c'est aussi un outil de mesure de la fréquentation touristique en prévisionnel. Il nous permet d'**anticiper sur la fréquentation à date**, et ainsi de conduire et d'animer une politique de communication plus efficace.

Je vous transmettrai les chiffres consolidés de la saison dans les prochaines semaines.

Nous avons mobilisé 3 500€ dans une campagne de promotion digitale avec l'ensemble des stations du littoral et le comité régional du Tourisme d'Occitanie. L'objectif, en plus de faire la promotion de la destination de notre côte d'Occitanie était de créer du séjour.

Les résultats ne sont pas encore consolidés, la deuxième campagne étant sur septembre avec une conversion attendue pour les vacances d'automne mais sur la première vague, nous avons un résultat positif.

Nous espérons relancer cette campagne collective l'année prochaine grâce à la mise en place du **contrat de destination du littoral** qui devrait avoir une répercussion sur l'ensemble de nos hébergements de l'OTI.

Vous serez informé régulièrement des chiffres qui nous paraissent **importants pour vous** et votre activité touristique.

Je profite de ce message pour vous rappeler que **vous devez impérativement mettre à jour Votre Information Touristique pour 2022**, via vos identifiants

VIT.

Sans action de votre part, votre fiche hébergement n'aura **plus aucune visibilité à compter du 1er janvier 2022.**

Que vous soyez **hébergement classé ou non classé, particulier ou professionnel**, votre information est actuellement relayée gratuitement sur les sites Internet de l'Office de Tourisme Intercommunal Pyrénées Méditerranée (OTI PyMed), ainsi que sur ceux des villages qui ont fait le choix de conserver l'hébergement touristique sur leur site (Laroque des Albères, Saint-André, Saint Genis des Fontaines, Sorède).

Si vous êtes classé, votre hébergement figure aussi sur les sites Internet du département des Pyrénées Orientales, ainsi que celui de la région Occitanie.

Si vous n'avez plus vos identifiants ou si vous avez besoin d'aide pour la connexion, n'hésitez pas à m'appeler au 04 48 98 00 09.

De même si vous souhaitez plus d'informations sur le classement en étoiles et ses avantages divers (fiscalité, taxe de séjour, diffusion de l'info etc...).

Nous restons à votre disposition pour toute question.

Cordialement,

Pour votre OTI PyMed
Marie-Odile



Siège social : 3, impasse Charlemagne, 66700, Argelès-sur-Mer | **04 48 98 00 08** |

SIRET : 82 86 0633500010 IM 066618008 contact@pymed.fr | www.tourisme-pyrenees-mediterranee.com

Conformément à la réglementation applicable, notamment le Règlement européen 2016/679, dit règlement général sur la protection des données (RGPD) et les dispositions nationales relatives à l'informatique, aux fichiers et libertés, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression et d'opposition, pour motifs légitimes, aux données à caractère personnel vous concernant. Ces droits peuvent être exercés par l'envoi d'un courrier à notre DPO : dpo.ccacvi@lg-partenaires.fr ou OTIPM, à l'attention du DPO, 3 impasse Charlemagne, 66704 ARGELES-SUR-MER