



Bonjour,

Malheureusement, nous voilà de nouveau en confinement.

Ce nouvel arrêt forcé va nous accorder un peu de temps pour prendre du recul, analyser cette saison si particulière que nous venons de passer, et, surtout, de nous préparer au mieux à 2021 !

Cette semaine, je souhaite échanger avec vous sur le pré-bilan de la **Semaine Mar i Munt** que nous avons mise en place durant la 1^{ère} semaine des vacances de Toussaint.

Nous avons réfléchi à cet évènement en mars dernier, lors du 1^{er} confinement pour vous aider à proposer à vos clients de décaler à l'automne leurs vacances prévues chez nous au printemps.

Nous souhaitons faire de cet évènement un **rendez-vous phare** de l'arrière-saison en Pyrénées Méditerranée pour développer le tourisme toute l'année chez nous.

Forts d'un constat qu'il était tout aussi agréable de profiter de nos paysages automnaux que printaniers, les acteurs nautiques nous avaient soufflé que l'eau est plus chaude en cette saison qu'à la sortie de l'hiver.

Cette semaine Mar I munt a valorisé les prestataires d'activités de loisirs de pleine nature qui ont accepté de s'investir à nos côtés, ainsi que les associations locales de randonnée et de vélo (cyclotourisme et VTT) sur une période moins connue du grand public mais tellement agréable pour un séjour nature.

Une **campagne de communication** multi-médias, très complète, a été mise en place avant et pendant toute l'opération (voir exposé en PJ). Je vous l'avais déjà d'ailleurs présentée dans une précédente newsletter.

Le retour des clients et des prestataires est encourageant sur le plan qualitatif (très bons avis et partages).

Sur le plan quantitatif :

- Dimanche :

- Kayak : 8 personnes (date modifiée par rapport à la météo)

- Lundi :

- Rallye : 48 personnes + 8 personnes refusées pour mesures COVID et 6 annulations

- Vélo loisir : 2 réservations

- Kayak : 0

- Mardi :

- Plongée : 6 personnes

- Equitation : 7 personnes

- Randonnée facile : 16 personnes

- Randonnée sportive : 3 personnes

- Mercredi :

- Randonnée facile : 7 personnes

- Randonnée sportive : 1 personne

- Paddle : annulé

- VTT : 0

- Jeudi :

- Randonnée familiale : 16 personnes dont 7 enfants de 5 à 11 ans et 10 annulations de dernière minute

- Randonnée sportive : 2 personnes et 1 annulation

- Boucle vélo patrimoine : 2 personnes

- Equitation : 7 personnes

- Vendredi :

- Randonnée facile : 9 personnes

- Randonnée sportive : 11 personnes

La météo, très moyenne depuis mi-septembre, et la circulation encore active de la COVID ont limité la participation à certaines activités et ont certainement diminué les réservations de dernière minute attendues.

Mais dans l'ensemble, ils souhaitent que l'on pérennise l'opération en y apportant des améliorations dans l'organisation.

Cependant, notre principale préoccupation aujourd'hui est votre faible mobilisation. Seulement 15 packs réductions ont été commandés malgré l'information détaillée et le mode d'emploi qui vous avaient été présentés.

Nous travaillons pour le développement d'un tourisme de qualité en Pyrénées Méditerranée.

Nous travaillons **pour vous**, mais en aucun cas nous ne saurions (pourrions) travailler **sans vous**...

Vous trouverez ci-dessous le lien vers un questionnaire au travers duquel vous allez pouvoir exprimer votre ressenti à propos de cette opération : sur notre rôle, votre implication, vos besoins, vos envies etc...

Il est très simple et ne vous demandera que quelques minutes de votre temps.

QUESTIONNAIRE

Vos réponses, avant le 15 novembre, nous permettront de faire avancer notre réflexion sur **l'évolution de nos actions** et de l'efficacité de l'office de tourisme Pyrénées Méditerranée.

Depuis de nombreuses années, notre métier, nos fonctions, nos clients ont évolué et nous devons nous adapter.

Il ne s'agit pas seulement de l'institution Office de Tourisme, il s'agit aussi de vous, **professionnels prestataires de tourisme et ambassadeurs** de votre propre territoire, dans un marché très concurrentiel.

Pour terminer, vous trouverez en PJ un document de la CCI, sur les aides exceptionnelles d'urgence et mesures de relance pour les entreprises, **mis à jour au 2 novembre 2020**.

La semaine prochaine, nous vous présenterons des synthèses d'études réalisées sur la consommation touristique 2020 et les projections sur 2021.

En attendant, prenez soin de vous et de vos proches.

Pour votre OTI PyMed
Marie-Odile



Siège social : 3, impasse Charlemagne, 66700, Argelès-sur-Mer | **04 48 98 00 08** |

SIRET : 82 86 0633500010 IM 066618008 contact@pymed.fr | www.tourisme-pyrenees-mediterranee.com

Conformément à la réglementation applicable, notamment le Règlement européen 2016/679, dit règlement général sur la protection des données (RGPD) et les dispositions nationales relatives à l'informatique, aux fichiers et libertés, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression et d'opposition, pour motifs légitimes, aux données à caractère personnel vous concernant. Ces droits peuvent être exercés par l'envoi d'un courrier à notre DPO : dpo.ccacvi@lq-partenaires.fr ou OTIPM, à l'attention du DPO, 3 impasse Charlemagne, 66704 ARGELES-SUR-MER