

# SAISON ESTIVALE 2022

20 mai 2022



## Les chiffres-clés



### Taux d'occupation de la saison



### Détail par type d'hébergement



37,5%  
HOTELS



32,3%  
PÀP

### Evolution des réservations en 15 jours



+ 2,8 pts  
Vs J-15



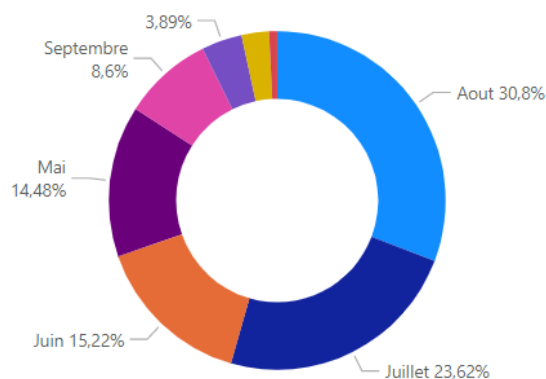
+3,5 pts  
VS J-15

### Focus sur la semaine de l'Ascension

36% de taux d'occupation

25 000 nuitées réservées à date

### Répartition des nuitées



568 000

Nombre de  
nuitées acquises  
au 18 mai 2022



# SAISON ESTIVALE 2022



JUILLET & AOÛT

20 mai 2022



## Juillet & août

### Taux d'occupation



PANEL G2A



### Détail par type d'hébergement

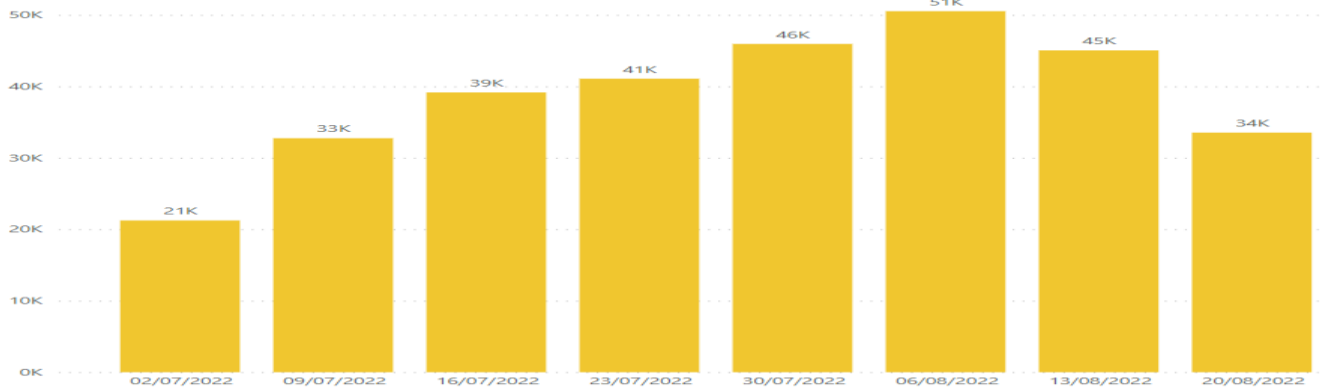


36,5%  
HÔTELS



55,8%  
PÂP

### Nuitées par semaine



### Méthodologie

Une analyse des lits professionnels et de particulier à particulier en passerelles statistiques



8 784 LITS

3 118 LITS PRO

5 666 LITS PÂP



➔ 67%

POIDS  
DES PASSERELLES

Date de mise à jour du Big Data G2A : 18/05/2022  
Période d'enquête du 23 avril 2022 au 28 octobre 2022



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour garantir confidentialité et protection des données.



VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT

+33 7 50 98 80 56

clement.berthout@g2a-consulting.fr