

# SAISON ESTIVALE 2022

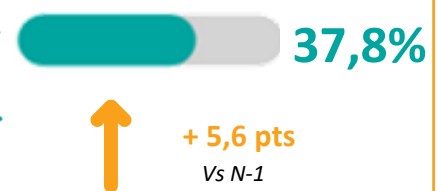
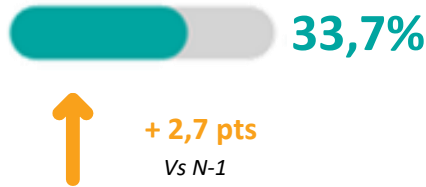
3 juin 2022



## Les chiffres-clés



### Taux d'occupation de la saison



### Détail par type d'hébergement



**39,6%**

HOTELS



**34,4%**

PÀP

+ 0,4 pt  
Vs N-1

### Evolution des réservations en 15 jours

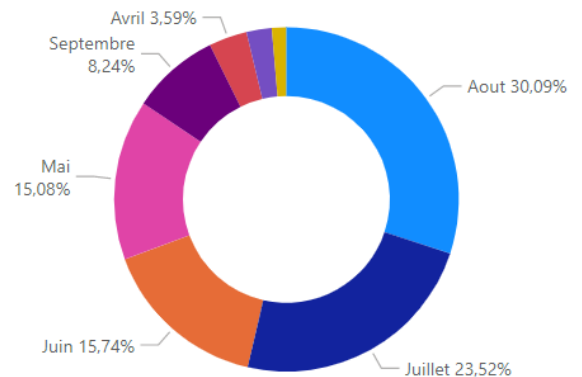


### Focus sur le mois de Juin

**32,9%** de taux d'occupation

**79 000** nuitées réservées à date

### Répartition des nuitées



**615 000**

Nombre de nuitées acquises au 3 juin 2022



# SAISON ESTIVALE 2022

3 juin 2022



JUILLET & AOÛT

## Juillet & août



### Taux d'occupation



↑ + 5 pts  
Vs N-1



↑ + 9,2 pts  
Vs N-1

### Détail par type d'hébergement



38,3%  
HÔTELS

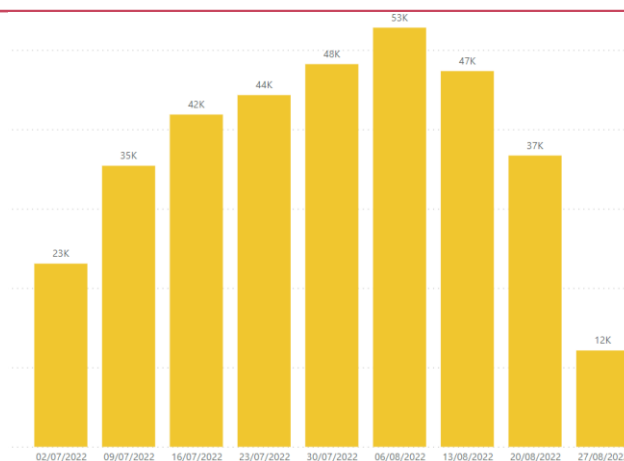
↓ - 16 pts  
Vs N-1



54,1%  
PÂP

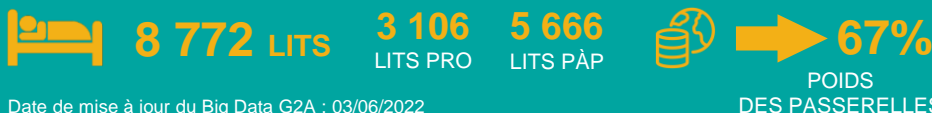
↑ + 4,1 pts  
Vs N-1

### Nuitées par semaine



### Méthodologie

Une analyse des lits professionnels et de particulier à particulier en passerelles statistiques



Date de mise à jour du Big Data G2A : 03/06/2022  
Période d'enquête du 23 avril 2022 au 28 octobre 2022



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour garantir confidentialité et protection des données.



VOTRE CONTACT G2A

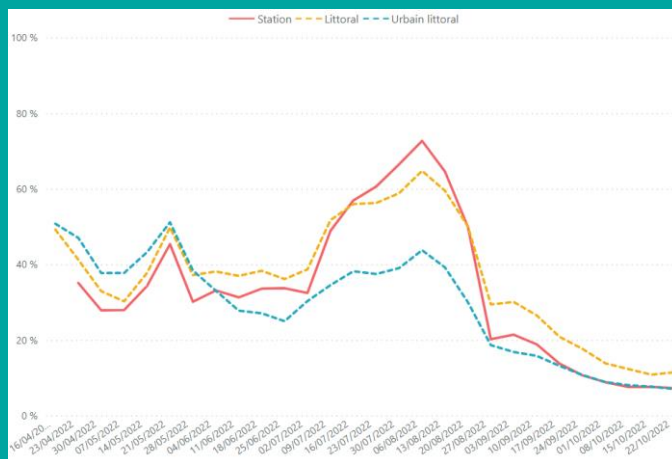
Clément BERTHOUT  
+33 7 50 98 80 56  
clement.berthout@g2a-consulting.fr

## L'Analyse G2A

### Analyse du Marché

Après un printemps au bilan positif, la dynamique s'annonce tout aussi favorable pour la suite de la saison estivale 2022 sur le littoral occitan. L'avance de réservation, observée au début du mois d'avril, s'est confirmée et le taux d'occupation atteint désormais 35,6% pour la période de mi-avril à mi-octobre, en progression de +6pts par rapport à la même date l'année dernière.

Avec un taux moyen de 31,2% d'occupation (+13,8 pts), le mois d'avril et les vacances de Pâques ont bénéficié d'une reprise de l'activité touristique par rapport à 2021 où ils avaient fait l'objet d'un confinement. La semaine de l'Ascension a également été plébiscitée par les vacanciers. Avec un taux d'occupation de 41,8%, elle a constitué le pic de fréquentation de l'avant-saison. Les mois de juillet et août devraient par ailleurs rencontrer un franc succès et affichent déjà 57,1% de taux d'occupation prévisionnel (+9,8pts par rapport à N-1) et jusqu'à 71,2% (+10,4pts) pour la semaine du 6 août.



### Pour votre destination

Les Pyrénées Méditerranée affichent un taux d'occupation de 33,7% sur l'ensemble de la saison, en progression de +2,7pts par rapport à l'année dernière à la même date.

Sur le cœur de saison (juillet-août), la dynamique de réservation est encore plus marquée avec une avance de +5pts par rapport à N-1.

Le pic de saison est prévu cette année aux Pyrénées Méditerranée comme sur le panel littoral G2A lors de la semaine du 6 août, avec déjà près des ¾ des hébergements analysés réservés (72,7% d'occupation).

### Les infos-clés sur votre territoire

- Après des vacances de Pâques plus performantes cette année qu'en 2021 (+21,3pts d'occupation) et une semaine de l'Ascension en hausse grâce notamment aux réservations de dernière minute (+7pts gagnés sur la semaine précédente), le mois de Juin s'annonce également plus fréquenté que l'année dernière avec +3pts d'occupation à date.
- La destination des Pyrénées Méditerranée est très performante sur le cœur de saison avec un taux d'occupation à date de 52,5% et une évolution de +5pts vs N-1.
- Les hôtels, qui ne représentent pas une majeure partie des lits de la destination, sont tout de même dans une bonne dynamique grâce à un très bon début de saison (57,2% d'occupation entre avril et juin).