

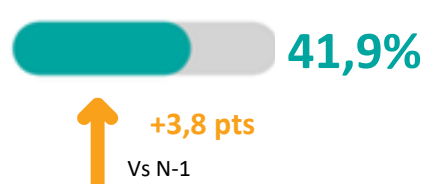
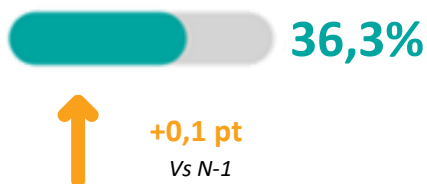
SAISON ESTIVALE 2022

17 juin 2022

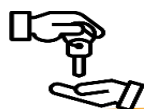


Les chiffres-clés

Taux d'occupation de la saison



Détail par type d'hébergement



37,2 %
PÂP



48,0%
HOTELS



Evolution des réservations en 15 jours

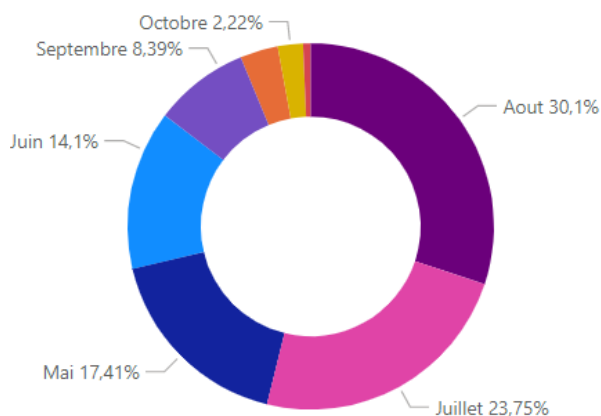


Prévisions Mois de juin 2022

39,0 % de taux d'occupation ↑ **-6,7 pts**
Vs N-1

93 000 nuitées réservées à date

Répartition des nuitées



659 000

Nombre de nuitées acquises au 15 juin 2022



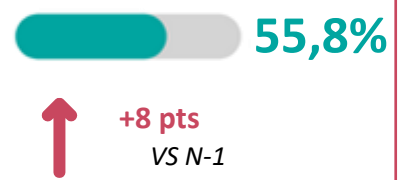
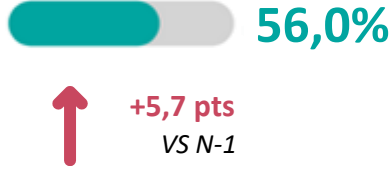
SAISON ESTIVALE 2022



Juillet & août



Taux d'occupation



Détail par type d'hébergement

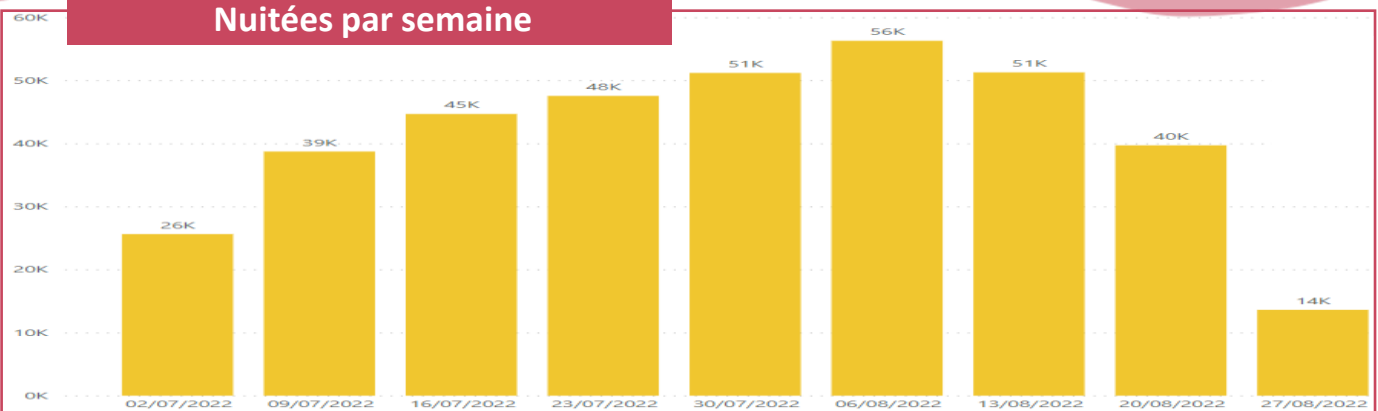


57,5 %
PÂP
↑ +1,1 pt
Vs N-1




46,8%
HOTELS
↑ -13,6 pts
Vs N-1

Nuitées par semaine



Méthodologie

Une analyse des lits professionnels et de particulier à particulier en passerelles statistiques

 **8 772 LITS** **3 106 LITS PRO** **5 666 LITS PÂP**  **67%**
POIDS DES PASSERELLES

Date de mise à jour du Big Data G2A : 15/06/2022
Période d'enquête du 16 avril 2022 au 21 octobre 2022

N-1
Les comparaisons sont faites avec l'été 2021 (N-1)



 G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour garantir confidentialité et protection des données.

VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT

+33 7 50 98 80 56

clement.berthout@g2a-consulting.fr