

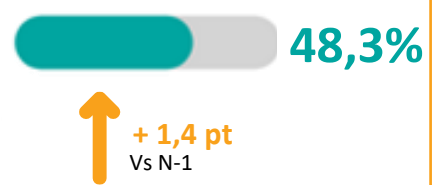
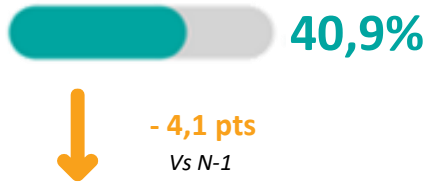
# SAISON ESTIVALE 2022

29 juillet 2022



## Les chiffres-clés

### Taux d'occupation de la saison



### Détail par type d'hébergement



42,1 %  
PÂP



61,2%  
HOTELS



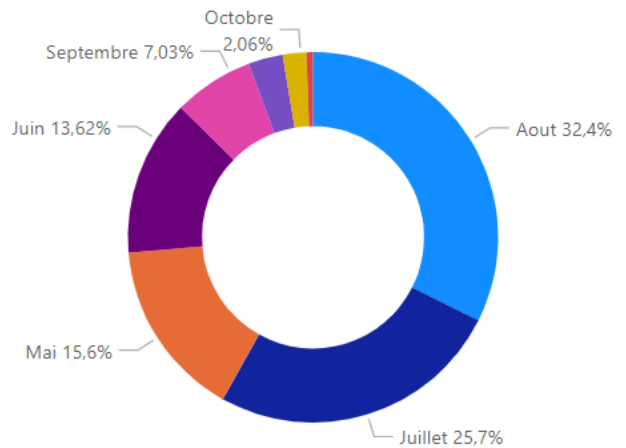
### Evolution des réservations en 15 jours



### Focus sur le pic de la saison : la semaine du 30 juillet

82% de taux d'occupation  
+0,5 pt  
Vs N-1

### Répartition des nuitées



732 000

Nombre de nuitées acquises au 29 juillet 2022



# SAISON ESTIVALE 2022



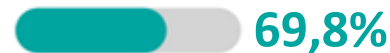
## Juillet & août



### Taux d'occupation



↓ -3,6 pts  
VS N-1



↑ +1,3 pt  
VS N-1

### Détail par type d'hébergement



68,9 %

PÂP

↓ -2,9 pts  
Vs N-1



75,7%

HOTELS

↑ +3,6 pts  
Vs N-1

### Nuitées par semaine



### Méthodologie

Une analyse des lits professionnels et de particulier à particulier en passerelles statistiques



8 772 LITS

3 106 LITS PRO

5 666 LITS PÂP



➔ 67%

POIDS  
DES PASSERELLES

N-1

Les comparaisons  
sont faites avec  
l'été 2021 (N-1)

Date de mise à jour du Big Data G2A : 29/07/2022  
Période d'enquête du 30 avril 2022 au 28 octobre 2022



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour garantir confidentialité et protection des données.



VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT

+33 7 50 98 80 56

clement.berthout@g2a-consulting.fr

# SAISON ESTIVALE 2022



29 juillet 2022



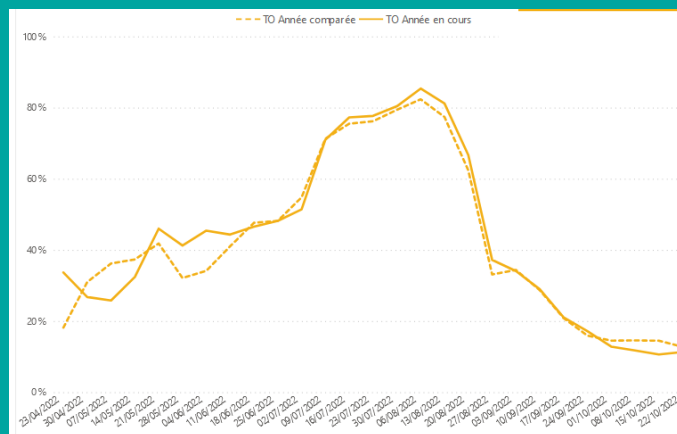
## L'Analyse G2A

### Analyse du Marché

Alors que la saison bat son plein sur le littoral occitan, **les réservations ralentissent mais continuent toutefois de se concrétiser**. Sur l'ensemble de la période de mi-avril à mi-octobre, **le taux d'occupation moyen atteint 46%, soit une avance qui se réduit à +1,8pt par rapport à la même date l'année dernière**.

**Pour les mois de juillet et août, le taux d'occupation atteint 69,8% (+1,3pt par rapport à N-1). La semaine du 6 août dépasse désormais les 85% d'occupation mais l'ensemble du mois est plébiscité cette année avec +3,2pt d'occupation par rapport à N-1 (70,2%).** Juillet affiche en revanche un léger retard de -0,8pt à 69,4% d'occupation.

Enfin, avec 25,9% d'occupation prévisionnelle à date pour septembre, **les marges de progression sur la fin de la saison restent importantes** sous réserve que la situation économique avec une inflation qui se renforce et les facteurs environnementaux (sécheresse et haut risque d'incendie, canicule) qui marquent cet été n'entravent pas les intentions de départ.



### Pour votre destination

**Les Pyrénées Méditerranée affichent un taux d'occupation de 40,9%** sur l'ensemble de la saison, en progression de -4,1pts par rapport à l'année dernière à la même date.

Sur le cœur de saison (juillet-août), la dynamique de réservation est tout autant marquée avec un retard de -3,6 pts par rapport à N-1.

Le pic de saison est prévu cette année aux Pyrénées Méditerranée comme sur le panel littoral G2A lors de la semaine du 6 août, avec plus de 80% de taux d'occupation.

### Les infos-clés sur votre territoire

- A date, les Pyrénées Méditerranée ont acquis près de 711 000 nuitées sur l'ensemble de la saison sur les secteurs professionnels et de particulier à particulier. Le cœur de saison représente plus de 55% des nuitées. La semaine du pic de saison en compte plus de 61 000 à elle seule.
- La destination continue de gagner des réservations sur le cœur de saison. Depuis début juillet, le taux d'occupation a grimpé de + 7,9 points.
- Les hôtels, qui ne représentent pas une majeure partie des lits de la destination, sont tout de même dans une bonne dynamique grâce à un taux d'occupation global de 61,2% à date. Sur le cœur de saison, ce taux est en progression de +3,6 points par rapport à N-1.

VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT

+33 7 50 98 80 56

clement.berthout@g2a-consulting.fr