

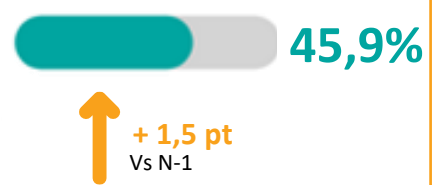
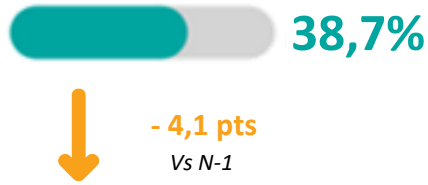
# SAISON ESTIVALE 2022

15 juillet 2022



## Les chiffres-clés

### Taux d'occupation de la saison



### Détail par type d'hébergement



**40,1 %**  
PÂP



**56,2%**  
HOTELS



### Evolution des réservations en 15 jours

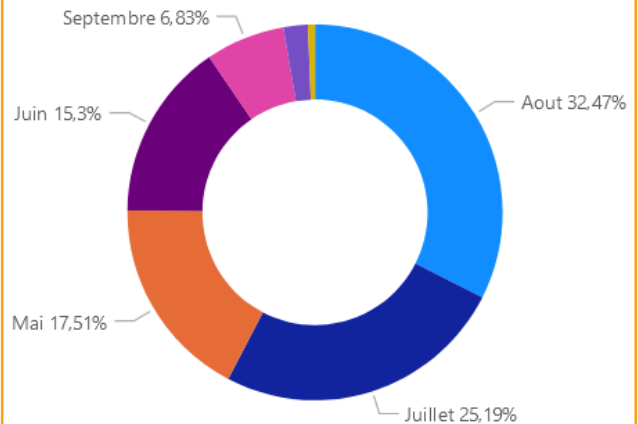


### Focus sur la semaine du 14 juillet

**59,6 %** de taux d'occupation ↓ -2,8 pts  
Vs N-1

**42 200** nuitées réservées à date

### Répartition des nuitées



**652 400**

Nombre de nuitées acquises au 15 juillet 2022



# SAISON ESTIVALE 2022



## Juillet & août



### Taux d'occupation

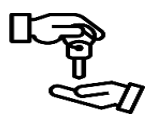


↓ -2,6 pts  
VS N-1



↑ +3,1 pts  
VS N-1

### Détail par type d'hébergement



64,7 %  
PÂP

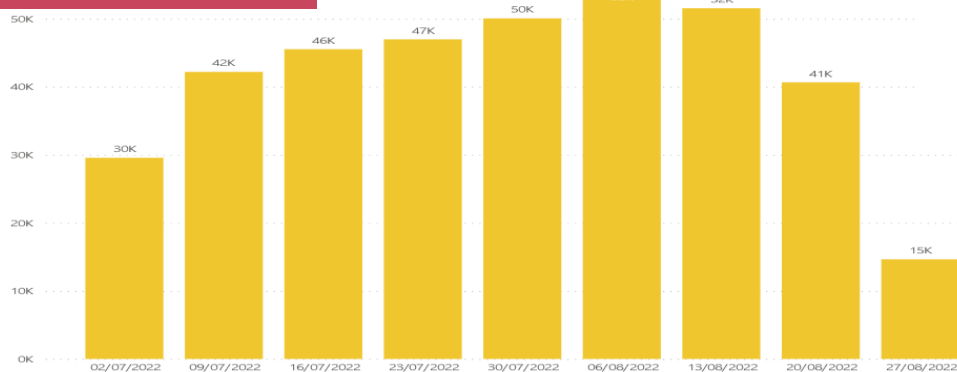
↓ -1,6 pt  
Vs N-1



63,5%  
HOTELS

↓ -3,5 pts  
Vs N-1

### Nuitées par semaine



### Méthodologie

Une analyse des lits professionnels et de particulier à particulier en passerelles statistiques

**8 772 LITS**    **3 106 LITS PRO**    **5 666 LITS PÂP**    **67%**  
POIDS DES PASSERELLES

Date de mise à jour du Big Data G2A : 13/07/2022  
Période d'enquête du 30 avril 2022 au 29 octobre 2022

N-1 Les comparaisons sont faites avec l'été 2021 (N-1)



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour garantir confidentialité et protection des données.

VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT

+33 7 50 98 80 56

clement.berthout@g2a-consulting.fr