

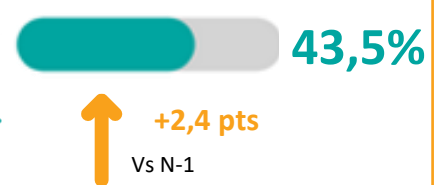
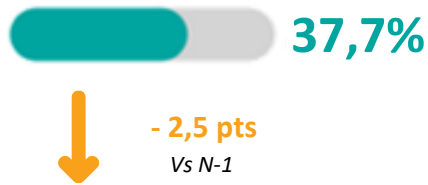
SAISON ESTIVALE 2022

01 juillet 2022



Les chiffres-clés

Taux d'occupation de la saison



Détail par type d'hébergement



38,3 %
PÂP



51,5%
HOTELS



Evolution des réservations en 15 jours

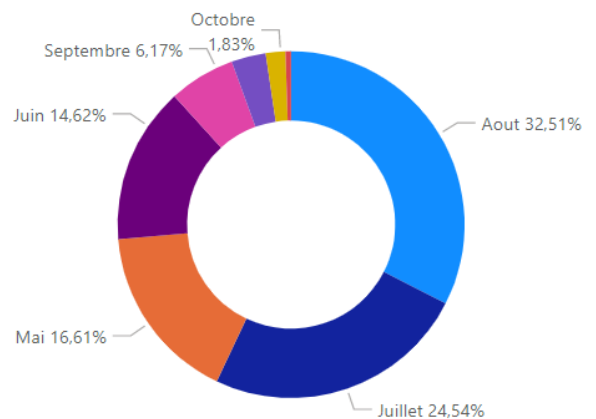


Pre-bilan Mois de juin 2022

41,8 % de taux d'occupation ↓ -4,8 pts
Vs N-1

101 000 nuitées réservées à date

Répartition des nuitées



691 000

Nombre de nuitées acquises au 29 juin 2022



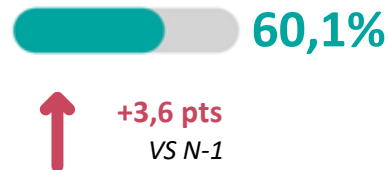
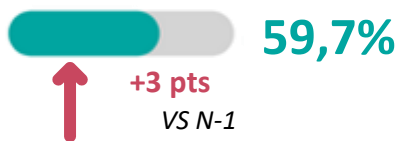
SAISON ESTIVALE 2022



Juillet & août



Taux d'occupation



Détail par type d'hébergement



60,7 %
PÂP
↓ -2,6 pts
Vs N-1



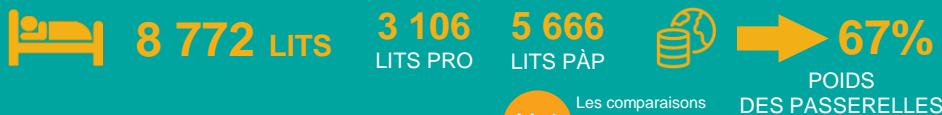
54,5%
HOTELS
↓ -14 pts
Vs N-1

Nuitées par semaine



Méthodologie

Une analyse des lits professionnels et de particulier à particulier en passerelles statistiques



N-1 Les comparaisons sont faites avec l'été 2021 (N-1)

Date de mise à jour du Big Data G2A : 01/07/2022
Période d'enquête du 16 avril 2022 au 21 octobre 2022



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour garantir confidentialité et protection des données.



VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT

+33 7 50 98 80 56

clement.berthout@g2a-consulting.fr